

# 东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN 31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

## “超级谷物”藜麦，何以从上海出发

### 一线调查

记者 贾佳 施懿贇

#### 新消费的背后

原产于南美洲安第斯山区的藜科藜属植物藜麦，很容易被消费群吸引。极小的圆形滚珠，煮熟后，裹着一层晶莹剔透的花边，尤其三色混搭，黑色、红色和白色，有一种特殊的视觉冲击力。主动寻觅和关注藜麦的，往往与健康消费有关。比如，它更常出现在轻食沙拉、减脂饭、健身餐等各色产品配搭中。自从藜麦被联合国粮农组织（FAO）认定为唯一一种单体植物即可满足人体基本营养需求的食物，它的营养价值就在官方认证下变得更具说服力和传播力。它被誉为“最适宜人类的全营养食品”，也称“超级谷物”。

藜麦产品引动健康消费，正从小众产品走向大众视野。作为初级品，每500克约20元的价格，远超普通粮食作物；近两年，藜麦咖啡、藜麦奶、藜麦饼干、藜麦酒、藜麦面包、藜麦面等各式加工品类增长，印证了其颇具生命力的产业消费前景。藜麦新产品的创制与孵化，正从科研端向市场端加速推进，品种研发、商品开发和消费推广同时打开。

藜麦新消费现象的背后有

一只“看不见的手”，这是科研、企业与市场之间关系互构的结果。而另一只“看得见的手”使这种关系具象化。

2025年7月，中国（上海）国际藜麦创新中心成立。这是在FAO指导下由上海市农业科学院牵头成立，也是目前国内唯一从事藜麦全产业链创新研究的国际化科研平台。其针对种源创新和产品加工的核心定位，使藜麦行业关注度向上海聚焦；2026年5月，长三角藜麦健康产业联盟成立，沪苏浙皖四地农业科学院共同参与科技创新与产业合作，致力于从藜麦种源到健康产品的成果转化落地，推动长三角区域率先实现藜麦健康产业高质量发展。

从中心成立到联盟落地，产业生态系统的协同共创格局逐步辐射全国。上海市农业科学院生物技术研究所所长施标形容，二者之间就像种子与大树的关系。

破题科研之于产业，需要回归到一个普适性问题，即具备科研引领力的研究机构，该怎样突破传统认知，跳出技术层面思考市场和消费。这两个平台的成立，对于理解藜麦科研产业化的探索路径具有典型意义。

“埋头育种再找市场”的逻辑已经行不通。上海市农业科学院生物技术研究所副所长、中国（上海）国际藜麦创新中心

百年前，藜麦从原产地南美洲“出走”欧美。十多年前，藜麦种植在国内拓展。如今，藜麦产业正从上海出发，面向国际打开新局。当前，国际国内环境对“超级谷物”的饮食地位和消费空间充满期待，为什么是上海，在藜麦产业的未来布局中扮演核心角色？

时隔不到一年，中国（上海）国际藜麦创新中心到长三角藜麦健康产业联盟成立，正在引领藜麦科研产业化发展，也提示了一种思考：农业科研破题产业创新的关键，在于组织化创新。

常务副主任刘成洪从事藜麦研究，他介绍，联合国将2013年定为“国际藜麦年”，此后，青海、山西、甘肃、吉林、河北等省份陆续引种逐步扩大种植面积。藜麦有很强环境适应性，干旱、高寒、盐碱等极端条件下也能种植生产，对边际土地种植、改良盐碱地有帮助。近些年，国内藜麦种植业布局加速，种植总面积与产量已跃居世界第三。但藜麦种植业在国内迅速扩张，并不意味着产业的高质量发展。

藜麦消费该往哪里去？2015年中国作物学会藜麦专业委员会成立时，业内专家就意识到，迫切需要从消费市场出发关注产业发展。不论国内、国际，科研和市场之间存在不同程度壁垒，影响企业主体探索新兴市场的信心。

#### 科研的转向

第一次吃藜麦的人，并不一定喜欢它的口感。虽然弹性有嚼劲，容易饱腹，但口感粗糙且略苦，不过，藜麦的忠实拥趸往往不介意。浙江义乌人金小刚2014年决定在云南种藜麦，是国内较早涉足的，目前在云南发展起万余亩规模化种植的全产业链。凭生意人对市场的嗅觉，他相信藜麦产品一定有消费黏性。金小刚说：“假如一款食品营养结构全面，能悉数这么多优点，蛋白质含量高、富

含人体所需全部9种必需氨基酸和多种矿物质、维生素，富含多酚、类黄酮等抗氧化物，对调节血压、血脂、血糖、免疫等有积极作用，相信它一定有市场。”但事实上，涉足全产业链的尝试，远比想象中困难。“太多问题没有参照标准，全靠自己摸索，直到去年底结识上海专家，感觉终于找到了组织。”

国内消费到底是怎样的？致力于做好藜麦市场的企业都想搞清楚。而早在2021年，上海市农业科学院生物技术研究所决定进入藜麦科研产业赛道前，团队做的第一件事，是围绕藜麦消费与产业化深度调研。当年7月，在市科学技术委员会软科学重点课题资助下，他们向上海16个区收集1078份有效问卷。分析证实，藜麦消费培育非常需要时间。

“从当时调研看，受访者中了解藜麦的人并不多，对藜麦比较熟悉的约占两成。”上海市农业科学院研究员刘增金长期从事都市居民农产品消费行为研究，并参与了此课题调研。他说，“666位未购买过藜麦的受访者中超8成提到，完全不了解；412位购买过藜麦产品的受访者中约6成提到，口感影响了消费体验和购买意愿。5年前，上海消费者对藜麦普遍缺乏认知和信任。”

（下转2版）



记者 杜洋域 摄

近日，位于奉贤区柘林镇新寺村的上海曹野农业发展有限公司南瓜育种温室大棚完工并全面投入使用。在这座集智能化、数字化于一体的现代化南瓜育种基地里，奉贤南瓜产业通过科技赋能推动种源创新。相关报道《奉贤柘林镇智慧化育种基地启用 科技赋能助力南瓜种业“提档升级”》

>>>3版·关注

### 导读

#### 生物育种科普 智能答疑助手上线

>>>3版·关注

#### “科技芯”结出共富果 新技术写好“瓜田文章”

>>>6版·新主体

上海新城经济区  
（2009年度获评上海市名牌企业，上海市著名商标）

17号线站点 商业用房出租

好消息

为企业提供注册、变更、咨询等  
全程免费的一站式优质服务