

长三角协同发展叠加品牌聚合效应

金山草莓柑橘节“承包”冬日甜蜜滋味

□记者 曹佳慧

近日,金山万达购物中心内人声鼎沸,一颗颗饱满莹润的草莓、一缕缕清香四溢的“红美人”柑橘,引得往来市民纷纷驻足品鉴。以“莓丽湾区 橘意正浓”为主题的2025金山区草莓柑橘节在此启幕,带着泥土芬芳的金山优质鲜果,从田间地头直达市民手中。

聚力产业一体化
铸就优质区域品牌

近年来,金山区锚定组织化、品牌化发展方向,持续推动草莓、柑橘产业提质升级。2020年,在金山区农业技术推广中心、农业科技教育信息中心及农联会的联合指导下,全区25家草莓种植合作社抱团发展,组建金山区鑫品美草莓产业化联合体;柑橘产业化联合体经择优筛选,吸纳10家核心种植基地成为成员单位,构建起资源共享、优势互补、产销协同的产业发展体系。

草莓联合体以“鑫品美”为统一区域公用品牌,产品覆盖草莓、玉米、西甜瓜等多种优质农产品,集中彰显金山农业特色。截至2024年,金山区草莓种植面积近2000亩,其中联合体核心基地面积达800亩,全



记者 杜洋域 摄

面启用“鑫品美”品牌标识;柑橘联合体则以“金山红美人”为统一品牌,核心基地面积达850亩,占全区“红美人”种植总面积的65%以上,产业集聚效应日益凸显。

本次草莓柑橘节的举办,既是对金山区草莓、柑橘产业发展成果的集中展示,更是搭建起长三角区域农业技术交流、产业协同发展、品牌共建共享的重要平台。活动现场,长三角草莓产业技术创新联盟为金山草莓联合体授予“长三角草莓产业技术创新联盟示范基地”牌匾;金山区柑橘产业化联合体正式发布统一品牌,并与市农科院签订技术服务协议;“沪上好物 书记带路”项目同

步揭牌,金山区供销社与金山区农民专业合作社联合会达成战略合作并签订协议。此外,来自上海市农业科学院、上海交通大学的专家学者,不仅为与会人员详解上海“红美人”柑橘产业价值、推介草莓新品种,更聚焦秋季持续高温下上海草莓种植的痛点难点,现场传经送宝、答疑解惑,为产业提质增效注入科技动能。

打造多元节庆活动
深化线上线下联动

本届草莓柑橘节内容丰富多元、亮点纷呈。活动现场不仅集中展示了传统优质草莓和柑橘品种,更有三系草莓品种、

柑橘新品种精彩亮相,其中部分草莓品种已获上海市农业科学院正式授权。同时,集赞赠草莓及“红美人”柑橘、水果DIY创意制作、新品种免费品鉴、精彩助唱表演等互动环节轮番上演,吸引市民踊跃参与,现场氛围热烈。

线上推广方面,活动依托“金山农联”视频号、“金山食佳”微信小程序等主流平台,同步开展全方位宣传推广与线上直销服务,构建起“线上引流聚客、线下体验消费”的双向联动模式,助力金山优质农产品走出田间、走进千家万户,让更多人品味到“金山味道”的鲜甜与醇厚。

/ 讯息 /

锚定六大标杆IP
青浦部署产业发展方向

□青宣

近日,青浦区农文旅商体展融合发展大会在国家会展中心(上海)举行。会上发布了一系列重磅政策,揭晓六大标杆IP,吹响了“六业”融合向更广范围、更深层次、更高水平迈进的号角,明确了2030年实现千亿元营收的目标,为长三角产业融合高质量发展注入新年强劲动力。

大会发布了“六业”融合六大标杆IP,包括淀山湖世界级滨湖旅游度假区、中国古镇入境游第一站、环青浦奥莱商旅秀带、环国家会展中心时尚消费引力场、世界级水乡会客厅、长三角水上运动目的地,标志着青浦产业融合发展进入品牌引领、文化赋能的新阶段。同时,“青浦区农文旅商体展融合发展联盟”正式成立,将搭建政企协同、市场主导的融合发展新平台,推动各类市场主体深度对接、优势互补。

青浦将依托进博会、长三角生态绿色一体化发展示范区等国家战略平台,到2030年实现“六业”融合总营收1000亿元,全要素旅游收入200亿元,乡村振兴发展指数位居市前列,全面建成“中国古镇入境游第一站”“都市居民微度假首选地”“六业融合发展标杆区”三大品牌。

数据显示,2025年1月至11月,青浦区接待游客4551.12万人次,同比增长19.96%;社会消费品零售总额突破608.81亿元,同比增长11.2%。全年开展各级文旅活动260余场、促消费活动160余场,直接带动消费超3亿元。招商引资成效显著,引进高质量农业项目8个、文旅项目5个,新增影视企业47户、游戏电竞上下游企业96户,“科技兴农、青新浦绘”农业招商推介会签约26个重点项目,意向投资总额20.33亿元。

2025年,青浦成功举办“最江南”文化旅游节、首届水岸音乐节、世界赛艇锦标赛等标杆活动,带动“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等消费热潮;朱家角古镇5A创建扎实推进,蟠龙新天地获评郊区首个国家级旅游休闲街区,练塘镇东厍村成为全市首个沉浸式民俗乡村,融合应用场景日益丰富,区域吸引力与影响力持续提升。

新年新起点,青浦将以此次大会为契机,依托生态资源与文化底蕴,持续深化“六业”融合,着力构建“处处是景、时时可游、业业兴旺”的发展格局。

小寒:烟火消寒天,守望暖意盼新年

(上接1版)

这三种鸟类,都先后因能感知到阳气的生发而有规律地展开活动,预兆着早春就要临近了。正如唐朝诗人元稹《咏廿四气诗·小寒十二月节》所云:“小寒连大吕,欢鹊垒新巢。拾食寻河曲,衔紫绕树梢。霜鹰近北首,雉雉隐藜茅。莫怪严凝切,春冬正月交。”意指小寒节气到了,喜鹊开始筑巢,霜鹰开始北飞,野鸡开始鸣叫,不要抱怨天气仍然寒冷严峻,因为春冬交替马上就要在正月进行。

上海的小寒天气,是冷与柔的交织,是寒与暖的博弈。它既有阴雨绵绵的温婉,有持续低迷的严寒,又偶有转瞬即逝的暖意。通常如俗语所言“小寒时处二九,天寒地冻冷到抖”,是循序渐进的冷,而还粘着挥之不去的湿气;反常时,暖意融融,蜡梅提前绽放,暗香浮动,为严寒时节添了几分生机,乍暖还寒。风是上海小寒天气的“隐形推手”,进一步加剧了寒意的渗透。总的来看,上海的小寒,正如元稹这首诗所蕴藏

的深意——凛冽中藏着细腻与诗意,严寒中孕育生机与暖意。

冷暖关农事,小寒兆新年

在传统农耕社会里,小寒节气,天气的冷暖程度、雨量的大小状况,对来年农业各方面生产的影响是不容忽视的,特别是种植和养殖活动。许多民间谚语总结了沪地农家在这方面的宝贵经验。

比如,“小寒大寒,冷成冰团;塘里冰封,鱼苗保暖”,强调冰层作为保温层,能起到为鱼苗保温防冻的作用。又如,“小寒无雨,小暑必旱;小寒雨蒙蒙,来年谷满园”,认识到小寒雨水量多少对来年收成的潜在影响。“小寒不寒,清明泥潭;小寒寒,来年暖”,则精准对应上海的气候规律:小寒的寒与不寒,影响到来年的雨量多少和温暖程度,从而影响春耕与播种。“腊里暖,春水满;腊里寒,春水干”,上海人将小寒所在的腊月称为“腊里”,这句谚语聚焦冬温与春水的关联,直接影响到农业灌溉。“小寒种油菜,

立春长不快”,这是沪郊青浦、松江等传统农业区的谚语,明确了油菜种植的时间节点。

小寒的上海田野,是春收的“奠基石”,更是冬闲里的“忙养护”。俗语说:“小寒三九天,把好防冻关”,防寒防冻仍是这个节气里农事的核心,关系到青菜、油麦菜等绿叶菜的生长、寒豆与紫云英的壮苗、黄瓜和番茄的育苗,为新年的丰收打下坚实的基础。特别是豌豆的种植,沪语称豌豆为“小寒豆”,既是方言传承,更暗含农事在养护方面的精细讲究——这种“看”出来的作物(沪语“看”为管护之意),需精心搭棚牵藤、多次整枝,才能在来年春日结出饱满豆荚,成为农人的重要收入来源。

美食“暖”心田,小寒“品”饱满

上海百姓的小寒,藏着舌尖上的御寒哲学。“霜打青菜赛蜜糖,咸肉香飘土灶旁”,小寒时节的矮脚青菜经霜冻洗礼,糖分凝结得格外饱满,与肥瘦相间的咸肉、本地新米一同煮

成的“咸酸饭”,是刻在上海人记忆里的冬日暖食。除了咸酸饭,小寒时节,民众还偏爱吃八宝饭,不仅暖身,更藏着“圆圆满满”的美好寓意;遵循“三九补一冬”的古训,多吃牛肉、羊肉等温补食材,搭配红枣、桂圆等,调理身体以抵御严寒。

小寒收尾开启腊月,离春节更近了,上海的人家也开始忙着备年,年味在忙碌中逐渐升温。这种忙碌,是对新年的期盼,也让严寒的时节多了几分热闹与生机,提前感受到春节的喜悦。

探梅赏梅,是上海小寒最雅致的民俗。作为“二十四番花信风”中小寒的第一候,蜡梅不畏严寒,在霜雪与暖阳中傲然绽放,成为冬日沪上最动人的景致,让探梅赏梅的老百姓留下满满的纪念,将寒意在这暗香中驱散。小寒虽严寒,上海的老百姓却用自己的智慧挺过严寒,守护着生机勃勃的烟火人间,在满怀期盼中去迎接美好的又一年。

(统稿:首席记者 贾佳 记者 施懿贇)