

法国现代农业背后的“大文章”

法国农业的强势，从来不在于种地本身，而在于种地背后那张巨大的“网”。作为欧盟第一大农业生产国，法国农业是仅次于航空、汽车和化工的法国第四大出口产业。法国粮食年总产量5500万吨，耕地面积、农民数量及农产品数量均居西欧国家首位。法国现代农业的真正奥秘，藏在农业之外——在那些看似与种地无关的领域里。政策设计、工业体系、品牌战略、科研创新、城乡统筹……每一块拼图都不可或缺。

强在“顶层”： 政策不是补贴

很多人一提到农业强国，第一反应就是“补贴多”。但法国人告诉你：补贴不是撒钱，而是精准杠杆。

法国农业政策的顶层设计，以欧盟“共同农业政策”（CAP）为依托。法国人高明之处在于：他们从来不是“给农民发钱”，而是用政策撬动结构性变革。

20世纪50年代，法国政府为应对农业现代化中“人多地少”的矛盾，采取了一套堪称经典的政策组合。对于年龄超过55岁的农民，政府提供“离农终身补贴”，鼓励其退出农业生产。同时，规定每个农场主只能有一个合法继承人，防止土地进一步分散。各级政府组建土地整治公司，拥有土地优先购买权，将分散低产土地集中整治成标准农场，再低价出售给农民。

这是一场从制度层面发起的农业革命。

再看农机推广。在法国国民经济计划中，“农业装备现代化”被列为重点项目。政府不仅提供价格补贴，还提供5年以上低息贷款，贷款金额超过自筹资金的一半。农用内燃机和燃料全部免税，农业用电价格远低于工业用电。

数据最能说明问题：法国农业人口从二战后的28%下降到现在的7%左右，每个农民可以供养30个人。土地集中了，效率上来了，农业人口减少了，但农业产量和产值不降反升——这是政策杠杆的力量。

强在“链条”： 合作社成为基层发动机

如果说政策是顶层设计，那么合作社就是法国农业的“基层发动机”。

法国农业合作社有多强？在2025年欧洲农业合作社TOP20排行榜中，法国有7家上榜，是上榜数量最多的国家。但合作社的意义远不止于数字。它改变了农业的“产业逻辑”。以“利马格兰”为例，这个由10个法国农民在1942年创办的合作社，如今已是世界种业第四、蔬菜种业第二的国际巨头，拥有7800多名员工，年营业额近18亿欧元。

它将13%的销售额投入研发，建立起从种子到谷物配料再到面包糕点的完整产业链。这背后的逻辑值得深思：合作社把农民从“种地的个体户”变成了“产业链的主人”。一个法国农民种麦子，他不仅是种粮的，还是利马格兰的“股东”——合作社的利润会以分红的形式返还给农民。这意味着农民的收入不仅来自卖粮，还来自加工、销售、品牌等产业链上游环节。再看VIVES-CIA，这家国际性的农业合作社集团在25个国家拥有7100名员工，年收入41亿欧元。Agrial集团则覆盖了奶制品、蔬菜、苹果饮料、禽肉等多个领域。

合作社模式实现了“风险共担、利益共享”——农民不用独自面对市场波动，因为整个产业链在分担风险；同时，农民也不用“看天吃饭”，因为产业链的利润会反哺到生产端。这种“从田间到餐桌”的垂直整合，让法国农业实现了从“卖原料”到“卖品牌”“卖服务”的跨越。

强在“大脑”： 科技研发和教育体系

法国现代农业的背后，是一个庞大而精密的科研和教育体系。这个体系，才是法国农业真正的“大脑”。

法国拥有世界顶级的农业科研机构——法国国家农业、食品与环境研究院（INRAE）。这个机构拥有约10000名成员，与全球约150个国家的研究者保持合作。它研究的不是怎么种地，而是生物信息学、人工智能在农业中的应用、生物医药自然语言处理等前沿技术。

法国的农业教育体系同样堪称典范。法国已全面建立了涵盖高等农业教育、中等农业职业技术教育、基层农业工作者基本教育三大层次的链式农业教育体系。更关键的是，法国实行严格的农业从业资格制度——农民必须接受职业教育并取得相应资格证书，才能从事农业生产经营并享受政府补贴。这意味着，在法国，当农民不是“没得选”的无奈之举，而是需要经过系统培训和考核的职业选择。

在数字农业领域，法国更是走在世界前列。法国政府推

出了“农业创新2025”计划和“农业与数字化”路线图，将提升农民的数字技能视为数字乡村建设的基石。法国农业科技初创公司NeoFarm正在建设欧洲最大的机器人有机农场——10公顷的温室，年产量1300吨有机蔬菜。其机器人可以自主完成播种、除草、收割等全流程操作，手工除草减少70%。

在2026年的SIVAL农业展上，法国果农展示了利用生物防治、人工智能和气候智能品种来应对农药限制和气候变化的创新方案。从抗病品种的选育（可减少30%~50%的农药处理），到AI驱动的果园管理，科技正在重新定义农业。

强在“品牌”： 从农产品到文化符号

法国农业的另一大秘诀，在于将农产品成功打造为“文化符号”。

葡萄酒就是最典型的例子。法国与意大利并列为世界最大的葡萄酒生产国，年产量57.5亿升。但法国人的高明之处在于，他们不只是卖酒，而是卖“法国生活方式”。

全法国有近5000个葡萄园、酿造厂和酒庄向游客开放。这些以葡萄种植为基础、乡村旅游为核心，融合农业生产、观光休闲、科学教育、娱乐餐饮、商务会谈等多功能的复合型庄园综合体，是依托三

产融合实现多元价值的典范。

不仅仅是葡萄酒。法国的乳制品、谷物、肉类等农产品，通过原产地命名保护制度等手段，成功实现了从“商品”到“文化符号”的跃升。一块奶酪、一瓶红酒、一根法棍，背后承载的是几百年的历史传承和工艺积淀。

这种品牌效应带来的直接结果是溢价能力。法国农产品在国际市场上不靠低价竞争，而是靠品质和故事取胜。即便在全球农食贸易竞争日益激烈的背景下，法国农产品依然保持着强大的品牌认知度。

但品牌不是凭空而来的。它需要严格的质量标准、完整的故事讲述体系、成熟的营销渠道网络。这一切，都需要农业之外的资源，包括文化产业、旅游产业、市场营销等方面的协同发力。

强在“均衡”： 城乡一体化发展

很多人忽视了法国农业成功的另一个关键因素：城乡均衡发展。

法国曾经也面临着城乡发展失衡的问题。巴黎作为特大都市的虹吸效应，使得全国约三分之二的土地面临发展停滞、人口减少、经济活力丧失等问题，如同“沙漠”一般。

法国政府的应对之策是“领土整治”。

1955年，法国将本土划分

为22个大区，为后续一系列国土整治和区域发展政策奠定了基础。1963年，法国空间规划暨区域行动署成立。这套政策的核心逻辑是：用国家力量调节人力、物力和财力在不同地域的分布，使之达到合理平衡。具体做法包括：在巴黎大区的企业要缴纳特别税，在巴黎大部分区域新建办公场所需缴纳罚金；而在巴黎大区之外开设工业企业，可享受工业发展补贴和转移税优惠。因城施策构建均衡合理的城市体系，将里尔、斯特拉斯堡、里昂、马赛等定位为“平衡型大都市”，用以分散巴黎的影响力。

这套政策的意义在于：让农村不再是城市的“附属品”，而是国家发展格局中不可替代的一环。

在农村发展方面，法国政府采取了“综合发展型模式”。通过有效协同各部门资源，整合社会优势资源，共同推动乡村社会发展。政府非常强调应用财政扶持、技术保障以及教育培训等综合方式支持乡村建设，最终使城乡发展速度、经济水平趋于平衡。

正是因为有这样的城乡统筹格局，法国的农业才能吸引到足够的资源——人才、资本、技术——持续流入。今天的法国农民，生活水平已经达到与城市居民相同的标准。当农民成为一种令人羡慕的职业选择时，农业的持续繁荣才有了最根本的人才保障。

/ 延伸 /

法国现代农业的发展对我国的启示

农业从来就不是一个孤立的产业。它的兴衰，取决于整个国家系统的协同程度——政策设计的精密度、产业链条的完整度、科研教育的深度、品牌文化的厚度、城乡关系的平衡度。法国农业的发展经验对于正在走向农业现代化的中国，具有深刻的启示意义。

第一，农业不只是农业问题，更是系统工程问题。法国农业的强，不是因为法国农民特别勤劳，而是因为整个国家在政策、金融、教育、科研、品牌、城乡统筹等各个层面形成了合力。中国农业要真正实现现代化，不能就农业论农业，而需要站在国家战略的高度，调

动全社会资源协同推进。

第二，土地制度的顶层设计是根本。法国通过“离农补贴”“土地整治公司”“单一继承人”等制度设计，成功实现了土地集约化经营。中国农村土地制度如何既保障农民权益，又促进适度规模经营，法国经验值得深入研究。

第三，产业链的垂直整合是关键。法国农业合作社将农民从“种地的”变成了“产业链的股东”，实现了从原料生产到加工销售的全程掌控。中国农业合作社发展仍处于初级阶段，如何借鉴法国经验，让农民真正分享产业链价值，是重要课题。

第四，农业教育要从“培训技能”升级为“培育职业”。法国严格的农业从业资格制度，让当农民成为一种需要系统培训和考核的职业选择。中国新型职业农民培育，需要从制度层面建立“准入—培训—扶持”的完整闭环。

第五，城乡一体化是农业发展的“最大外部性”。法国的领土整治告诉我们：没有城乡均衡发展，就没有农业的持久繁荣。中国正在推进的乡村振兴战略，其本质逻辑与法国领土整治一脉相承——不是简单的乡村“扶贫”，而是构建城乡一体化的国家发展新格局。

（来源：数智农业研究院公众号）