

强基固链 品牌引领

湖北油菜产业“全链开花”

□陈周璇

近年来,湖北省粮食局和湖北省粮食行业协会结合荆楚各地粮油产业优势,加速推动优质农业品牌建设。以“双低菜籽油”“高油酸菜籽油”为特色,湖北目前已聚集30余家菜籽油加工企业,聚力打响“湖北菜籽油”省域公用品牌,促进“湖北菜籽油+”全产业链共建共享,推动粮食事业高质量发展。

单产提升助力端稳“油瓶子”

湖北地处长江中游,是我国油菜生产大省,有着优质、丰富的菜籽油原料资源。最新数据显示,湖北省今年夏收油菜籽总产预计突破300万吨大关。今年5月,在湖北省荆州市江陵县马家寨乡金港村的1200亩油菜示范田,每亩收获测产达276公斤。这得益于“中油杂501”等高产、高油、耐密、耐迟播、抗性强的优质油菜新品种的推广。据测算,该品种种植密度可达每亩3万多株,含油量高达50.38%。2024年秋播以来,湖北紧盯油菜大面积单产提升任务目标,加快新品种选育和技术突破。围绕“好品种”打造高效技术体系,湖北制定19个主推品种高产栽培技术指导意见,在油菜主产县市大力推进统一供种、供肥、病虫防控和机械作业服务,注重抗灾技术应用,持续推广绿色高效生产模式。目前,湖北拥有16个油菜单产提升整建制推进县,“一县

一策”推进油菜大面积单产提升,全省秋播应用高产高油良种面积达1200万亩以上。“华油杂5R”和“金油杂9号”等品种,在今年夏收期间交出“高分答卷”。在襄阳宜城,“华油杂5R”一次性收获和两段式收获亩产分别达到250公斤、268公斤。在宜昌夷陵,新引进的16个抗根肿病新品种单产水平较当地平均提升3%以上。在荆州洪湖,“金油杂9号”亩产达254公斤,含油量高达51%。油菜大面积单产提升,如同金色引擎,让湖北省将“油瓶子”牢牢攥紧。

“赏花经济”打造振兴新引擎

近年来,湖北以“花”为媒,打造油菜种植、加工、旅游等多功能板块,“赏花经济”持续升温。今年3月,湖北省荆门市沙洋县油菜花连片成海,80万亩油菜花迎来盛放期。湖北省油菜花节多次在这里举办。被誉为“中国菜籽油之乡”的沙洋,是全国油料产业带核心区和湖北最大的优质油菜生产区。据介绍,荆门市油菜种植历史悠久,建有50万亩高油酸油菜生产基地,其中沙洋县有23万亩。在沙洋,这片金色花海不仅催生了20亿元的年旅游综合产值,更让400万名游客走进田园,5.8万名农户牵手市场。文旅融合催生“美丽经济”,成为乡村振兴新引擎。80万亩油菜花海,不仅是沙洋县农文旅产业发展的底色,更是农户增收的底气。目前,沙洋油菜



网络资料图

花海成功入选了“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路和“2025湖北最美油菜花海”。沙洋县李市镇会林粮油种植专业合作社负责人康会林介绍说,今年合作社的油菜种植面积相比去年增加了110亩,其中560亩种植的是高油酸油菜,促进了农户增收。通过挖掘油菜观赏、蜜源、肥料等多重价值,沙洋县大力促进油菜籽就地加工转化,目前已建设有规模化生产基地、精深加工、智慧农业与科技创新平台32个,培育3家农业产业化龙头企业。2024年,全县油菜加工产值达8亿元,年加工能力达45万吨以上。从“一朵花”到“一条链”在湖北,丰富的资源禀赋催生着优质的粮油产品,油菜

花开渐浓的同时,“湖北菜籽油”产业链全链发力。近年来,湖北着力推动资源整合,以壮大龙头企业为抓手,联合多家菜籽油加工企业和种植合作社签订合作协议,建立菜籽油产业联合体,促进油菜籽收购、就地加工、订单生产等,合力打造全产业链,提升菜籽油产业化水平。“湖北主产的‘双低营养菜籽油、高油酸菜籽油’是公认的高品质食用油。近年来,湖北打造‘双低’油菜升级版,实现高油酸菜籽油产业化开发,油酸含量超过72%。”湖北省粮食行业协会副会长陈三才说。科技赋能,为湖北油菜全产业链发展注入不竭动力,优质菜籽油销量逐年攀升。“目前,我们已将16家企业的35个产品成功推向市场,今

年又有16家企业36个产品申请加入省级粮油公用品牌共建共享,品牌的带动力进一步增强。”陈三才说。同时,湖北着力推动优质菜籽油产业链建设,延链条、强品牌、拓市场。今年5月,在2025世界品牌莫干山大会——2025品牌农业生态合作大会暨溯源中国优品品鉴会上,湖北粮油区域公用品牌“湖北菜籽油”正式授牌入驻溯源中国可信品牌矩阵。“保障‘油瓶子’基本安全,离不开培育优良品种和提升种源供给保障能力。好种子带来好收成,湖北菜籽油产业化布局还在加快脚步。湖北将持续肩负粮食大省的责任担当,牢牢掌握国家粮油安全的主动权,为‘油瓶子’里多装中国油,贡献更多湖北力量。”陈三才说。(来源:新华社)

“六片金叶子”打通浙江遂昌共富路

□朱海洋 韩松妍

在浙江遂昌原食健康农业发展有限公司的生产车间里,粽子慢慢突破节气限制,在各个节点以不同角色亮相。中高考前,“状元粽”迎来一波销售小高潮;七夕节,“情侣粽”另辟蹊径,成为年轻人表达爱意的新宠;中秋节临近,“团圆粽”再度令人眼前一亮。公司董事长郑富明根植于广告业多年,传统的遂昌长粽在他的创意点化下,俨然化身食品中的艺术品。长粽顾名思义,体形修长,在浙江省丽水市遂昌县已传承百年,此前小打小闹,“藏在深闺人未知”。这几年,在县里支持下,包括“遂昌原食”在内的5家食品企业脱颖而出,背后再带动一批长粽“共富工坊”,将老手艺做成了新产业。郑富明身兼县长粽协会会长,据其相告,去

年,全县卖出了700万根长粽。遂昌长粽年产值1.4亿元,带动的还有另一亿元级产业——箬叶。三年前,该县建成浙南箬叶市场,集收购、冷藏、烘干、分选、储存、交易于一体,配备恒温保鲜库、智能烘房和分选车间,彻底改变了过去“靠天吃饭”的局面,使鲜叶处理的周期从几天延长至数月。依靠这片“金叶子”,遂昌3800多名农户人均年增收达2万元。遂昌县地处浙西南山区,是典型的“九山半水半分田”。今年,该县以“金色共富”发展轴为载体,明确了“一核一镇九片”的总体布局。所谓“一核”为县城发展核,“一镇”指的是石练镇,“九片”则是以9个重点村为节点谋定的9个组团片区,覆盖了全县60%的县域面积、80%的人口、90%以上的规上工业总产值。

“金色是遂昌的独特标识,除了金属制品产业、‘江南第一金矿’,农业领域还包括茶叶、竹叶、稻叶、箬叶、薯叶、三叶青在内的‘六张金叶子’,托起了强村富民的产业大盘。”在副县长王庆看来,“绿水青山就是金山银山”关键在转化路径,万变不离其宗得靠产业,“如何激发山区产业的后发优势,我认为要抓12字:人无我有,人有我优,人优我特。”以竹产业为例,浙江不乏竹乡,由于劳动力成本与日俱增,砍伐毛竹甚至趋向亏本买卖。遂昌的破题之法是全产业链改造提升:一产上,通过应用现代农业技术,一年四季能产笋,亩均收入超万元;二产上,投资3.4亿元在经济开发区内建设竹产业共富产业园,采取“政府搭台、国企投资、企业经营”的模式,解决毛竹加工烘

干、碳化、仓储、污水处理等环节的问题,为新能源电池解决原材料需求;还有三产,竹乡高唱农文旅融合曲。据悉,竹产业共富园投产后,年产值可达5亿元,上接林业社会化服务队通过机械化采伐管理构建共富体系,让小叶子发挥大作用,下达一批深加工企业,有效破解竹产业发展过程中存在的消防、环保、运输、社会化服务缺失等难题。去年,全县竹产业总产值达17.69亿元,一二三产分别为3.84亿元、6.73亿元和7.12亿元。再看全县,去年,杂交水稻制种面积2.16万亩,年产种子240余万公斤,产粮4.8亿斤,产值达到1亿元,跻身全省最大的杂交水稻制种基地。眼下,石练镇还在探索制种与黑木耳轮作模式,利用冬闲田,每亩可再增收益7000元。同样种粮,作为

山上旱粮,司空见惯的甘薯在遂昌产值也被做到了亿元级,很大程度上得益于一批新主体。三年前,罗素萍怀着对家乡的热爱回到蔡源乡,成立了名为“蔡相翠谷”的农业科技公司。最初,她就根植“共富基因”,采取订单农业模式,推广“小香薯+芥菜”轮作,让“抛荒地”变成老百姓的“增收地”。以其为缩影,这些年在党建引领下,以乡情乡愁为纽带,遂昌引导“归乡人”、招引“新乡人”、激励“原乡人”,推动人才互动和资源碰撞,实现了多方联结的共赢共富。遂昌县委书记李锋表示,遂昌县将紧紧围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,尤其加快“土特产富”全链发展,打造更有奔头的和美乡村,让美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合,奋力打造革命老区金色共富县,为全市跨越式高质量发展建设共同富裕示范区贡献更多遂昌力量。(来源:《农民日报》)