

上海农企组团出海实力“圈粉”

□记者 董言笑 许睿捷

日前,2026泰国亚洲国际食品展(THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)在泰国曼谷IM-PACT展览中心举办。上海多家优秀农业企业携拳头产品中参展,全面展示都市现代绿色农业发展成果,成功拓展了农业领域的国际经贸合作。

产业链创新成果云集

本届展会由泰国王国商业部国际贸易促进司(DITP)、泰国商会与德国科隆展览公司(Koelnmesse)联合主办。凭借高度国际化、专业化的定位,展会已成为全球食品产业商贸交流与资源对接的核心平台。

本届展会规模再创历史新高:展出总面积突破10万平方米,设置国际标准展位超6000个,汇聚全球50余个国家和地

区的优质参展商齐聚亮相。展会展品覆盖全产业链、品类多元丰富,既包含休闲食品、饮品乳品、肉类水产、粮油调味、生鲜食材等日常消费品类,也涵盖有机健康、清真认证、地理标志等特色细分产品,更同步展出食品加工技术、智能包装设备、冷链物流、食品安全检测等前沿配套成果,全方位呈现全球食品产业创新发展趋势与市场最新风向。

多品类矩阵展现“上海味道”

本届展会上,上海展团汇聚多家农业企业及合作社,集中展示了涵盖优质粮油、精品蔬菜、特色水产、精深加工农产品、健康烘焙食品等多个品类的上海特色农产品,全方位呈现了“绿色、优质、品牌、科技”的形象。

其中,上海新成食品有限

公司专注于食品精深加工,旗下超高压食品、冷链盒饭等系列产品以“安全、方便、味美、营养”见长,本次展出的水果冰激淋吸引多家展商询问洽谈;上海宣宝果蔬专业合作社集芹菜科研、种植、销售于一体,拥有千亩智能种植基地,已实现芹菜一年三茬稳产高产,产品包含主打高端市场的“宣宝芹菜”“上海嫩芹”,并开发出芹菜籽胶囊、无蔗糖芹菜饼干、芹菜籽茶包、营养西芹粉等健康深加工产品,以“新鲜蔬菜+深加工健康食品”的模式延伸产业链;在水产领域,上海金邬水产养殖专业合作社专注于南美白对虾和大规模罗氏沼虾养殖,年产各类优质虾产品达25万公斤,以设施化多级生态养殖技术推动都市现代渔业发展。

以“国家级生态农场”为依托,上海今粹农业专业合作

拥有近2000亩绿色示范基地。此次合作社携三大特色产品亮相:今粹新米采用恒温恒湿储存、不抛光适度加工,参照国际标准全程品控;青浦薄稻米产自一级水源保护地,荣获国家农产品地理标志认证;鲜米系列以“恒温储鲜、按需现碾”模式,最大限度保留天然营养与新鲜风味。展会期间,产品吸引了多个国家和地区的业内人士驻足了解,还有许多海外客户主动寻求合作,为上海地产大米开拓国际市场迈出了坚实一步。

上海合德食品有限公司主营中央厨房、团膳配送、食品生产、净菜加工、糕点烘焙等业务。此次参展,公司携十二款自产特色烘焙产品亮相,凭借精湛的烘焙工艺和独特的口味,受到国外客商及消费者的青睐,为上海食品企业赢得了良好声誉。

此外,上海展团还推介了被誉为“红色软黄金”的崇明西红花。崇明是中国西红花人工种植的发源地,有近40年规模化栽培历史。其采用独特的“半年室外+半年室内”栽培模式,关键活性成分西红花苷含量远超药典标准,品质优于普通进口产品。作为名贵中药材、高端香料与食品原料的完美结合,崇明西红花在本届展会上吸引了众多国际买家关注,为上海地理标志农产品开拓国际市场打开了新窗口。

此次参展,不仅是上海农业品牌在国际舞台上的一次集中亮相,更是一次精准的市场调研与渠道拓展。未来,上海将继续发挥组织引导与服务保障作用,助力更多优质农产品走向国门、走向世界,以高水平开放推动都市现代农业高质量发展,在国际舞台上持续擦亮上海农业的“金字招牌”。

□朱泽敏 记者 许怡彬

一片叶子能告诉我们什么?一袋湿垃圾最后会变成什么?咖啡渣还能不能再“上岗”?带着一连串环保好奇,近日,近百组亲子家庭齐聚青浦赵巷镇方夏村的西红农夫市集,参与一场“时光循环计划”主题亲子科普活动。活动融汇自然研学、环保科普、手工实操、旧物循环四大板块,在都市森林里开启沉浸式绿色研学之旅。

“这不是蒲公英,是春飞蓬。蒲公英是菊科植物,花朵要更大一些。”活动现场,“大树小虫”研学导师“草蛉哥哥”带着孩子们穿梭林间,细致辨别野生草木。依托趣味科普故事,导师拆解植被共生逻辑,讲解各类植物构筑林间生态,调控区域温湿度、维系小动物栖息环境的科学原理。

孩子们俯身观测新芽抽长、追踪昆虫活动轨迹,围绕二十四节气气候规律、气候变暖带来的生态变化展开探讨,摸清草木萌动、虫鸟繁育与节气、温湿度的内在关联。

在另一处科普点位,上海巷西环境科技有限公司的工程师从天气变化讲起,介绍了厄尔尼诺现象、二氧化碳排放与全球气候变化之间的关系。“垃圾其实是放错了位置的宝藏。”工程师用浅显生动的比喻向大家解释了垃圾分类和资源化处理相关知识。

随后,孩子们来到方夏村环卫综合体的三座圆形“小房子”前,实地了解“垃圾不出村、源头减量”的乡村绿色循环场景。这个环卫综合体采用微生物降解液化与捕碳等技术,推动湿垃圾就地处理、源头减量。工程师介绍,该设施年节水近1000吨,相当于减少约20吨碳排放,累计减碳已达约600吨。对孩子们来说,抽象的环保数据在这里化作看得见的设备管线。

从理论认知落地动手实践,多场趣味手作让环保走出书本、走进生活。除了自然观察和科技展示,市集现场还设置了多个互动体验环节,让环保理念从“听懂”进一步变成“动手做”。

咖啡渣手工体验区人气满满,孩子们把废弃咖啡渣和石塑粘土糅合,经揉制、擀平、压模、揭片、晾干和上色等工序,一枚枚带有粗粂质感的冰箱贴逐渐成型。亲手创作间,孩子们真切领悟到:资源循环不必繁复,转变废弃物利用思路,就能实现废料新生。

亲子旧物集市同样热闹。孩子们带来闲置玩具、书籍和生活小物,通过以物易物的方式让旧物重新流动起来。一旁的“以书换蔬”摊位也吸引了不少家庭,闲置旧书换来新鲜蔬菜,一物多用减少闲置浪费,在交换互动中践行低碳生活。

本次活动是全国科技活动周及上海科技节的系列之一。在全球气候变化和“双碳”目标背景下,低碳科普教育正逐步从课堂走向社区、乡村和公共空间。相较于传统课堂授课,沉浸式户外研学打破被动听讲模式,引导孩子在观察探究、动手实操中内化环保知识,厚植绿色低碳意识。

青浦亲子研学解锁乡村科普新玩法

上海“村BA”打造“体育+”融合新样本



□记者 陈祈

初夏时节,“小荷才露尖尖角”。日前,2026年上海市村字号系列赛事之一的上海市和美乡村篮球赛(“村BA”),在松江区新浜镇胡家埭村百亩荷花园旁的篮球场顺利收官。

本次赛事吸引了来自上海农业农村系统和9个涉农区,由青年农民、驻村指导员、农业科技人员等组成的12支代表队共120余名运动员参赛。在决赛的终极对抗中,浦东队荣登2026“村BA”冠军宝座,松江队荣获亚军,青浦队与奉贤队并列三、四名。

今年的“村BA”赛事,在媒体传播与数字交互领域实现了全面的专业化升级。完整赛程通过“魔都乡遇”视频号、赛事执行方“上度体育”的官方视频号与抖音号实时呈现,总曝光量突破50万,点赞量超10万次,精准激活本地体育社群,也

展现出覆盖面广泛的跨圈层与跨地域辐射力。这种数字化赋能在打破传统乡村赛事地域藩篱的同时,成功将一场场植根于乡土文化的竞技,升级为一次重要的现象级体育文化传播事件。

“体育+直播”的科技赋能,打破了地域限制,让上海乡村的运动热情破圈传播,在一个更开阔的跨区域视野中,实现了从小镇球场向区域联动大舞台的空间延伸。同时,这也是推动“健康理念走进千家万户”的数字化实践。一条条滚动的弹幕、一个个线上点赞的爱心,让身处都市的市民也能跨越屏幕,与乡村共振。

赛场内有精彩的对战,赛场外有热闹的“村BA”集市。来自松江、闵行、浦东等区的农业合作社、非遗传承人和乡村推荐官为大家推荐当地农产品、新鲜蔬果、非遗文创等好物。集市上,松江新浜镇的黑毛猪肉、非遗皮蛋、种子上过太

空的“太空米”、荷叶茉莉花茶、浦东的“南汇8424”西瓜,闵行的“青霞”小番茄等特色农产品均有展出,还有经典国货中华铅笔、传统漆扇农艺等富有乡土气息的摊位。

现场主持人与乡村推荐官还一起通过视频直播带领网友“云逛集市”,探寻好物,希望以“村BA”为媒,探索“体育+”路径,带动农文旅商体展融合发展。

此次“村BA集市”不仅是一次简单的农产品展销,也成功拉动了多元业态的深度衔接,实现了“体育引流、消费助农”的良性循环。

“村BA”不仅是一场农民自己的篮球比赛,更是一扇让城市看见乡村、让市民走进乡村的窗口。未来,上海将持续以农民体育赛事为载体,讲好乡村振兴故事,推动乡村体育、文化、产业融合发展,让更多人在运动中发现乡村之美,在参与中共创美好生活。