

智慧治理赋能乡村振兴

长三角专家共话乡村CEO培育机制



□记者 许怡彬

近日，2025 长三角乡村CEO峰会暨青浦区农民丰收节活动在青浦区练塘镇阿特麦文化创意产业园开展。

本次活动以“荟聚英才 逐梦青乡”为主题，以推动农文旅商体展“六业”深度融合为契机，生动展示“三农”成果、分享乡村运营智慧、打造消费新场景，携手将农民丰收节打造成展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的“大卖场”、弘扬农耕文化的“主阵地”。

上海市农业农村委员会党组书记、主任冯志勇在致辞中表示，当前，乡村CEO正成为加快农业现代化建设、促进农文旅商体展深度融合、驱动集体经济转型升级、促进农民持续增收的一支重要的新生力量。希望青浦区进一步打造长三角乡村CEO成长实践地、会客厅，引进培育具有区域影响力的整村运营团队，激活乡村人才“引擎”，深入挖掘和高质量利用乡村资源要素，植入新产业新业态，激发乡村内生发展动力，更好走出一条乡村融合发展的新路径，助力上海和长三角地区实现乡村全面振兴。

青浦区委书记王平在致辞中表示，作为上海农产品供给

“主阵地”之一，青浦充分发挥重大战略集聚的优势，拓展改革试验田作用，推动农业农村转型发展，全力打造都市现代农业的“青浦样本”。乡村运营是激活沉睡资源的金钥匙，要以创新为引擎，激活乡村发展新动能；以协同为纽带，共建区域合作新机制；以共赢为目标，书写乡村振兴新篇章。欢迎广大企业家、投资者将目光投向青浦、投向乡村，实现农民增收、企业活力、乡村焕新。

战略合作签约
注入发展新动能

活动中，青浦区人民政府与上海海洋大学签订框架合作协议，以“机制创新、资源共享、项目落地、合作共赢”为目标，在科技创新与合作、人才培养与交流等领域加强全面合作，进一步形成全方位、宽领域、多层次的区校战略合作关系。

现场四大重点项目完成签约：华新镇与虹桥花谷国际花卉交易集散中心项目方、朱家角镇与太阳岛&张马村整村运营文旅项目方、白鹤镇与未来智谷草莓核心区建设项目方、香花桥街道与上海竹博园·生态产业园项目方。签约项目包括现代农业深耕细作、农文旅商体展融合创新探索等方面，为青浦打造“现代田园城市、生态人文之区”注入澎湃动力。

以此次战略签约为新起点，合作各方将携手并进，通过

资源整合与模式创新，共同描绘产业兴旺、生态宜居的崭新未来。

数字赋能乡村
展现乡村美丽新形态

数字技术正深度融入乡村肌理，通过完善新基建、构建智慧治理新模式、催生乡村数字经济新业态，重塑出一幅“产业智能、治理高效、生活便捷”的现代乡村新形态，为乡村振兴注入全新活力。

活动现场，“青浦区数字乡村一张图”正式发布。作为乡村全域数字化平台，该图将打破部门数据壁垒，整合乡村信息，为科学决策提供支撑。

荣获2024年中国美丽休闲乡村称号的赵巷镇方夏村，凭借“七分林田、两分路宅、一分水”的生态基底，构建科创、文创、农创融合业态，通过“租金+股金+税金+佣金”联农带农机制完善服务设施，实现生态美与产业兴的统一。徐泾镇、练塘镇、金泽镇三大和美乡村试点片区负责人分别发布了区域发展规划，推介各自片区的资源禀赋与发展蓝图，展现青浦乡村多元发展路径。

长三角智慧碰撞
共话乡村运营真知

在峰会演讲环节，青浦区副区长倪向军、浙江省农经学会会长顾益康、江苏省苏州市



记者 杜洋域 摄

农业农村局副局长宋建华、分别以《打造长三角乡村CEO成长的青浦实践地会客厅》《浙江经营乡村的经验与启示》和《推进整村运营的苏州实践》为题发表主旨演讲，呈现了长三角地区在乡村运营与CEO培育上的创新实践与深度思考。

随后举行的圆桌论坛上，与会嘉宾围绕“乡村CEO培育机制”“整村运营模式创新”等议题展开深入探讨，为长三角乡村振兴提供新思路。

分会场精彩纷呈
红红火火庆丰收

农业科技互动妙趣横生，水稻智慧场景路演生动展示智慧应用场景的落地，有趣的科学实验表演让观众体悟农业科技的神奇……本次活动的分会

场设在长三角一体化示范区（上海）夏阳人才服务中心，与主会场同频共振，精彩延续，热度非凡。

分会场现场表彰了2025年青浦区十大农业创新创业典型带头人，满山乡遇、花田梦、新蒸蓝莓园作为“双创”代表进行路演，还发布了休闲旅游线路及手绘地图，为即将到来的国庆、中秋双节提供了一份集合时尚餐饮、精品民宿、采摘体验和乡村振兴示范村、星际休闲园区参观游玩等信息的实用攻略。此外，多家金融机构也到场为节庆送上“助农大礼包”。

金秋消费是今年农民丰收节的重头戏，首次推出的“庆丰收 促消费”探店系列活动，线上线下联动，在八家青浦网红门店送出消费券，为助农消费添一把火。

农文旅搭台，丰收味正浓

宝山三大主线呈现农业现代化发展成果



□记者 施颢贇

金秋，稻谷飘香，硕果盈枝。近日，宝山区2025年中国农民丰收节暨罗泾镇“乡约四季”文化旅游节在罗泾镇海星村热闹开场。

本次活动通过农、文、旅深度融合，通过“助农、文旅、科技”三大主线，全面呈现宝山农业农村现代化发展成果，推动城乡共融、共享丰收喜悦。

多元赋能
凝聚乡村振兴合力

金融赋能签约环节，宝山区农业农村委员会与宝山区农

商行、工行、农行、中行、太平洋安信农险5家金融机构达成合作，推出专属信贷产品，同时提供结算优惠、风险保障等产业项目，为农业产业升级注入新动能。

签约仪式上，藜麦创新、数字设施农业创新基地二期、数字化河蟹养殖等3个项目落地，助力宝山农业实现“科技升级”。同时，宝山第三批区域公共品牌同步授牌，“花果宝山”系列农产品新包装发布，进一步擦亮本土农业品牌。

文旅融合方面，“幸福宝山路 魅力乡村行”宝山职工徒步赛、罗泾镇“泾”日趣哪儿乡游小程序先后发布，在乡村发展中表现突出的工会组织被授予“工建联盟”单位称号。上海量泽禾文化传播有限公司等乡村文旅合作伙伴进行推介，为市民走进乡村、体验农耕搭建平台。市农科院与宝山区签订合

作协议，以“院区合作”助力农业科技成果转化。

用数据管理
科技农业点亮田间

“传统养殖靠经验，现在靠数据。”河蟹养殖户老季的一句话，道出了宝山农业的转型变化。曾获得市科技进步奖二等奖的沪宝水产，是宝山现代农业科技化转型的一个缩影。

数字化河蟹养殖通过对养殖全流程进行数字化管理，涵盖蟹苗投放、饲料投喂、巡塘日志、病害防控等环节，实现标准化、科学化养殖。借助手机上的养殖追溯系统，就能全程了解河蟹从苗到蟹的“一生”。这背后，是宝山推动农业从“靠天吃饭”走向“靠数据管理”的扎实努力。

活动现场，宝山区动物疫病预防控制中心、上海宝山金

蓝子新洁蔬果专业合作社、上海三家村蔬果专业合作社分享了在疫病防控、蔬果培育等方面的科技兴农成果，直观展现科技对农业生产的赋能作用。

丰收市集丰富多彩
乡村生态变成“体验经济”

随着启动仪式按下“开始键”，为期两天的丰收节庆典活动正式开展。

主会场“丰收集”设置四大展区，成为市民互动体验的核心区域。“花果宝山”展区集中展销新罗泾大米、宝山湖大闸蟹、永大菌菇等本土优质农产品；“乡村味道”展区内，四喜风糕等罗泾特色小吃引得市民驻足；“乡村手作”展区通过十字挑花、木制技艺展示，传递传统农耕文化魅力；“直播助农”专区则以“线上带货”拓宽农产品销售渠道。“我是新罗泾大米的

忠实顾客，每年新米上市都会第一时间抢购。今年发现他们还有直播，不用跑门店，线上就能下单，太方便了。”市民王女士感叹道。

此外，同步开展的“丰收游”活动亮点十足——丰收盲盒、现场抽奖、露营体验等形式，让市民沉浸式感受乡村休闲乐趣。开幕式后，嘉宾们还共同参与捕蟹大赛，走进市集体验丰收氛围。

资源对接放大效应
延伸乡村价值

丰收节活动期间还将举办涉农企业招商推介会，邀请多家科技型涉农企业交流互动，促进产业资源精准对接，区内百个一线班组将参与6公里乡村徒步赛，在行走中领略乡村新风貌，持续放大丰收节的带动效应。