

# 以教育科技人才一体化发展推动农业现代化

**【核心提示】** 当前,全球新一轮科技革命和产业变革深入发展,新一代信息技术、先进制造技术与现代农业技术深度融合,正在颠覆传统农业生产方式,重塑全球农业竞争格局。教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。面对农业数智化转型的新趋势新要求,要一体推进教育发展、科技创新、人才培养,为加快建设农业强国、推进农业现代化提供重要动力。

□李洪波

强国必先强农,农强方能国强。农业强国是社会主义现代化强国的根基,推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。

纵观世界农业强国的实现路径可以发现,只有农业科技强才能实现农业强。在农业科技方面,我国取得历史性成就,种子、耕地、农机装备等关键领域的农业科技创新实现大突破大跨越,为加快建设农业强国、推进农业现代化提供了重要支撑。当前,我国农业科技创新整体迈进了世界第一方阵。也要看到,我国农业科技贡献率同世界先进水平相比还有不小的差距,农业科技发展依然存在薄弱环节。

教育、科技、人才是加快建设农业强国、推进农业现代化的核心要素。建设农业强国的关键在于农业科技,高水平农业科技自立自强为建设农业强国、推进农业现代化提供重要

支撑;农业科技创新离不开强大的人才队伍,农业人才是建设农业强国、推进农业现代化的主力军;农业人才培养离不开高质量的教育保障,农业教育为建设农业强国、推进农业现代化提供重要保障。教育、科技、人才三者有机统一、密不可分。加快建设农业强国、推进农业现代化,应遵循教育先行、科技支撑、人才驱动相互融合的发展路径,聚焦三位一体发展中可能存在的体制机制障碍,促进创新主体高效协同、创新要素顺畅流动、创新生态持续优化,以教育科技人才协同融合进一步加大农业科技创新力度,不断优化科技创新资源和要素配置。这既是抢占国际农业科技竞争制高点的必然选择,也是构建现代农业产业体系、加快建设农业强国的必然要求。涉农高校作为以教育科技人才一体化发展推动农业强国建设的重要力量,要统筹推进教育提质、科技攻关、人才振兴,为全面建设社会主义现代

化国家筑牢坚实基础。

以教育提质夯实农业现代化的发展之基。教育是提升农业科技自主创新能力的源头活水,更是培养“兴农人”的主阵地。聚焦国家教育强国建设目标,要加快构建支撑农业强国建设的科技创新人才培养体系。持续优化高校学科专业布局,主动适应农业数字化、智能化和协同化发展趋势,推进新农科建设,塑造助力农业强国建设的学科生态系统。强化基础理论教学和工程实践能力培养,推动高校、职业院校与产业龙头企业共建智慧农业理论与技术重点实验室,推动创新链人才链产业链融通,引领农业科技创新与产业变革。围绕农业生产全过程与智能农机全生命周期的技术技能人才需求,建设高水平实训基地,提升职业教育水平,培养一批高素质农业技术技能人才。厚植工匠精神,完善农业技术技能人才评价体系,拓宽其职业发展通道,增强农业职业吸引力和荣

誉感。

以科技攻关锻造农业现代化的创新之魂。破解农业科技和关键核心零部件受制于人的难题,必须走科技自立自强之路。要瞄准世界农业科技前沿,紧扣智慧农业复杂场景需求,补齐智慧农业短板弱项。针对农业生产的基础、共性问题,组建跨学科攻关团队,力争实现前瞻性、引领性突破,为农业科技创新提供源头支撑。聚焦农业生产各环节技术的短板弱项,整合高校、科研院所和企业优势科研力量,组建创新联合体,激发各类创新主体活力,尽快实现关键技术自主可控。建设农业科技成果转化中试平台,支持龙头企业带动产业链上下游中小企业协同创新,促进科技成果产业化。积极建设农业科技领域的“一带一路”联合实验室,以高水平开放主动融入全球创新网络,实现全球创新资源的整合和科技成果价值的输出。

以人才振兴筑牢农业现代

化的建设之本。人才是建设农业强国、推进农业现代化最活跃、最积极的因素。要加快培育一批懂技术、善经营、会管理的“兴农人”,着力打造一支规模宏大、结构合理、素质优良的农业强国建设生力军。围绕农业领域的战略科学家、科技领军人才需求,完善更为积极、开放、柔性的人才引育机制,支持跨地区、跨行业人才资源共享,注重在重大科研任务中培养青年科技人才后备军,建立健全促进青年人才脱颖而出的机制。深化兴农人才发展体制机制改革,破除人才流动、使用、评价等方面存在的体制机制障碍,激励“兴农人”在深耕农业、服务乡村中实现人生价值。学习运用“千万工程”经验,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。鼓励恋乡农民工返乡、知农大学毕业生回乡和爱农各类人才下乡创业,为乡村全面振兴取得实质性进展注入新的生机与活力。

(来源:人民网)

## 观察与思考

### 创意绿植缘何成年轻人“新宠”

□土土绒

在办公室摆几盆迷你盆栽、为卧室选一株助眠鲜花……当下,有生命力且带有疗愈属性的绿植及周边产品成为年轻人的“新潮玩”,并催生新的产业趋势。

以往被看作居家爱好的种花养草,如今成了年轻人的“心上好”。在网络上,不少自称“植系青年”的网友通过社交平台相互交流种植心得。一些地方还出现了植物文创店,受到年轻人的关注。中国花卉协会发布的《2025全国花卉产销形势分析报告》显示,受悦己型消费、即时零售(外卖/直播)驱动,2024年花卉零售消费市场总规模近2200亿元,预计同比增长8%,热带植物和个性特色绿植消费占比持续提升。

曾有人说,种花养草是刻在中国人骨子里的“基因”,如今看来,绝非戏言。职场年轻人在忙碌的工作之余,也从花草中寻找生活的乐趣。实际上,从心理学的角度看,植物确实具有天然的疗愈人心的力量。已有多项研究证明,亲近

自然可以调节心跳、血压,舒缓压力,对人体的生理和心理健康都很有好处。

此前,人们曾发现,每天到公园待上20分钟能让人的状态更放松,这正是大自然对人类的馈赠。不过,上班族很难实现每天逛公园,那么,在办公室或家里种上几盆植物,也就相当于亲近大自然了。

年轻人爱绿植,同样爱得有自己的个性。一些人在办公室水培香蕉,寓意“禁止焦虑”;买一盆小迎客松,给它取名“放青松”;种几棵草莓,则要叫它“莓烦恼”……总之,种植不再仅仅是种植,而是更多地寄寓了年轻人的心情和心愿。甚至有人将植物当宠物养,遇到烦心事跟自家的花花草草“说一说”,心里的郁结似乎就消除了。至于分享和讨论种植经验,更是成为“植系青年”的重要社交渠道。

不难发现,购买植物对于年轻人来说,也成了一种情绪消费。上海市青少年研究中心发布的《2025Z世代情绪消费报告》显示,“情绪消费”成为生活新方式和消费新焦点,近六成青年愿意为情绪价值买单,



网络资料图

越来越多的青年选择“性价比消费”,即追求情绪价值与价格的最大比值。可见,年轻人热衷于“悦己消费”,但却并不盲目,而是理性地选择最适合自己的方式。那么,既经济、又好看,还带有一定的功能性和社交属性的植物在情绪消费赛道中脱颖而出,就是自然而然的结果。

不少商家针对年轻人的喜好,不断培育新品种,调整销售策略。一批卖家开始经营自媒体账号、组建粉丝社群、进行直

播带货。业内人士分析,一条以种植绿植为中心的集体验、服务、品牌于一体的农文旅融合产业链逐渐形成。

年轻人对待绿植的新态度又反作用于传统绿植行业,促使商家在培育植物和销售产品的过程中发挥更多创意巧思,从而推动产业不断转型。这是消费升级和产业良性互动的良性互动。我们拭目以待,且看“年轻+创意”如何为绿植产业注入新活力。

(来源:光明网)

## 各抒己见

### 练就服务“基本功” 赢得群众“真感情”

□汪洋

基层党员干部要情系基层、心系百姓,练就敏锐洞察力、群众工作能力等“基本功”,赢得群众“真感情”。

从事基层工作,有专业能力才能办实事、做好事。一方面,“专业”体现在知识储备和思维能力上。基层党员干部经常面对各种复杂问题和突发事件,只有具有丰富的知识储备和科学思维能力,才能迅速研判、妥善处理。

另一方面,“专业”体现在群众工作本领上,其中很重要的就是跟群众说话的本领。要善讲“普通话”。宣传、解读党的理论和方针政策要精准到位,确保工作方向明、思路清。要说好“地方话”。基层干部要多说一些接地气、冒热气、有烟火气的话,让老百姓听得进去、一听就懂。还要聊好“贴心话”。坚持走村入户倾听群众对乡村治理、产业发展、就业增收等方面的“真心话”,在与群众的交流中做好政策宣传、解疑释惑的工作,成为群众心中的“自己人”,始终保持党同人民群众的密切联系。(来源:《南方农村报》)