

需求升级重塑粮食市场格局

【核心提示】 粮食市场细化是消费升级、城镇化加速、健康诉求凸显以及家庭结构变迁等多重因素共同作用的结果。守

护粮食安全，既需保障量足价稳，又要通过政策精准调控、科技降本增效，让优质粮食供给既丰富又可共享。

□刘慧

近期，笔者在超市及电商平台采购粮食时注意到，种类很多，价格差距也挺大。一斤普通散装大米3元至5元，普通包装款有机大米二三十元，精装礼盒有机大米150多元；面粉亦然。价格背后不只是单纯的定价策略差异，更折射出当前消费市场升级的趋势，从基础饱腹、品质安全，直至有机健康与礼品溢价，细分需求正在重构产品价值与产业生态。

粮食消费市场正经历结构性变革，细分为层次丰富的“梯田景观”，向多样化、个性化、品质化加速转型。主食选择日趋多元，燕麦、藜麦、紫米等杂粮走上餐桌，低升糖的黑麦面包和糙米深受糖尿病病人追捧。粮食消费更加重视个性化，具

有鲜明圈层特征：Z世代青睐即食杂粮饭、微波炉蒸糙米饭等便捷产品，老年人偏好高钙小米、易消化面食，婴幼儿有机米粉和无添加胚芽米被视为宝宝初期辅食的优选。健身人群会选择高蛋白鹰嘴豆粉、意面和魔芋米，露营爱好者带动速食杂粮餐、自热五谷饭热销，小包装粮油产品契合独居青年需求。节日走亲访友赠送高端粮油成为新时尚。在这一进程中，粮油产品品质始终是核心诉求，知名品牌粮油成为消费者的优先选择。

粮食市场细化是消费升级、城镇化加速、健康诉求凸显以及家庭结构变迁等多重因素共同作用的结果。首先，居民生活水平普遍提高，越来越多的人尤其是中高收入群体，更加注重饮食健康与生活品质，愿意为优质粮油产品支付溢

价。其次，城镇化进程加快深刻影响消费形态。我国城镇人口规模持续扩大，生活节奏进一步加快，便捷食品快速崛起。再次，健康焦虑催生功能性粮油产品发展。五谷杂粮不仅用于果腹，还具有调节生理功能的作用。薏米祛湿、燕麦降胆固醇、小米养胃、绿豆解暑等功能属性日益受到重视，稻米油、玉米胚芽油等特色油种因独特营养价值被广泛接受，控糖稻、助眠稻、富硒米等新兴品类不断涌现，推动功能性粮油从小众走向大众。最后，家庭结构趋向小型化。三口之家、独居青年和“空巢夫妻”等家庭形态的普及，传统大包装粮油产品已难以适应需求，小包装粮油逐渐兴起，有效避免了储存过程中的变质浪费。

消费市场细化正在粮食领域掀起一场静悄悄的革命。从

田间到餐桌，产业链的每一环节都在发生改变。科研人员研发强筋麦、弱筋麦、功能水稻、富硒小米等粮食新品种。农民不只种植普通粮食品种，还会种植附加值高、功能更强的优质粮食作物，种植管理越来越精细化。收储企业改变以前那种混收混储的经营模式，针对不同品种专收专储。加工企业通过精准定位、科学配方和差异化加工，精准触达每一个细分需求。粮食也要拼颜值，包装不再千篇一律，精准匹配不同场景。销售环节更精彩，除了超市电商，不少农户变身短视频博主，直播种地，粉丝“云认领”农田，参与农田监管，将粮食交易转化为有温度的情感连接。

有机粮食、高纤维杂粮、低GI大米、富硒小米等优质粮油产品处于金字塔塔尖，市场溢

价能力显著，有的溢价可达普通产品的30%至50%，部分定位高端的精品礼盒包装有机大米、特色文化IP产品溢价更高。实践证明，发展多样化、个性化、品质化的粮油产品，是改变“稻强米弱”“麦强面弱”格局的必然方向和强大动力。关键是要推动粮食全产业链升级，打通从“好种子”到“好饭碗”的通道，让种植者能增收、加工者有效益、消费者得实惠。

但要注意的是，粮食消费升级浪潮下，如果盲目追求多样化、个性化、品质化，放任细分市场与大众刚需脱节，粮食将从生存之本异化为身份标签。守护粮食安全，既需保障量足价稳，又要通过政策精准调控、科技降本增效，让优质粮食供给既丰富又可共享。

（来源：中国经济网）

观察与思考

全民运动赋能城乡融合共富

□李芳菲

如今，伴随着人们对美好生活的不断向往，体育发挥着越来越重要的作用，成为推动城乡融合、丰富共富内涵的一股强大力量。近年来，贵州“村BA”的火爆就印证了乡土体育的强大生命力。眼下，浙江省城市篮球联赛（以下简称“浙BA”）火热上演，以全民性、融合性为特色，成为浙江探索体育赋能共同富裕的生动实践。

城乡全民运动的价值，植根于共同富裕的本质内涵与城乡融合的核心诉求，天然具备连接城乡、凝聚共识、激发活力的功能。体育在乡村振兴中扮演着多维角色，它既是提升农村公共服务水平的重要环节，也是传承与创新乡村文化的鲜活载体，更是促进城乡要素双向流动的有效媒介。为此，浙江省专门强调“要繁荣发展文化体育事业”“高水平建设体育强省”“广泛开展全民健身活动”，并特别指出要“培育壮大赛事经济”“激发教育体育等改善型消费”。这些工作部署，既为城乡全民运动开展提供了顶层支撑，也凸显了浙江将体育事业纳入共富大局的战略考量：通过赛事将城市的消费理念、运营经验引入乡村，将乡村的文化特色、生态优势推向城市，形成城乡互补、双向赋能的发展格局。

“浙BA”的蓬勃发展，并非偶然的民间自发行为，而是浙江以制度创新推动全民运动下沉、以文化赋能激活城乡活力、以产业思维延伸体育价值的系统性实践，其路径具有可复制、可推广的实践意义。

一是构建“政策引领—文化扎根”的双轮驱动机制，筑牢全民运动的社会根基。政策层面，浙江将体育强省建设与共富示范区建设深度绑定，为“浙BA”等群众性赛事提供了坚实保障。文化层面，“浙BA”赛事要求参赛者必须是地道的本地居民，强化了地域认同与文化自信。二是创新“全域覆盖—分层联动”的赛事治理体系，促进城乡资源均衡配置。“浙BA”赛事分为“百县大战”预选赛和城市争霸赛两个阶段，这一设计既激发县域积极性，又兼顾市级层面竞技平衡。今年举办的浙江省第五届体育大会则将赛事延伸至景区、街区、商圈，进一步扩大了全民运动覆盖范围，共同构建起覆盖城乡、层次丰富的赛事体系，继而推动体育资源在城乡之间的均衡分布与高效流动。三是打造“赛事引流—产业延伸”的经济循环模式，拓宽城乡共富渠道。体育赛事的经济价值在于其对关联产业的乘数效应，浙江将赛事与文旅、农业、商贸深度融合，赛场周边的文旅优惠套餐链接了乡村旅游资源，数字化



网络资料图

市集打通了农产品进城通道，“看球+吃喝住行”的消费链条让城乡经济形成闭环。

“浙BA”、浙江省体育大会等城乡全民运动的实践，超越了单纯的体育赛事范畴，成为观察浙江城乡融合与共富的重要窗口，其价值可从多个维度深化理解。在物质共富层面，构建了城乡产业协同的新场景，将体育赛事作为流量入口，把城市资本、技术、消费需求引入乡村，同时把乡村的生态、文化资源转化为经济优势。在精神共富层面，“浙BA”比赛中，畲族竹竿舞与现代篮球的碰撞、小商品市场创业精神与竞技体育的结合，培育了城乡文化认同的新纽带；当体育成为城乡共享的文化语言，便能凝聚起城乡一体的发展共识，为共同富裕注入精神动力。此

外，在城乡融合层面，浙江正在致力于探索公共服务均等化的新路径，而体育无疑是公共服务的重要组成部分。“浙BA”推动了“县县有赛事、村村有参与”，浙江省体育大会实现了赛事进景区、进街区、进商圈，本质上就是将优质体育资源向基层延伸、向乡村覆盖。这种资源下沉的过程，让乡村群众与城市居民共享发展成果，有力推动城乡融合向纵深发展。

浙江的实践深刻揭示出，共同富裕不仅需要经济指标的提升，更要创造城乡共享的美好生活体验。其探索也为全国城乡融合发展提供了体育赋能的宝贵启示：体育可超越身体运动的范畴，升华为驱动物质富裕与精神富足协同并进的时代力量。

（来源：千龙网）

“乡村健康”需要守护者

□彭流盼

近年来，我国乡村医生整体素质不断提高，使乡村医疗服务能力显著提升，成为了乡村人民健康的重要守护者。疫情期间，也有许多乡村医生冲锋在前。

我国有近百万乡村医生，他们是最了解乡亲们身体情况的人。在做好日常基本诊疗工作的基础上，乡村医生常常要放弃休息时间入户巡诊，定期给村里的老人体检，针对慢性疾病开展随访，为村民建立健康档案。

2010年起，我国启动实施农村订单定向医学生免费培养工作，提出“两免一补”政策，重点为乡镇卫生院及以下的医疗卫生机构培养从事全科医疗的卫生人才，多年来为乡村医疗队伍输送了许多新鲜血液，青年全科医生的队伍不断壮大。加上国家的“三支一扶”计划，高校毕业生投身基层支教、支农、支医和扶贫等工作，在广阔天地挥洒青春。

平凡彰显伟大，乡村医生长期扎根农村，风里来雨里去地为乡亲们防病治病，需要我们的关爱与关注。正是因为他们的坚守，乡亲们的健康生活才得到了更好的保障。

（来源：人民论坛网）