

上海南府汽车修理有限公司 竭诚为您服务

地址:浦东新区成功路9号 联系方式:17502150155 (易先生)

“中国蔬菜之乡”为什么是这座山东小城？

□陈灏 叶婧

15.7万个大棚鳞次栉比，年产蔬菜450多万吨；每年900多万吨新鲜蔬菜由此卖往全世界；85%的新建大棚配备了智能设施，手机成为“新农具”；自主研发277个新品种，为丰富“菜篮子”提供品种保障；当地发布的价格指数，成为全国蔬菜交易的“风向标”……

这里，是“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光市。

作为冬暖式大棚蔬菜产业发源地，寿光改变了“北方冬天无鲜菜”的历史，成为全国最大的蔬菜集散中心，蔬菜产业集群跻身全国首批50个优势特色产业集群。

卖菜、种菜、育种“样样行”

“在寿光，没有你买不到的菜，更没有你卖不了的菜”——这并非寿光人的自吹自擂。

早上8时许，在山东寿光农产品物流园，一辆辆大车满载着各类蔬菜驶向各地。物流园4号厅内，蔬菜经销商张永已经“开工”4个多小时，身边堆放着来自广西、山东昌乐等地的红南瓜、绿南瓜、贝贝南瓜、花生南瓜、银栗南瓜等各类品种，已完成10多车、合计300多吨的南瓜交易，即将发车。

作为全国重要的蔬菜生产基地和集散中心，平均每分钟有1.7万多公斤蔬菜从寿光销往全国200多个城市。

会卖菜，更会种菜。

从1989年三元朱村17个黄瓜棚开始，冬暖式蔬菜大棚的发展改写了“北方冬天无鲜菜”的历史。如今，15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

以棚体高大化、管控智能化、操作轻简化为方向，寿光大棚不断迭代。

寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林说，最新一代大棚的单体占地面积由早期的2亩提升至8亩以上，生产面积由0.5亩提升至4亩以上，病虫害发生率降低10%，单位面积产量提高了15%至20%。

卖的是寿光菜，种的是寿光棚，用的是寿光种。

山东寿光蔬菜种业集团有限公司研发中心的温室中，一串串“赤霞珠”西红柿正由青转红。“10多年前，1粒种子就要10多元。现在国产种子争气了，只要1元多，西红柿品质还更好。”集团总经理刘欣庆说。

纪都现代农业共富产业园的展板上，陈列着“都蜜5号”甜瓜、“宝禄”番茄等277个由寿光



寿光蔬菜高科技示范园养护“西红柿树”

自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种，其中20个为今年新增。

闯关之路

近年来，我国蔬菜播种面积连续增加。“中国蔬菜之乡”为什么是寿光？

村头“小市场”搭配龙头“大市场”，寿光闯过“卖菜关”。寿光每天有超过2万辆货车往来穿梭，蔬菜年交易量超过900万吨。其中，约300万吨的蔬菜交易发生在当地的龙头大市场——寿光农产品物流园。全国各地的蔬菜都在这里装配拼货，实现了冬季南菜北运、夏天北菜南销。

“龙头大市场形成了蔬菜流通的‘主动脉’。但面对不断增加的蔬菜产量，还需要更多‘毛细血管’来协助流通。”寿光市商务局商贸服务和流通管理科科长王存生说。

近几年，寿光持续对1600家蔬菜合作社进行规范提升，使之取代了过去“小散乱”的自然市场，成为串联地头蔬菜的“毛细血管”，方便本地蔬菜外销。

洛城街道东斟灌村是彩椒种植专业村，640座大棚鳞次栉比，彩椒年产值超过1.5亿元。“村村大棚通市场，菜多了也不怕，村头就能卖，现在一天能拉走三四车。”东斟灌村“棚二代”王春艳说。

20世纪80年代一度因流通不畅、价低卖难，大量白菜烂在地里的寿光，如今已闯过“卖菜关”，形成了“田间到餐桌”的高效流通网络。

标准化种菜、网格化监管，寿光闯过“质量关”。寿光推动生产标准、技术服务、农资供应、质量检测、包装标识、品牌销售“六统一”标准化管理，一批现代化高端园区辐射带动超80%的农户进入标准化生产时代。

每天开秤前，寿光农产品

物流园检测中心工作人员会先对当天蔬菜进行抽样检测，每天检测1400批次左右，合格率超过99%。

“质量安全永远是蔬菜生产的‘生命线’。全市每年投入3000多万元，用于网格化监管全域蔬菜质量。”张林林说，寿光搭建了蔬菜质量安全网格化智慧监管平台，将所有蔬菜大棚、批发市场、农资门店都纳入监管，实现“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究”的全程智慧追溯。

“内培外引”、自主研发，寿光闯过“育种关”。种子是农业的“芯片”。寿光曾经高度依赖进口蔬菜种子。高峰时期，西红柿、无刺黄瓜等“洋种子”占七八成市场份额，且常随意提价。

面对“卡脖子”问题，寿光实施了“种子工程攻坚行动”，推动产学研结合、育繁推一体，打造蔬菜产业“中国芯”，不断提升国际竞争力。

作为“内培”本土育种企业的代表，寿光市三木种苗有限公司自主研发了粉果番茄、辣椒等种子，性能可与国外产品“掰手腕”。同时，寿光还积极“外引”，先后与中国农科院、中国农大等40多家科研院校建立合作关系，落户了国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心等12家“国字号”平台。

目前，国产蔬菜种子在寿光的市场占有率已由2010年的54%提升到70%以上，部分种子的综合表现已追上甚至超过“洋种子”。

持续擦亮菜乡金字招牌

新起点上，“中国蔬菜之乡”正向着设施蔬菜全产业链迈进。

如何持续攻关种子这个“芯片”？

“希望能进一步扶优扶强，加大对基础好、科研创新能力

强的企业的支持力度，帮助地方种企提升核心竞争力。”寿光市三木种苗有限公司董事长刘树森说。

寿光市农业农村局局长尹爱军说，蔬菜育种较国外起步晚，企业的人才队伍、资金支持、种质资源积累普遍与国外企业存在很大差距。寿光将深化种业“中国芯”攻坚，从政策扶持、资金投入到人才培养，全方位发力，计划五年内自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种突破400个。

如何进一步开拓市场？

山东利森特农业科技有限公司董事长王守波有自己的小目标：把寿光大棚“种”往海外。

近日，王守波正催着工厂加紧生产装配式温室大棚的组装机材料：“这7万平方米联动玻璃温室，6月底前要发往白俄罗斯。”公司已先后在俄罗斯、乌兹别克斯坦等40个国家，建设了270多个种植园区。

寿光的雄心可见一斑：主动融入共建“一带一路”，依托潍坊国家农业开放发展综合试验区，联合中国蔬菜协会等，引导设施蔬菜产业集群抱团出海。目前，已有30余家企业、合作社开展了农业领域的对外业务，覆盖日本、韩国、俄罗斯、印度、乌兹别克斯坦等40多个国家、地区。

如何发挥辐射带动作用？

寿光分类构建覆盖高校科研院所、基层农技人才等主体的10.8万人蔬菜产业技术人才库；依托寿光人才发展集团，搭建了集人才、技术、培训、服务等于一体的输出平台，与29个省区市的59个蔬菜园区建立了合作关系，为零基础发展设施蔬菜地区和个人提供“建种产管销”一站式服务。

新征程，再出发。寿光这个让冬暖式蔬菜大棚走向全国的地方，正努力竖起“中国式农业现代化示范标杆”。

(来源：新华社)

聚焦

共富工坊“双引擎”驱动乡村振兴路

□傅飞扬 奚荣圻

初夏时节，走进浙江省台州市天台县南屏乡永福村，柴火窑烤面包的香气与电商直播间热闹的人声交织，一幅以共富工坊为轴心的乡村发展新图景正徐徐展开。

过去，南屏乡优质的番薯、生姜、牛肉等常常因为渠道单一而滞销。“新鲜的山货，农户如果只放在路边摆摊叫卖，许多都卖不出去，发霉扔掉很可惜。”永福村党支部书记杨永发回忆道。

为扩大农副产品销售渠道，2024年9月，永福村成立和美强村公司，同年12月启用共富直播间，首场公益助农直播便达成实时在线超万人、点赞破百万次的成绩。直播间成了山货出山的“高速路”，番薯、茶叶等特产通过屏幕走向了全国市场。

“近年来，南屏乡始终坚持实施产业促共富行动，着力打造以销售共富工坊农产品为主要业务的区域强村公司，借助公司的统筹调度功能，助力资源相对匮乏的村庄解决消薄难题，永福村就是其中的典型。”南屏乡相关负责人表示。

如今，南屏乡精选各村番薯粉面、麻糍团、黄茶、生姜等30多款土特产，构建起一条从田间地头到省级平台的高效农产品流通路径，助力老百姓增收致富。数据显示，2024年6月以来，该乡累计促进村集体增收超50万元，带动共富工坊新增就业岗位8个。

共富工坊的另一个“引擎”，在于对青年创客的强大吸引力。返乡青年郑嘉恒在直播间推介家乡土特产，月销售额达2万元；南麓窑乡面包房由一群“90后”“00后”青年创办，主理人王娅滢以柴火窑烤的独特工艺与天然食材制作的健康理念，吸引市民游客专程前往品尝窑烤面包；青年褚懿祺将村里闲置的宅基地改造成咖啡馆，成了网红打卡点……

此外，为了让青年安心“扎根”，永福村还提供“家人式”的服务与实打实的扶持——通过阶梯式租金减免政策，打造零压力直播基地。2024年以来，天台县回流青年人才超1200人，培育农创客、青创客372名，落地青年新业态43个，永福村正是这场“青年返乡潮”的生动缩影。

(来源：中国新闻网)