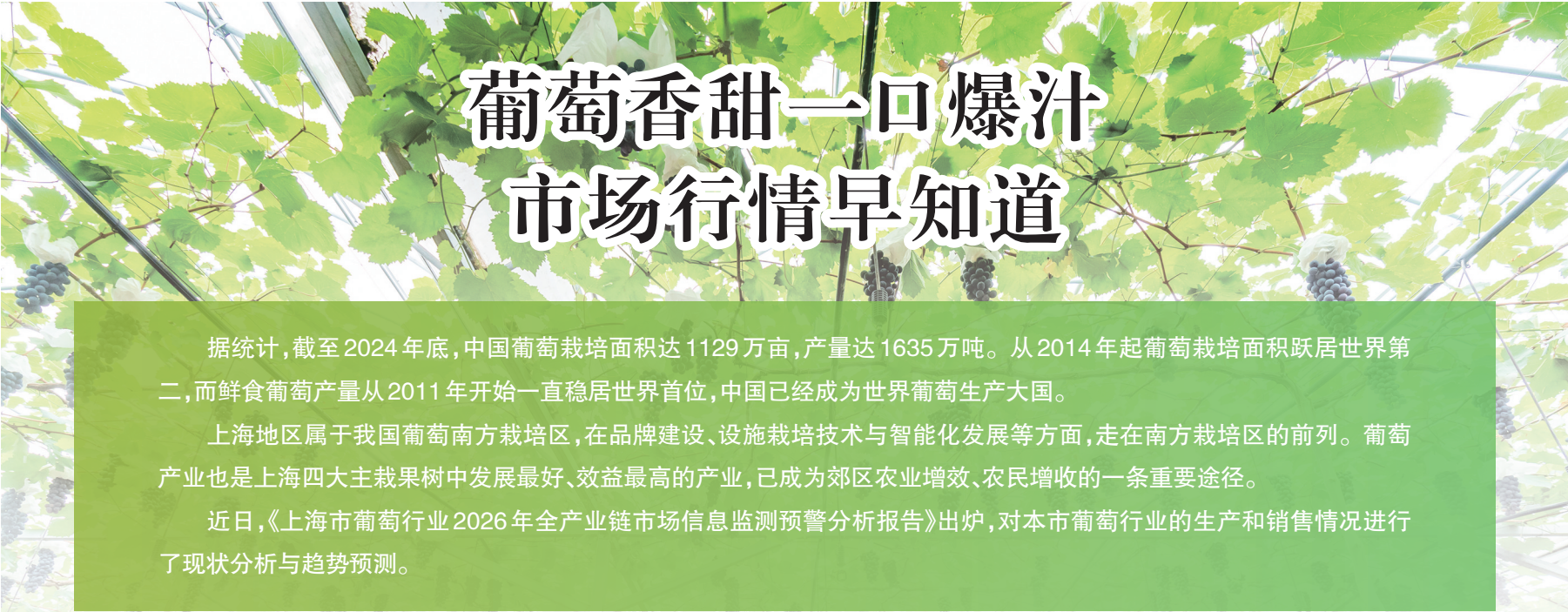




葡萄香甜一口爆汁 市场行情早知道

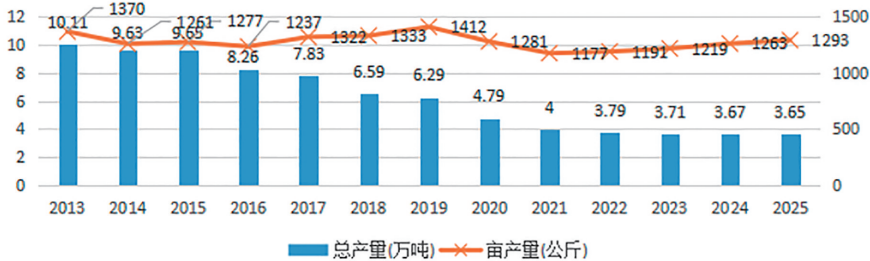
据统计,截至2024年底,中国葡萄栽培面积达1129万亩,产量达1635万吨。从2014年起葡萄栽培面积跃居世界第二,而鲜食葡萄产量从2011年开始一直稳居世界首位,中国已经成为世界葡萄生产大国。

上海地区属于我国葡萄南方栽培区,在品牌建设、设施栽培技术与智能化发展等方面,走在南方栽培区的前列。葡萄产业也是上海四大主栽果树中发展最好、效益最高的产业,已成为郊区农业增效、农民增收的一条重要途径。

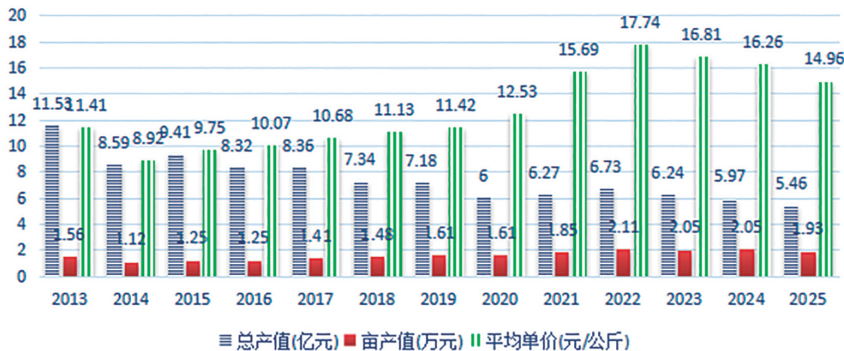
近日,《上海市葡萄行业2026年全产业链市场信息监测预警分析报告》出炉,对本市葡萄行业的生产和销售情况进行了现状分析与趋势预测。

生产

2013-2025上海葡萄产量情况



2013-2025上海地产葡萄销售价及产值情况



2013—2025年,上海葡萄栽培面积逐年减少,从2013年7.69万亩降至2025年的2.9万亩,累计降幅超60%,已投产面积约占总面积98%。近两年葡萄品种更新力度较大。嘉定区、金山区、浦东新区、奉贤区为上海葡萄主要生产地区,四区生产面积占全市生产面积的70%以上。

受上海葡萄栽培面积减少的影响,地产葡萄总产量也在减少,从2013年的10.11万吨减少到2025年的3.65万吨,累计下降超过60%。由于控产优质栽培措施的普及,上海葡萄亩产量比较稳定,2013—2025年平均亩产量在1100~1300公斤。

2025年上海种植的葡萄品种主要是“阳光玫瑰”“巨峰”“醉金香”“夏黑”“巨玫瑰”五种,占全部面积的90%,主栽品种比较稳定。2015年以来,“阳光玫瑰”品种以果实品质好、产量较高、果实挂株期长等特点,发展迅速,2025年上海栽培面积

9000余亩,约占上海葡萄栽培总面积的31%,成为上海葡萄栽培面积最多的品种。此外还种植“马葡一号”“妮娜皇后”和“申华”等品种。

近年来受相关土地政策和去年“阳光玫瑰”葡萄价格快速下降等因素影响,预计2026年上海葡萄种植面积有所下降,但由于葡萄经济效益较好,面积下降幅度可控,在2.8万亩左右。

今年春季气候条件适宜,葡萄开花与坐果状况稳定,预计2026年葡萄产量及果穗商品性较上年稍好。预测今年梅雨季偏晚,早熟葡萄可有效避开梅雨影响,果实品质显著提升;中熟葡萄成熟期推迟风险明显降低,整体生产态势更为有利。

预计今年葡萄上市期与往年相当。少量早熟葡萄已在5月底上市,大量集中上市的为中晚熟葡萄,时间在7月至9月上旬。平均亩产量约1300公斤,比去年略高;平均亩产值约1.9万元。

销售

近年来,上海地产葡萄销售方式分线上销售和线下销售两种。线上销售方式主要包括电商平台、微信营销、卡券等;线下销售主要包括果园直销、批发市场、门店销售、团购等。线下销售特别是果园直销是上海地产葡萄的主要销售方式,占总销售量的40%~45%。其中,线下的批发市场、门店销售、团购约占总销售量的20%~30%。葡萄线上销售从2013年开始起步,近几年随着网络直播迅速发展,生鲜快递水平不断提高,以及快递价格下降等原因,到2025年销量已占总销量30%~35%的份额。

上海地产葡萄品牌营销近年来也得到较快发展,据上海市嘉定区马陆葡萄协会统计,2016年以来,“马陆葡萄”从4800多亩种植面积减少到2025年的3940亩,但“马陆葡萄”品牌销量却一直在增长,2025年销量达到了121万箱,比2016年的57.8万箱增加了109.3%。另外,金山“施泉葡萄”品牌销量也从2016年的5.3万箱增加到了2025年的22万箱。

近年来上海地产葡萄的价格呈逐年上涨趋势,2013—2025年平均价格为12.87元/公斤,平均亩产值约1.64万元。由于近年来种植面积的大幅减少,上海地产葡萄总产值从2013年的11.53亿元下降到2020年的6亿元,累计下降了近50%,2021年~2023年由于单价高,总产值略有增长,2024年—2025年呈下降趋势。

从上海主要批发市场情况来看,

国产葡萄中早熟的“夏黑”和中熟的“巨峰”比较受欢迎。上海葡萄2018—2025年月均批发价为16.5元/公斤,整体呈上升趋势,2022—2024年葡萄批发价格居高不下,2025年开始回落。

近年来,上海销售外省市葡萄量呈增长趋势,从2013年8万吨增加到2020年的22万吨,2021—2023年受疫情影响略有回落,2025年达25.7万吨。进入上海市的葡萄主要来源于浙江、山东、陕西、江苏、云南等省份,2025年,邻近的浙江省已成为上海葡萄的最大输入地;春夏季云南,夏秋季浙江和江苏,晚秋季陕西、辽宁、山东、新疆和河北等地的葡萄先后大量进入上海市场。

随着冷链物流的方便快捷和直播带货等多种促销形式的出现,葡萄线上销售量持续上升,预计2026年占总销量35%~40%。线下销售有所下降,果园直销占总销售量的35%~40%;线下的批发市场、门店销售、团购约占总销售量的20%~30%。

由于受整体经济大环境和南北方葡萄上市季节的影响,今年葡萄销售价格预计受到较明显冲击。根据葡萄品种、品牌和上市时间不同,大宗消费葡萄大多在8~28元/公斤,但精品品牌葡萄销售价格仍大多维持在60~100元/公斤。

(信息来源:上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队)

链接

全国葡萄生产概况

葡萄是适栽性非常广泛的水果之一。我国幅员辽阔、气候和土壤类型复杂多样,除香港和澳门外,其他省、自治区、直辖市均有葡萄种植。

全国葡萄种植面积近年来逐步增加,从2013年974万亩增加至2020年

1151万亩,年增长约2.5%。近几年保持在1100万亩左右,年总产量超过1400万吨。据不完全统计,加工葡萄品种栽培面积约200万亩,其余为鲜食葡萄品种。

