

# 2025 大团品桃节燃起沪郊消费热力

□记者 刘晴晓

万亩桃林，果香四溢。乡野节庆，活力满满。日前，“最甜蜜桃季，醉美金大团”2025年浦东大团镇品桃节在浦东新区大团镇赵桥村开幕，现场吸引众多市民游客前来参加。活动当天，浦东新区“南汇水蜜桃”产业地图正式发布，该地图清晰勾勒出区域桃产业布局与发展脉络，为大团镇作为核心种植区和“大团蜜露”起源地提供了更广阔的发展视角。

近年来，大团镇依托“南汇水蜜桃”核心产业优势，不断拓展“品桃节”节庆品牌的内涵与外延，在夯实桃树种植管理、提升水蜜桃品质的基础上，积极推动桃产业与文化、旅游的深度融合。进一步提升“三位一体”发展模式，生动展现大团镇在持续深化“桃经济”发展模式、推动乡村振兴上的创新步伐。

值得一提的是，深化产业合作也是今年品桃节的又一亮点。开幕式上，大团镇与浦东新区农业技术推广中心签署大团镇桃产业片区合作共建的战略

协议。双方将共同探索南汇水蜜桃科研基地及观赏桃产业试点规划，推动“桃科研”深度赋能“桃生产”，加速浦东桃产业的迭代升级与三产融合。

由镇旅游公司发起的金大团乡村旅游自治联盟宣告成立，旨在凝聚全镇餐饮、住宿、游览等各类乡村旅游商户力量，通过“品牌共建、资源共享、市场共拓”，实现协作共赢、服务提升与联合推广。据介绍，该联盟的成立是大团镇党委、政府推动乡村旅游规范化、规模化、品牌化发展，打造全域旅游新格局的关键举措，将为大团的乡村振兴注入强劲的文旅动能。

此外，依托联盟的资源整合优势，极具大团特色和美好寓意的“桃李满满”定制文创套装在开幕式上惊艳亮相。该套装以蜜露桃为造型，采用嵌套设计，内含联盟内商户提供的精选水蜜桃、桃汁饮品，以及融合桃文化元素的精致桃木剑、桃香护手霜等产品，是桃文化与产业升级的甜蜜果实，成为大团对外展示的新名片。不仅如此，今年，金

大团品牌还联合大团凤翔楼品牌，共同推出大团福地桃主题冰箱贴、保温杯、三合一数据线以及帆布袋等多款精致的桃文创产品，共同续写属于金大团的振兴故事。

夜幕降临，“桃乡谣夏日宴”2025年全国“四季村晚”（夏）示范展示活动同步展开。歌舞、小品、非遗展演等节目，为观众奉上一场充满桃香气息的夏日文化盛宴。据悉，本届品桃节期间，大团镇精心筹备了一系列主题活动。届时，“桃襄盛荟”“桃香食趣”“桃乐雅集”“桃韵乡情”四大主题板块将轮番上演，涵盖风味市集、亲子竞舟、K歌大赛、星光乐集、国漫巡游等丰富多彩的项目活动。其中，“桃香浦东乐动盛夏”夏日K歌大赛聚集了浦东新区各个街镇的民间歌者，大家用诚挚的歌声点燃舞台，展示浦东市民蓬勃的文化活力。“书记喊你来品桃”项目同样精彩纷呈，活动吸引众多市民报名参加，争当“大众品桃官”。

品桃节的乡间夜市也带来了浓浓的烟火气。蜜桃龙虾、桃



汁卤味、蜜桃沙拉……风味市集上，蜜桃龙虾套餐凭借精心设计的“桃”主题特色菜品组合，成为夜市消费亮点。除了美食外，现场展销的水蜜桃鲜果、桃汁饮品、桃香薰等产品也收获众多市民游客的点赞。

“这样的乡村消费新场景有效激活了大团水蜜桃产业链条，不仅为乡村农户拓宽了产品销路，而且为市民游客提供了从舌尖美味到特色手信的全链条沉浸式消费体验，成为带动大团镇乡村风味推广、撬动节庆期间综

合消费增长的重要引擎。”大团镇相关负责人表示，品桃节是大团“桃经济”发展的年度盛事，更是推动农文旅深度融合、助力乡村振兴的重要平台。未来，大团镇将继续以“桃”为核心，深耕细作，将金大团品牌效应与地域文化深度融合，一方面持续提升水蜜桃品质，保障“甜蜜”供给；另一方面，将深入挖掘桃文化，丰富节庆活动形式，拓展产业链条，让“桃文化”名片更加璀璨，谱写乡村旅游高质量发展的新篇章。

## 油菜“全链生金”，“一田多效”激活乡村产业链

□周旭 记者 王平

在浦东新区万祥镇新建村的千亩粮田间，500亩连片油菜花田不仅以限定版的“黄金地毯”惊艳游客，更铺展出一条“从田间到舌尖，从花海到油瓶”的完整产业链图景。

作为国家土地集约高效利用的坚定践行者，浦东新区万祥镇凭借“一田多效”模式，实现了每一株油菜从嫩梢到籽粒的“全链生金”。春尝鲜菜、夏收籽实、花田生金……“一地三收”的绿色经济新模式正蓬勃生长。

产业链的根基深植于优质良种。万祥镇引入上海市农业科学院精心培育的“沪油3302”双低（低芥酸低硫苷）油菜新品

种。该品种不仅菜薹清甜脆嫩，作为早春优质蔬菜深受市场青睐，其油菜籽更具备高出油率与上乘品质，为后续深加工奠定坚实基础。

同时，其花期长、花色艳、株型美，为打造引人入胜的农旅景观提供了得天独厚的自然禀赋。良种的选定，为全链条价值挖掘构建了坚实起点。

春季田垄间，鲜嫩的油菜薹迎来了最佳采摘期。万祥镇紧抓“鲜”字诀，创新销售模式，通过电商平台直播与商超直供双线并行，将清晨采摘的带着露珠的新鲜菜薹，以最快速度送达城市餐桌。镜头前主播热情推介，田埂上菜农麻利采收，物流车辆高效运转——这一“从田头直达舌尖”的短链模

式，不仅极大提升了农产品新鲜度与价值，更有效拓宽了销路，让“春收”效益迅速落袋为安。

当金浪翻滚的油菜花海如期盛放，新建村的田野旋即变身为充满诗意的巨型“体验场”。融合摄影打卡、文化展演、花海骑行等多重体验元素的“油菜花季”，助推上海桃花节万祥分会场“破圈”传播，日均吸引游客5000人次，显著带动周边餐饮、零售消费。油菜花田超越单纯的农业生产空间，蝶变为激活乡村旅游、拉动消费增收的强力引擎，实现了农田价值的立体跃升。

夏收时节，饱满的油菜籽迎来归仓。万祥镇并未止步于原料销售，还着力延伸产业链

条，采用传统压榨而非化学提炼工艺，在提升纯净度的同时，保留古榨风味，将自产优质油菜籽转化为浓香纯正的本地菜籽油。这瓶凝聚了四季精华与乡土滋味的菜籽油，将在新建村朱雀小院试点销售，计划明年正式推向市场。它不仅是产业链终端闪亮的价值结晶，更真正实现了从农田到餐桌的全链闭合与效益最大化。

从一颗良种萌发，到鲜蔬的即时流通、花田的文旅赋能，再到菜籽油的品牌升华，油菜在万祥完成了从单一农作物到多元价值载体的华丽转身。万祥油菜的“金色传奇”，正沿着产业链的脉络，书写土地生金、乡村焕新的时代篇章。

**| 讯息 |**  
**乡村物业**  
**织密民生服务网**

□记者 王平

浦东新区祝桥镇盐仓社区坚持党建引领，创新成立农村物业服务部，以四个农村物业服务社为支点，着力构建“红色物业”服务乡村治理新模式。项目部始终将提升村民获得感、幸福感、安全感作为出发点和落脚点，聚焦群众急难愁盼，以“红”的底色、“实”的举措、“暖”的温度，用心用情用力织密民生服务网，描绘宜居宜业和美乡村新图景。

项目部通过“民生茶社”定期召开村民议事会、反馈会，畅通民情民意渠道。在充分听取村民意见的基础上，统一四村级道路清扫频次标准、公益服务清单等，推动公共环境维护从“被动响应”迈向“主动治理”。

夏季是台风高发期，项目部“应急突击队”闻“汛”而动，对威胁房屋安全的树木隐患开展拉网式排查与紧急处置。在高永村6组，突击队员及时发现并成功处置一起“树压危房”的险情；直面环境痛点，成功协助高永村拆除侵占河岸的鸭棚，守护水清岸绿；聚焦村容村貌提升，主动为星火村修复宣传栏、维修公共区域大门，提升乡村空间形象；针对村民反映强烈的卫生死角问题，组织力量对红星村3处长期堆积杂物的区域进行了集中攻坚清理，赢得村民点赞。

## 金山区金山卫镇：累计6000亩耕地完成改造提升

□付婷 记者 曹佳慧

走进金山区金山卫镇八字村，连片的田块平整如镜，崭新的灌溉沟渠纵横交错，平直的田间道路四通八达……经过为期四个多月的改造提升，金山卫镇八字村高标准农田建设项目主体完工，942亩耕地完成“华丽变身”，在农田水利设施等方面实现了提升。

据了解，此次高标准农田建设项目主要涉及排灌设施的新建和翻建、泵站设备更新等，不仅能保障设备运行安全，也可以实现节能增效。

金山卫镇农服中心相关负责人介绍：“八字村高标准农田建设完成后，相比去年，今年预计农田耕作效率将提高20%，亩产预计提高10%，总产值约提高12万元。”截至目前，金山卫镇已经累计推动横召村、张桥村、八字村约6000亩耕地完



成高标准农田建设。接下来，金山卫镇将聚焦“田成方、渠相连、路相通、旱能灌、涝能排”的

目标，按村整建制推进的方式持续推动高标准农田建设，逐步实现高标准农田全覆盖。