

乡村银发经济高质量发展的实现路径

作者简介

魏晓轩 蔡定昆

作者单位：云南师范大学经济学院

核心提示

在大基数、高增速、城乡倒置的人口老龄化背景下，发展银发经济是推动经济增长方式和人口结构变化相适应的关键举措，更是协调人口与经济社会发展的必然选择，已成为积极应对人口老龄化国家战略的应有之义。

完善乡村银发经济顶层设计和配套措施

发挥政策导向作用并细化配套措施是推动乡村银发经济高质量发展的关键。一是加强乡村银发经济高质量发展的顶层设计。政府要认真落实积极应对人口老龄化的国家战略，正确认识人口老龄化城乡倒置的现状和银发经济发展趋势，以老有所养为重心加强对乡村银发经济发展的顶层设计并完善配套城乡居民养老保险、医

疗保险政策措施，平衡乡村银发经济发展与民生福利事业关系，引导市场加强高质量养老服务和产品供给，以优质供给创造乡村银发消费新需求。二是细化乡村银发经济高质量发展的政策举措。地方政府要基于传统乡村养老秩序和老龄群体多元需求，以国家养老为基础、家庭养老为核心、村社养老为辅助，探索构建多支柱、多层

级乡村养老保障体系。同时，借鉴发达国家做法完善以税收优惠为导向的个人养老金制度，消除市场准入的隐性壁垒，深化“放管服”改革，逐步取消银发经济领域内不涉及重大布局和不触及安全底线的前置审批事项，将前置审批转化为事中事后监管，进一步优化行政审批程序和流程，保障各类经营主体依法平等使用生产要

素、公平参与市场竞争，吸引市场投资主体参与乡村银发经济发展。此外，探索银发经济融入乡村振兴机制，在振兴乡村过程中为不同年龄结构的群体创造经济社会参与机会，以夯实“为老、备老”基础持续激活乡村银发市场的市场和消费潜力。三是完善乡村银发经济高质量发展时序安排。乡村银发经济高质量发展是伴随人口结

构调整的渐进过程，要根据经济发展成熟度和经济运行内在逻辑做出科学的时序安排，政府要联合市场、社会等参与主体，探索“政府主导、市场引导、社会参与”的梯次发展模式，并在过程中完善以“服务为核心、标准为指引、品质为保障”的监管体系，着力构建“事业引领产业，产业反哺事业”的乡村银发经济长效发展格局。

数实协同与科技创新

依托数字乡村建设，推动消费内容、途径和场景的数字化转型，通过网络平台、移动支付等数字消费理念和行为习惯，加速数字技术在乡村银发经济领域中的渗透，进一步开拓乡村银发市场的需求边界和消费潜力，扩大深层次、多样化、柔性化的消费需求规模。一是提高乡村数字设施覆盖广度和普及速度。完善的数字基础设施是数字时代推动乡村银发经济高质量发展的必要基础，地方政府要围绕数字乡村建设规划和乡村振兴战略，统筹推进乡村基础设施智能化、适老化转型升级，逐步实现

“县乡村”银发信息互联互通、服务设施共建共享，进一步提高银发资源配置效率。二是搭建乡村银发经济服务平台。基于数字乡村建设，加快构建乡村银发经济服务平台，打通乡村银发产品及服务供需主体间的信息壁垒，通过数字平台促成医疗护理、健康管理、老龄就业等资源下沉乡村银发市场，使乡村银发群体能够共享信息化建设成果，在数字乡村建设中维护老有所安的民生温度。三是增强数字化养老资源供给。基于人口老龄化城乡倒置的现实，地方政府要联结社会及市场主体，通过“数字+

精准衔接乡村银发群体的层次化需求，加强乡村银发产品开发与服务供给，在提高资源供需匹配度中反向拓展乡村银发市场，壮大乡村银发经济规模。

生产决定消费，消费反作用于生产。以科技创新进行智能产品适老化改造和以乡村银发群体消费需求进行产品设计，是加快乡村银发群体适应智能产品与服务的关键举措。一是提高乡村银发群体数字设备操作能力。政府要针对乡村银发群体特征进行数字技能培训和防范网络诈骗宣讲，提高乡村银发群体的数字技能和素

养，逐步消除其对数字产品和服务的恐惧心理，帮助乡村银发群体在适应数字时代的生活变化中重构社会关系，实现银发个体在数字空间的再社会化。二是瞄准乡村银发群体需求进行产品设计。乡村银发经济供给主体要立足乡村银发群体多元消费需求进行产品及服务设计，统筹生物科技与数字技术，以需求为导向开发质优价廉且符合乡村发展现状的智能产品及服务，提高生活辅助、健康监测、情感陪伴、休闲娱乐等智能设备在乡村银发群体中的接受度和普及率，在提升数字科技对乡村银发群体的包容

度中激活乡村银发经济消费潜力。三是以科技创新优化智能设备操作流程。相关企业在创新银发产品及服务过程中，立足乡村银发群体消费特点，对于操作烦琐的健康管理、视频通信、移动支付等功能，有针对性地进行简洁化、放大化、图片化处理，以智能产品的易用性和数字技术的兼容性实现对乡村老人的数字技能反哺；同时，政府要出台具体措施规范市场行为，避免市场主体在乡村银发经济领域可能存在的伦理道德风险和社会诈骗行为，在满足乡村银发群体需求中推动乡村银发经济高质量发展。

文化赋能与人才支撑

乡村银发经济高质量发展与积极老龄化、健康老龄化等概念相连，具有创新经济发展的积极作用。一是打造“无龄感”社会文化环境。依托中国基本国情并借鉴发达国家做法，从政策层面倡导“老有所为”的积极老龄化社会风气，引导全社会正确认识乡村老龄群体的社会价值，塑造乡村银发群体是能够为社会做贡献的资源群体的观念认知，打造不以数字年龄划分的“无龄感”社会环境，促进乡村银发群体在银发经济发展中实现高层次自我价值。二是发挥积极老龄观驱动作用。把积极老龄观融入乡

村振兴全过程，打造强包容性的老年友好型乡村空间，逐渐消解乡村“老年无用论”“老年负担论”等负面舆论影响，推动乡村银发群体积极融入银发经济发展全过程，在经济社会参与中对个人价值进行再定义，扭转“老而无用”为“老有所为”，从观念上拓展乡村银发经济的生产与消费对象，增强长寿红利的经济变现能力。三是塑造老年友好型社会文化场景。在社会层面将“老有所安”纳入公益性宣传范围，加强正面宣传引导，打造维护乡村老人基本权益、关注乡村老人生存需求的社会文化环境。同

时，基于老年友好型社会文化场景引导乡村银发经济产品研发和服务设计更为精准地衔接乡村银发群体层次化需求，在保障乡村银发群体民生福祉中促进乡村银发经济高质量发展。

人才是支撑乡村银发经济高质量发展的第一资源。一是完善乡村银发经济领域人才培养体系。政府制定明确的人才培养标准和规范，并联合职校、企业共建乡村银发经济产教融合基地，对乡村护理人员进行持续化培训，探索设置独立职称评定标准，打通职业晋升渠道，同时将职称与薪酬待遇、社

会地位相结合，平衡劳动付出与经济收入关系。此外，充分保障乡村银发经济领域人才合法权益，将相关人才纳入灵活就业社保补贴范围，降低其参保成本，逐步完善乡村银发经济领域人才社会保障体系。二是优化人才培养的专业课程设置。联结人才培养与社会需求对接渠道，以乡村银发经济发展需求为导向设置专业课程，并结合理论教学与具体实践，培育兼具专业技能和人文关怀能力的综合型人才；同时，探索动态化职业培训制度提升在岗人员专业素质，定期开展技能培训、岗位实践和资格认证，持

续增强乡村银发经济领域人才质量。三是开发老年人力资源。提高老有所为、老有所学需求满足的有效性，有序引导各级各类老年教育机构对应乡村银发经济发展需求，按照“参与而不消耗”的原则开发乡村银发人力资源，吸纳乡村健康老龄群体直接或间接参与乡村银发产业链各个环节，以形成规模化“银发生产力”持续推动乡村银发经济高质量发展。

(摘编自《世界农业》)