

正义园艺：如何把“一棵菜”做成产业



作为国家级龙头企业、闵行区蔬菜产业联盟的成员单位，从闵行区浦江镇正义村走出来的上海正义园艺有限公司，用二十多年时间，通过全链条创新重塑蔬菜产业形态，走出了一条生产高效、生态友好、三产联动的乡村振兴新路径，也打响了自家“天寿”品牌知名度。

□记者 贺梦娇

初夏，在闵行区浦江镇的上正义园艺有限公司(以下简称“正义园艺”)，一栋栋现代化温室大棚里，鲜艳的小番茄、碧绿的蔬菜进入成熟期，静待采摘上市。走在公司的田间，不禁感慨：农业也能充满科技范。这里的温室大棚实现了自动化管理，借助“神农口袋”系统，生产过程中的数据在手机端“一览无遗”；这里成为南瓜、番茄等许多蔬菜的前沿试种基地，不少农口专家的新品种作物，在这里茁壮成长；这里的机械化率达到了80%以上，机器换人的概念，在这里成为现实……

从起步到壮大，一步步走好品牌发展的步伐

正义园艺创立于1999年，是一家集蔬菜、水果、粮食等农产品生产、加工、仓储、销售、配送、服务于一体的民营股份制农业企业，是农业产业化国家重点龙头企业。现有自主经营蔬菜基地387.2亩、葡萄基地387.57亩，设有“蔬果基地”“冷链配送”“电子商务”“团膳服务”等产、加、销、储四大运营板块。

公司名字为何叫正义园艺？因为创始人、董事长夏国海是地地道道的闵行区浦江镇正义村人。取名正义园艺，正是因为夏国海对家乡有一份眷恋，也时刻提醒着自己，要对农业保持初心。

夏国海创业前在医药行业有着一份稳定的工作，尽管自己的工作属于村里人眼里“体面的行业”，但生长于农村的夏国海，依旧对农业有着憧憬。1992年，他放弃“铁饭碗”，试着养殖过甲鱼，这在当时，取得了一定的经济价值。而随着市场上其他养殖户的加入，养殖的利润有所下降，这让他有了新的想法：种蔬菜。

1996年，夏国海创立了上海正义园艺场，起初只有80余亩面积。这也是正义园艺的前身，如今看到的这片现代化基地，则是在园艺场的基础上发展而来。1999年，上海正义园

艺有限公司正式成立，逐步成为闵行地区重要的一家蔬菜生产基地。而一起创业的员工，也成了参与管理的正义人。与此同时，公司还发展团膳业务，为鲁汇地区的中小学、幼儿园配送餐食，并在有了稳定的客户基础后，成立了团膳部。

田头种得好，更要让品牌叫得响。随着公司规模壮大，正义园艺一边进大流通市场，一边负责对接学校、单位的食堂，还有企业客户找上来对接蔬菜订单，于是，正义园艺注册了“天寿”商标，开始主打自家的品牌。“天寿”蔬菜以直销配送为主，“互联网+”销售为辅，发展至今，已做到定点向合作超市、学校和企事业等单位配送蔬菜及农副产品500多种。

2010年，世博会在上海举办，“这对于正义园艺而言，是一次重要的契机。”正义园艺副总经理王取红介绍，那一年，正义园艺成为世博会员工食堂的供应商之一。这对于正义园艺而言，是一次认可，也让更多企业和外部行业认识了它。

而当正义园艺的发展来到了2019年，公司决定启动二次创业，如今这一片农业现代化基地，也随之拔地而起。

赋能品质管控，打造“数字菜园”

随着农业信息化技术的普及推广，正义园艺也开始在数字农业上动起了“脑筋”，希望打造“数字菜园”。

2019年，正义园艺联合上海交通大学农业与生物学院、上海市农业科学院、上海孙桥溢佳农业技术股份有限公司、上海左岸芯慧电子科技有限公司等7家单位，联合申报上海市科技兴农项目“蔬果智慧农业云平台的研究示范”，成功实现了农产品质量安全全程追溯。

在园内的智能温室大棚里不难看出，这套包含中央监控系统、温室智能信息采集系统、智能控制系统、视频监控系統、病虫害监测系统的智慧管理平台，通过精准调控水肥一体化系统，实现节水、节肥、省人工

的显著成效。

而正义园艺建成的10160平方米的智能玻璃温室园，则展示了现代智慧农业的成果。智能玻璃温室园以现代蔬果栽培技术展示与科普研学为主，主要分为4个馆，均采用无土栽培、雨水灌溉，每个馆的栽培模式各不相同，主要有潮汐栽培模式、叶菜盆栽栽培模式、椰糠条栽培模式、越冬越夏栽培模式，均使用可循环的水系统。

智能玻璃温室的建成，有效提高了单位面积产量，降低了用工量、用水量以及用肥量，使得集约化生产、长季节栽培成为可能。

与此同时，正义园艺在示范基地中部署了“神农口袋”农产品物联网产销一体化系统，将生产、销售数据接入智慧云平台中，实现生产过程电子化、信息可溯源化管理，让农业生产实现从育苗到上市的透明监管，为食品安全保驾护航。

在以品质管控驱动生产管理的模式之下，正义园艺打造了一系列拳头产品，例如特色品种口感番茄、小番茄，因熊蜂坐果、糖酸比优异、味道浓郁等特性成为市民们争相购买的热门品种番茄，相应番茄品种也通过了绿色食品认证，并连续多年获评“上海地产番茄优秀生产基地”。

做好绿色防控，保障“舌尖上的安全”

民以食为天，食以安为先。正义园艺作为一家农业企业，始终把“舌尖上的安全”放在首位。

“你们说是绿色食品，那比別人好在哪里呢？”面对市民的疑惑，正义园艺拿出了自己的答案：“绿色食品”认证并不只是一张证书或标识，更是一整套现代化管理模式的成果。在日常管理中，正义园艺执行严格的蔬菜准出制度，做好蔬菜采前采后内部检测，做到“不检测不上市、不合格不上市”，采用商品化包装贮运保鲜技术，加工、运输、销售全程冷藏保鲜，蔬菜商品化率达100%。此外，企业内部还自创

了一套产品控管体制，不仅包含多环节质量安全把关，还把责任细分到人。

2020年，本市推广“食用农产品承诺达标合格证制度”，正义园艺的“天寿”青菜获得了全上海的第一张合格证，从此为自家品牌挂上了新的“身份证”，成为代表质量安全的“新名片”。

常年秉持绿色发展理念，实现农药、化肥“双减”目标，在做好生产的同时注重保护生态环境，这些年，正义园艺深知品牌的核心竞争力是安全和品质，为了让自己在市场上更具竞争力，正义园艺“天寿”牌的番茄、辣椒、茄子、黄瓜、青菜等5个蔬菜品种陆续通过“绿色食品”认证。其中，“天寿”牌番茄不仅在市场上获得了消费者的认可，还荣获2021年上海番茄十佳推介品牌。

如今，正义园艺“天寿”品牌的绿色农产品比例高达70%，成为闵行区绿色农业发展中的排头兵，在区域内形成示范带动作用。

“不管是销售，还是作为供应商，大家一听我们产品有‘绿色食品’认证，都对我们很放心。”正义园艺副总经理王取红表示。

强化品牌营销，插上互联网的“翅膀”

这两年，随着互联网发展，市民消费方式有了巨大的改变，正义园艺的农产品宣传销售也自然不能继续走原来的老路。如何让新鲜的田头蔬菜“插上互联网的翅膀，迅速到达市民餐桌，是正义园艺正在努力的方向。

除了开设微信公众号，积极参与各类宣传展示活动，构建“品鉴有展台、电台有声音、采访有视频、微信群有响应、朋友圈有点赞”的品牌宣传格局外，正义园艺创立线上平台，让市民可

以线上下单，次日自有物流送货到家。在淘宝、抖音、微信等平台，正义园艺开启了定期直播，推出了固定的90后主播，王取红更是亲自入场，成为主播之一。“农业虽然是传统行业，但是跟上时代发展的浪潮也非常重要。”王取红相当重视直播平台，尽管手里握着蔬菜基地、团膳、科普教育等业务，也继续关注每场直播，并在自己的抖音账号将生产端的实景实时还原给消费者，将农产品的高品质真实展现在手机荧幕上。

不忘反哺，开创多渠道帮扶机制

秉持着取之于民、用之于民的理念，正义园艺始终把当地农民的生活放在心上，为驻地所在的正义村提供了产业帮扶、就业帮扶、公益帮扶等服务，实实在在为村里带来了红利。

产业帮扶方面，正义园艺每年支付土地流转费近31万元，支付村集体管理费47万多元。正义园艺及关联企业员工在周边租房，产生每年600万元左右的租金，让村民多了一笔财产性收入。

与此同时，正义园艺先后向村里农户提供10万棵蔬菜瓜果类种苗，开展25次种植技术指导，利用自有平台电商“田头菜市”，帮助村级农户销售大米120吨、蔬菜150吨、水果60吨，缓解销售难题。

作为“百企连百村”的结对单位，正义园艺还积极为村民提供就业岗位，吸纳正式职工68人，季节性用工60人左右，其中残疾人13人，就业村民年均增收1.5万—4.2万元不等。

此外，多年来，正义园艺坚持通过捐款捐物等形式，开展助老、助困、助医、助学、高温慰问等公益慈善活动，改善村内群众的生产生活条件，努力让更多老百姓共享发展成果。

