

全国都市现代园艺产教融合共同体工作专班成立

□记者 张孜怡

为落实国家深化产教融合部署，破解都市现代园艺产业高技能人才短缺瓶颈，统筹整合各方资源推进共同体建设，近日，全国都市现代园艺产教融合共同体工作专班成立大会在上海农林职业技术学院举行。大会以“智汇产教、匠心共融”为主题，由凯盛浩丰农业集团有限公司、上海交通大学、上海农林职业技术学院共同牵头，联合全国16家副主任单位及行业代表共同参与。

工作专班的成立是保障产教融合共同体高效运行的关键举措，旨在深化合作交流与资源共享，共同构建产教融合、科

教融汇新格局，服务农业强国战略及区域发展需求，精准推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，为都市现代园艺产教融合发展做出新贡献，助力区域经济发展和现代园艺全产业链高技能人才的高质量培养。

工作专班创新构建的“1+5+N”运行体系：由首批23位“政行企校”资深专家组成1个专家委员会提供战略支撑；设立产教融合、教学改革、教学资源、国际合作、研发服务5个专项工作组，分别由16家副主任单位轮值牵头开展建设，实现打通人才供需“最后一公里”、打造职教改革“样板间”、构建智慧教学“新生态”、塑造中国职教“新名片”、形成农业新质

生产力“新引领”的核心建设目标；同时广泛吸纳并持续扩容173家企业、高校、科研机构等多元成员单位形成合力。

在大会的专题报告环节，国内外专家分别围绕韩国压花产业化发展路径、校企合作协同机制等主题展开分享，为产教融合实践提供国际视野与本土经验。大会还举行了首次专班工作会议，各工作组围绕职责分工与实施计划展开研讨，明确了推动共同体从“建起来”到“强起来”的具体路径。

全国都市现代园艺产教融合共同体工作专班的成立与运行，是深化产教融合体制机制创新的重要举措。工作专班将充分发挥共同体核心执行机构



的作用，通过资源整合与协同创新机制，为产业转型升级和人才培养模式创新提供有力支撑。牵头单位代表表示，将全

力支持专班工作，与全体成员单位通力合作，确保各项建设任务落地见效，共同谱写都市现代园艺高质量发展新篇章。

宝山区擘画文旅商体展融合新图景

□记者 施颢赞

6月17日，宝山区2025年度“人文城区”品牌发布暨文旅商体展重点活动宣传推介会在区文化馆报告厅启幕。本次推介会重磅推出58个“人文城区”品牌项目与44项文旅商体展重点活动，并宣布建立宝山区文旅商体展联动工作机制。这标志着宝山“人文城区”建设迈入系统化升级、品牌化运营的新阶段。

2024年，宝山发布了《宝山区“人文城区”建设实施方案》和指标体系。2025年的“人文城区”建设将锚定焕新特色品牌、实现迭代升级，提升可感可知的目标，以58个“人文城区”品牌项目与44项文旅商体展重点活动着力构建品牌矩阵，将其转化为市民触手可及的“实景画”。

“一墙美术馆”“‘谊’墙艺廊”等小微空间巧妙变身街头艺术展厅，则将艺术送到市民

家门口。“淞益磁场”“韵聚美庙地”更新提升群众文体活动阵地能级，极大地延伸了公共文化服务的半径，让文化浸润于日常生活的每一个角落。“箱集音乐节”的动感音符、“农民丰收节”的乡土情怀、“首届宝山宠物文化季”的生活趣味，共同编织出层次丰富、覆盖广泛的城市文化图景，让美育修身自然融入市民生活日常，提升了城市的温度与趣味性。

推动文旅商体展深度融合，是宝山区建设升级版“人文城区”、激发消费潜力的核心路径与战略选择。此次发布的44项重点活动，正是通过主体跨界、业态重组、要素集成，着力构建“一业兴、百业旺”的融合发展生态，旨在将文化魅力、旅游活力、商业潜力、体育张力汇聚成强大的发展合力。

宝山通过成立区级层面文旅商体展联动工作机制，高效构建起“联席会议机制、信息资源共享、宣传推介联动”三大协



同机制，为跨界融合提供了坚实的制度保障和组织支撑，有效打破壁垒，促进各方要素流通。

近年来，宝山积极争取更多国际级、国家级、市级活动和赛事入驻，引入“F1摩托艇世界锦标赛”“国际帆船赛”等具有全球影响力的高能级赛事，并结合“吴淞口论坛”“长滩艺术节”“港口音乐会”等文化交流展演活动，大幅提升区域的国

际曝光度、吸引力与高端消费能级，塑造开放包容的城市形象。

依托“四季四城·爱上宝山”等城市形象宣传，宝山区壮大“城市形象创作者联盟”，致力于打造“立得住、叫得响、传得开、红得久”的品牌矩阵。2024年推出《黑神话·上海宝山》等多个千万级、百万级、十万级爆款作品，为“人文城区”品牌破圈传播提供了成功范式。

“食”光巴士进校园 护佑“舌尖上的安全”

□石路 记者 王平

日前，崇明区东平市场监督管理所会同所在镇科协、社会事业办，并邀请相毗邻的江苏启东市市场监督管理局启隆分局、南通市海门区市场监督管理局临江分局一起走进崇明东平镇长江学校，携手开展“‘食’光巴士进校园”活动。

活动现场开来了一辆充满科技感的“‘食’光巴士”——以食品快检车为载体打造的“移动宣传站”。当天，它化身为一间流动的科普课堂，通过移动化、场景化、互动化的形式，把专业的食品安全知识送到老师和孩子们身边，让师生们近距离体验食品安全的各种检测，科学认识食品安全的重要性。

如何挑选安全食品、认识食品标签、预防食物中毒和培育良好的健康饮食习惯？在参观和体验“‘食’光巴士”后，由“崇启海”食品安全执法部门创设的“专家课堂”开讲。来自三地的市场监督管理人员和东平镇社区卫生服务中心的专业人士、医务人员“你方唱罢我登场”，先后为学生们带来一系列接地气、有趣味、可操作、实用性强的食品安全科普主题讲座。

同学们走进“食”安知识长廊，市场监管部门在校园内设置的食品安全科普展板图文并茂，涵盖了日常饮食安全小常识、健康营养科学搭配等“良方”。同学们观看学习，专家现场答疑。

主办方介绍，本次“崇启海”“‘食’光巴士”进校园活动，不仅是一场护佑孩子们“舌尖上的安全”科普盛宴，而且也是今夏三地市场监管部门共同深化区域食品安全治理、强化食品科普宣传效能的一次有效探索。

浦东泥城红色文化节启幕 多方联动传承红色薪火



□记者 王平

6月18日，浦东新区泥城镇第二届红色文化节在红色泥城主题馆启幕，为这片红色的土地注入了全新活力，开启红

色基因赋能乡村振兴、文旅融合的新篇章。

在科技赋能的创新实践下，当天的活动中泥城镇与浙江宁波慈溪市崇寿镇跨越山海，以远程连线的方式实现“云

相聚”，并共同启动“‘南渡浙东’两地共建计划”。双方将立足党建共建、文化联动、研学联线、品牌联创等多元合作维度，推动红色资源在跨区域交流互鉴中迸发新活力。

活动现场，泥城专属IP形象“妮妮”和“大城”化身红色导游，带领大家踏上“红色文旅融合”之旅。红色文旅新路线将吸引更多游客走进泥城、了解泥城、爱上泥城，在潜移默化中接受红色精神的滋养。而由红色泥城主题馆、公平村、千绿蔬果基地、野食派、妙有堂艺术茶空间、乡育南泥湾等6家单位所组建的“红旅融合联盟”将为今后区域“农文旅商体展”一体化发展注入更多新动能。

泥城镇党委书记张银标在致辞中表示，泥城是一片浸润着英雄鲜血的红色沃土，也是一方充满着生机活力的产业重镇。本次“红色文化节”，泥城镇将打造“沉浸式课堂”升级红色教育场景，通过“联盟化协作”汇聚红色力量，深化“农文旅融合”激发乡村振兴效能，发布“红色文旅融合”线路，将泥城的文化软实力转化为推动乡村振兴的硬支撑，真正让红色资源“活”起来、红色教育“潮”起来、红色精神“燃”起来。

泥城镇也将以此次文化节为起点，持续深挖红色资源内涵，创新传承形式，拓展应用场景，让更多人感受到红色精神的时代力量。