

推动服务业根系深扎乡村

【核心提示】 今后农业服务业发展的使命是，向专业化和价值链高端延伸。当务之急是，发展农业科技企业、农业服务平台，建设中试验平台，推广应用智慧农机等技术装备，提升一站式综合类为农服务能力。落脚点是，把专业化高端化生产性服务业融入农业全产业链，参与价值创造，提升质量效益。

□乔金亮

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》提出，提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平。壮大乡村服务业，正成为推进乡村全面振兴的新突破口。

现代服务业正深刻改变着乡村的生产生活方式。快速喷药的农业无人机、进出村庄的快递包裹、“一老一小”的照料看护，分别对应着农业社会化服务、农村物流服务、农村公共服务。无论是农村居民还是下乡市民，生产生活需求正从购买更多更优商品扩展到获得更多更好服务。

在城乡融合的大背景下，思考乡村与服务的关系很有价值。

一方面，服务业扩能提质离不开乡村。乡村拥有农特产品、美好生态、乡土文化以及广阔市场，是服务业发展的重要增长空间。亿万农民整体迈向现代化，必然会释放出巨量的服务业需求。

另一方面，乡村发展更需要服务业的润泽。对农业农村来说，服务业可以支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容。以就业为例，发展服务业将拓展农村就业空间，把青壮年更好留在农村。

服务业分为生产性服务业和生活性服务业。乡村服务业，亦称农业农村服务业，也要从这两方面想办法。

先看生产性服务业。长期以来，农业产业链条短、附加值低。一大原因是服务主体规模小、能力弱，难以支撑专业化高

端化产业体系。随着服务业加快嵌入农业，市场营销、金融保险、科技服务等将成为重要支撑，推动产业向微笑曲线的两端延伸。

今后，农业服务业发展的使命是，向专业化和价值链高端延伸。当务之急是，发展农业科技企业、农业服务平台，建设中试验平台，推广应用智慧农机、无人机等技术装备，提升一站式综合类为农服务能力。落脚点是，把专业化高端化生产性服务业融入农业全产业链，参与价值创造，提升质量效益。

再看生活性服务业。其包括商贸、餐饮等基础服务，也包括教育培训、文体娱乐等品质服务，以及社区照料、托育托管等社会服务。在城乡二元结构下，生活服务资源在城市集聚、

在农村薄弱，导致农村服务业发展滞后、供给不足，既影响农村居民生活品质，也影响城市居民返乡下乡意愿。

今后，农村服务业发展的使命是，高品质多样化便利化。多样化，意味着既要有适合年轻人需求的咖啡屋、商贸中心等，又要有满足老年人需求的老年食堂、康养中心等。这两年“村BA”“村超”之所以出圈，是因为带动了当地文化展演、餐饮住宿、县域消费的联动发展。便利化，意味着要培育本土服务主体，壮大当地经营主体。

要科学把握城市服务业和乡村服务业的异同。一方面，城市的服务主体、服务渠道、服务场景还没有完全下沉，而乡村具备承接服务业拓展的基础和条件。另一方面，乡村发展

服务业的优势是，其有别于城市的生态空间、文化资源，体现为农情农味。因此，不能在乡村简单复制城市服务业发展模式。

乡村服务业的诸多业态中，旅游是很好的切入点，也是近年乡村服务业发展的热点领域。显然，不是每个村都适合搞旅游，但都要在服务业发展中找准自身位置。应系统挖掘乡村资源，尤其是独特区位、民俗文化等，形成差异化供给，让乡村服务各具特色、各展所长。

乡村不只有农业生产，还有农民生活，乡村的产业也不只有农业、农产品加工业，还有乡村服务业。打破单一生产边界，让现代服务业的根系扎进广袤田野，以服务业赋能农业农民，乡村的未来会更美好。

(来源:《经济日报》)

观察与思考

打通从产品到商品、从资源到财富的转化通道

□程国强

“十五五”规划纲要将加快农业农村现代化作为专章部署，明确提出“提升农业综合生产能力和质量效益”。提升农业综合生产能力和质量效益，是关系农业农村现代化全局、关系中国式现代化成色的重大战略任务。这一重大命题可以解构为农业综合生产能力、农业发展质量、农业产业效益三个相互关联但各有侧重的维度。三者功能互补、协同发力。要将综合生产能力的根基作用、发展质量的引领作用、产业效益的驱动作用有机贯通，形成一个从稳固供给底线到提升竞争层次再到拓宽增收路径的递进格局。

农业综合生产能力是根基支撑

农业综合生产能力，是在一定地域、一定时期和特定经济技术条件下，由土地、资本、技术、人才等生产要素综合投入，并通过制度创新和产业协同所形成的能够持续、稳定产出农产品的体系性能力。

综合生产能力不是单一要素的简单叠加，而是多元要素的系统整合。良田是根基，良种是核心，良机是支撑，良法是保障，只有将高标准农田建设、种业振兴行动、农机装备补短板

融合，实现“良田良种良机良法集成增效”，才能形成稳定可靠的产出能力。

与受短期天气、市场波动影响的年产量不同，综合生产能力体现的是农业生产体系潜在的、可持续的供给保障水平。高标准农田从建设到熟化需要数年，重大品种从选育到推广往往历经十载，这决定了综合生产能力建设必须保持历史耐心、久久为功。

面对极端天气事件日益频发的态势，我国要求强化农业防灾减灾体系建设。稳产能力本身就是生产能力的重要构成，既要通过基础设施建设和科技装备支撑夯实物质根基，也要通过防灾减灾体系建设和风险管理制度完善增强抗风险能力，使供给体系在遭受冲击时仍能保持必要的稳定性和韧性。

农业发展质量是主攻方向

农业发展质量是衡量农产品品质、生产方式、产业结构是否符合“科技、绿色、质量、品牌”要求的核心标尺，是农业从“有没有”向“好不好”跨越的关键维度。

发展质量一是体现为“适销对路、优质优价”，要求满足人民对更安全、更营养、更丰富农产品的需求，构建多元化食物供给体系。二是生产方式的

可持续性。我国提出“发展绿色高效种养”“强化农业面源污染突出区域系统治理”，核心要义是统筹生产与生态，提升产地环境质量，降低资源消耗强度。三是产业形态的完整性。高质量发展的农业不再是单纯的种养环节，而是一二三产业深度融合的现代化大产业，能充分开发农业多种功能，做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”文章，实现从卖原产品向卖加工品、卖品牌、卖服务的跨越。

农业产业效益是目标取向

农业产业效益是综合生产能力与产品质量最终在市场竞争中转化为经济价值和社会价值的直接体现，是检验“三农”工作成效的关键标尺。

在市场竞争力上，产业效益首先表现为农业在市场中的盈利能力，要通过科技降本、品牌溢价和产业链延伸，让农业经营者获得合理稳定的收益，破解“大而不强”的困局。在联农带农能力上，产业效益要落到农民身上，要完善公平分享产业发展收益机制，让产业增值收益通过订单收购、股份分红、就近务工等多种方式，更多留在县域、留给农民。在社会综合贡献上，效益的内涵不局限于经济层面，还包括保障国家粮食安全的政治效益、提供

就业和社会保障的社会效益以及涵养生态、传承文化的生态文化效益。

提升农业综合生产能力和质量效益，就是以耕地保护与科技创新为基石的农业综合生产能力为根基支撑，以“科技、绿色、质量、品牌”四位一体的发展质量为主攻方向，以增产增收一起抓、联农带农促共富的产业效益为目标取向，推动三者统筹贯通、整体联动，形成综合生产能力夯基、发展质量引领、产业效益驱动的良好循环，实现从要素投入向创新驱动跨越，从规模扩张向内涵增长跃升，加快把农业建成现代化大产业。

综合生产能力发挥稳底盘、守底线的基础功能，是保障国家粮食安全、端牢中国饭碗的根本支撑，也是质量提升和效益增长赖以展开的物质前提。发展质量发挥调结构、促升级的引领功能，贯穿于品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产的全过程，以绿色化、优质化、特色化重塑农业比较优势。产业效益发挥促增收、增动力的价值功能，核心在于打通从产品到商品、从资源到财富的转化通道，确保农业增产、质量提升的成果最终兑现为农民收入的持续增长和县域经济的繁荣，形成投入产出的良性循环和内在激励。

(来源:《湖北日报》)

各抒己见

莫把“新词”当“新功”

□罗洋洋

创新，是干事创业开拓新局局的必然要求，创的是方法路径，解的是发展难题。然而，少数地方和单位不在真抓实干上下功夫，却沉迷于“造词式创新”，热衷生造新概念、拼凑新提法、包装新话术，把“造新词”当作“立新功”，不仅背离创新初衷，更助长虚浮之风，必须坚决纠治。

“造词式创新”本质上是形式主义。比如有的地方将不相关的工作拼凑成“1+N”“2+3”等新提法；有的把常规工作包装成“某某模式”等新表述……这看似新潮专业，实则华而不实，既没有优化工作流程，也没有解决实际问题，不过是换汤不换药的文字噱头。同时，考核评价体系存在偏差，客观上助长了“材料政绩”的不良导向。

摒弃“造词式创新”，要综合施策、标本兼治。要树立正确的政绩观，引导广大干部深刻认识到创新是为了解决问题、推动发展；要健全以实绩为导向的考核评价机制，优化指标设置，增加对问题解决率、群众满意度、发展实效性的权重；要完善容错纠错机制，鼓励干部在遵循规律、实事求是的前提下大胆探索、勇于创新，让干部放下思想包袱，敢闯敢试，真正把创新落到实处。

(来源:重农评)