

建设农业社会化服务迭代升级的新引擎

相关政策

近年来,我国农业社会化服务加快发展,服务领域覆盖从农资供应、农业机械化、农业生产等传统环节向金融保险、产品营销等拓展,但在服务主体培育、服务领域拓展、服务资源整合、服务机制完善等方面仍存在一些短板。前不久,农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部、中国人民银行、金融监管总局等6部门联合印发《关于加强现代农事综合服务中心建设的指导意见》(以下简称《意见》),指导各地建设一批布局科学、运营规范、服务优质、联农带农的现代农事综合服务中心,推动农业社会化服务迭代升级,为推进农业现代化、加快建设农业强国提供有力支撑。

当前农业社会化服务多而不优

“当前,农业社会化服务蓬勃发展,各类专业化服务组织不断涌现,但整体来看,服务质量参差不齐,服务内容‘多而不优’。”

业内人士表示,一方面,部分服务主体能力不足,服务内容局限于农业生产环节,缺乏对市场需求、品牌建设等方面的整体规划;另一方面,服务资源分散,缺乏有效整合,难以形成覆盖全产业链的综合性解决方案。

“农业社会化服务组织数量虽多,但功能单一、服务同质化现象突出,难以满足农户多元化、个性化的需求。”业内人士说,大多数服务组织规模小、实力弱,服务能力有限,缺乏大型骨干企业带动。

“小农户面对的农业服务组织很多,但不知道选哪家靠谱。”采访中,一些种植户表示,现在农资购买、农机服务、农产品销售等环节都有社会化服务组织,但服务质量不一,有些服务组织存在“有承诺无服务”或服务不到位现象。

业内人士认为,当前农业社会化服务组织普遍缺乏核心竞争力,服务内容趋同,低水平竞争现象突出,不利于行业健康发展。同时,由于缺乏统一的服务标准和规范,服务质量和效果难以保证,影响了农户购买服务的积极性。

多措并举补齐短板

总体来看,当前农业社会化服务存在服务主体“小散弱”、专业人才缺乏、金融保险

服务不足、服务机制“不顺畅”等短板,同时存在服务标准体系不健全、服务质量评价机制缺失等问题,亟待相关政策指导及保障。针对当前农业社会化服务体系建设中存在的短板,业内人士建议从培育服务主体、拓展服务领域、完善服务机制等方面入手,加快构建多元化、多层次、全过程的农业社会化服务体系。

一是培育壮大服务主体,提升服务能力。“要着力培育一批规模大、实力强、信誉好的骨干服务企业,发挥其示范带动作用。”业内人士建议,加大对服务主体的政策扶持力度,支持服务主体改善设施装备条件,扩大服务规模,提升服务能力。

同时,加强人才队伍建设。“要建立健全农业服务人员培训体系,加大专业技能人才培养力度。”某专家建议,鼓励高校、职业院校开设农业服务相关专业,培养专业化人才。同时,完善人才激励机制,吸引高素质人才投身农业服务领域。

二是拓展服务领域,补齐服务短板。“重点加强金融保险、市场流通等薄弱环节的服务供给。”业内人士建议,创新金融保险产品和服务,开发满足新型经营主体需求的信贷产品,扩大农业保险覆盖面,提高保障水平。

要鼓励服务主体向产业链上下游延伸,大力发展农产品仓储保鲜、冷链物流、品牌营销等服务,推动服务内容从生产环节向全产业链拓展,提升农业综合效益。

三是完善服务机制,促进资源共享。“要建立服务主体之间的协同协作机制,推动服



网络资料图

务资源整合共享。”某县农业农村局副局长建议,搭建农业社会化服务综合平台,实现服务需求与服务供给的有效对接。

同时,健全服务标准和信用评价体系。“要加快制定农业社会化服务标准和规范,建立服务质量监测评价机制,促进服务质量提升。”相关专家表示,建立健全服务组织和从业人员信用评价机制,规范服务行为,保障农户权益。此外,还要充分发挥政府引导作用。“政府要着力营造良好发展环境,完善支持政策,加强市场监管,推动农业社会化服务规范健康发展。”业内人士说。

另据农业农村部官网消息,农业农村部以完善便捷高效的农业社会化服务体系为导向,以提升粮食和重要农产品生产全链条服务能力为重点,以建设现代农事综合服务中心为抓手,创新服务模式,拓展服务领域,推动农业社会化服务迭代升级。据介绍,农业农村部积极推广“服务主体+农村集体经济组织+农户”“服务主体+新型农业经营主体+农户”等组织形式,因地制宜发展单环节、多环节托管服务,不断扩大服务覆盖面。在巩固扩大粮棉油糖服务规模的基础上,推动服务向产前和产后环节延伸,向经济作物、畜禽水产、设施农业等领域拓展。

迭代升级 农业社会化服务

农业社会化服务是小农户衔接现代农业的基本途径,是加快建设农业强国的重要支撑。近些年来,我国农业社会化服务快速发展,在保障国家粮食安全、促进农业增效农民增收等方面发挥了重要作用。但与健全便捷高效的农业社会化服务体系要求相比,仍存在

服务资源分散、产前产后服务供给有缺口、综合服务能力不强等问题。

建设现代农事综合服务中心,旨在统筹各类服务资源要素,提供集成化、一站式服务,提高服务的便利性、可得性。要深刻把握现代农事综合服务中心的功能定位、发展特点、建设内容、运营机制等,结合当地实际,积极探索现代农事综合服务中心的有效形式,推动服务资源科学配置、精准对接、高效利用,促进小农户和现代农业发展有机衔接,为中国式农业现代化赋能添力。

坚持集成方向,优化资源配置。农事综合服务中心,关键在综合,路径是集成,要针对地方服务资源“散、弱、短”现状,加强统筹协调,强化资源协同,更好满足生产发展需要。优化经营性服务资源配置,在供给端统筹各类服务资源要素,在需求端集中小农户等各类生产经营主体服务需求,运用信息技术手段促进双方精准对接、高效利用。推动公益性服务和经营性服务融合,通过政府购买服务等方式,鼓励支持经营性服务主体承接农技示范推广、农产品质量安全检测等公益性服务,增强公益性服务覆盖范围和服务效能。引导多元服务主体创新组织形式,推进服务协同,更好解决服务环节的“最后一公里”问题。

坚持需求取向,补齐短板弱项。建设服务中心,必须把有限的资源用在刀刃上,这个“刀刃”,就是市场急需、投入量大、主体难办的关键环节。在环节上,重点是瞄准产前的农机具厂库棚、集中育秧(苗)、农资集采和产后的烘干仓储、冷藏保鲜、农产品初加工、饲草料加工配送、农业废弃物收集处理等关键环节,集中资源建设基础性、保障性设施,解决农业

生产中的“痛点”“堵点”问题。在建设形式上,根据产业需要,可以打造专一的粮油服务中心、经济作物服务中心,也可以构建覆盖多领域的综合多功能服务体,重点是确保服务中心的功能设置与区域产业高度契合,实现“对症下药”。在建设方式上,坚持改扩建和新建相结合,面上以改扩建为主,关键点上因地制宜新建,防止一哄而上搞重复建设。

坚持市场导向,激活内生动力。长远来看,服务中心的活力源于市场化运营。因此,在建设运营中,应坚持市场导向,以社会力量为投资建设主体,鼓励经营性服务主体建设并运营,实现让专业的人做专业的事。更好发挥市场“看不见的手”作用,鼓励农民合作社联合社、农民合作社等经营性服务主体“挑大梁”,在市场竞争中建立健全运营管理、收益分配等制度,打造叫得响的服务品牌。同时也用好政府“看得见的手”,根据实际需要,将服务中心建设纳入国土空间规划和相关专项规划,保障发展空间,坚持宜大则大、宜小则小,不简单按照行政区划层层建,并用足用好财政、投资、金融、土地等方面的现有政策渠道支持建设。唯有此,才能激发内生活力,实现可持续发展。

新征程呼唤新作为,现代农事综合服务中心建设,正是描绘农业现代化发展新画卷的关键笔墨。以《意见》为指南,凝聚各方智慧与力量,全面启动现代农事综合服务中心这一“新引擎”,必将加快构建市场化、专业化、规模化、信息化的社会化服务体系,为保障国家粮食安全、加快建设农业强国注入更加坚实、更为持久的发展动能。

(来源:微观三农、农业行业观察)