

11 条“长三角非遗研学路线”发布

青浦多措并举焕新非遗生命力

□青宣

非遗的青春在于生生不息地传承，如何让古老非遗在当下焕发新活力？近日，“声绘角里·乐享非遗”2025年“文化和自然遗产日”青浦区非遗宣传展示活动在古镇朱家角的江南水乡氛围中给出生动答案。

当市民亲身体验技艺，当孩童在舞台上演绎传统，当古老旋律遇见现代节拍，当研学路线开启深度探索，非遗便从历史长河跃入生活现场。

群众体验，非遗触手可及

活动现场化身沉浸式非遗乐园，吸引市民游客热情参与。稻草编结、江南钩针、苏南花烛、脱胎大漆等传统技艺不再是橱窗展品，观众也可亲手体验，感受匠心；练塘糕团、赵家豆腐干、朱家角炙毛豆等非遗美食区人头攒动，江南风味唤醒集体记忆；青浦田山歌及船拳VR互动区让科技赋能新体验，科技手段让非遗魅力跨越时空，吸引年轻群体争相打卡。外场乐队的小型音乐会更是点燃了青春

场，《在柳边》《节气行》等非遗主题原创流行乐引发全场共鸣，观众随节奏应和，传统元素在现代旋律中澎湃新生。

扎根社区，培育传承沃土

非遗的生命力深植于民间土壤，由传承人接棒前行。活动现场为海棠糕、灰汤粽、江南钩针编织等8位第九批区级非遗项目传承人及团体代表颁发证书，区级非遗项目保护体系日益坚实。“非遗在社区”创新融合，青浦区文化馆携手朱家角成教集团，以三镇成校为试点，打造

“政一校一社一企”共育模式，覆盖村居学习点8个，培育船拳、田山歌等5个社区非遗学习团队，让传承在百姓家门口生根发芽。

青吴嘉联动，青春活力绽放

长三角非遗携手展现江南文化的青春律动，嘉善田歌《三杯酒》乡音萦绕，少儿群舞《流光织梦》童趣演绎水乡灯彩，金奖作品《阿婆茶》融合传统茶俗与现代旋律，吴江琴箫《梅花三弄》悠扬典雅，青浦田山歌《大暑歌》唱响劳动智慧，创新秀《童韵承薪》更将青浦船拳与京

剧美学大胆融合，展现非遗的跨界活力。活动中发布的11条“长三角非遗研学路线”，串联青浦、吴江、嘉善非遗精华，涵盖手作体验、美食品鉴、文化探秘，“乡间非遗手作”“角里非遗拾珍”等主题线路邀请市民“昼习匠艺·夜宿古镇”，深度体验非遗传承与创新。研学路线的启幕，是传承的起点，更是文旅融合的新赛道。接下来，青浦文旅以公益筑基与市场破局双轮驱动，将线路从“规划图”变为“实景画”，让非遗在公益的土壤中扎根，在市场的浪潮中焕新，串起长三角文旅融合的璀璨长卷。

金山农产品“天团”登陆长宁

□记者 曹佳慧

近日，“美丽湾区、瓜果飘香”金山小皇冠西瓜节长宁分会场在虹桥南丰城浪漫启幕。这场以“田园珍品邂逅都市生活”为脉络的嘉年华，串联起自然馈赠、科技匠心与消费新场景，为市民呈上一场别开生面的夏日甜蜜盛宴。

活动现场，十多家金山小皇冠西瓜产业联合体成员，携小皇冠西瓜、水果玉米、金山蟠桃等特色农产品登陆长宁，以标准化种植的品质底气与都市消费市场深度对话，掀开金山农业“从田间到舌尖”的鲜甜序章。

田垄之间
解锁金瓜的淬炼密码

被誉为“西瓜界顶流”的金山小皇冠西瓜，无疑是整场活动的焦点。小皇冠西瓜由上海市农科院育种专家陆世钧育成，自2002年开始在金山试种，历经21年本土化培育形成了独特的品质标识，单果重约2公斤，极薄果皮包裹着亮黄色瓜瓢，纤维细腻、汁多味醇，连续多年斩获上海市地产西瓜评优小型瓜组金奖。

作为全国农业科技现代化先行区建设的标志性成果，小皇冠西瓜的产业化之路印证着金山农业的创新底色。从2005年50亩示范种植起步，在“五个统一”（统一规划、品牌、标准、营销、机制）战略引领下，全区种植面积已达1500亩，占西瓜种植总面积的50%，2023年成立产业联合体，更将标准化生产推向新高度。通过统一供种、育苗、技术标准、质量、品牌、包装、价格、销售体系，实现

从种源到餐桌的全链条管控，今年更全面推行“溯源码+承诺达标合格证”双标管理模式，让每一颗西瓜生长密码都可被追溯，从定植日期到水肥管理记录一应俱全，让品质管控可见、可感、可信任。

在小皇冠产业联合体蓬勃发展的进程中，太安农险也扮演着不可或缺的“压舱石”角色：定制化保险产品为瓜农撑起保护伞，让联合体发展无惧天灾挑战，同时通过“政银保担”融资信贷模式为联合体扩大规模、稳定生产、保证品质提供金融支持。

都市展台
绽放农产天团的甜蜜交响

除了明星产品小皇冠西瓜，金山特色农产品“天团”集体亮相长宁会场：水果玉米，颗颗如珍珠的鲜食玉米，可生食可蒸煮，以脆甜多汁的特性成为夏日轻食新宠；金山蟠桃，遵循“天上蟠桃，人间金山”的美誉，果形饱满、汁甜如蜜；亭林雪瓜，上海四大名瓜之一，全国地理标志农产品，果肉雪白似凝脂，超过14%的糖度搭配爽脆多汁的口感，被誉为“冰淇淋甜瓜”；金山葡萄与水蜜桃，多元化品种的葡萄串如玛瑙垂挂，水蜜桃白里透红、入口即化，共同构成金山夏季水果版图。

此次西瓜节不仅是一次农产品的展示盛会，更是金山农业“产业融合、科技赋能、品牌引领、联农带农”发展路径的集中呈现。从种源创新到产业联合，从智慧种植到消费场景重构，金山区正以“小西瓜”撬动“大产业”，在都市农业现代化进程中书写着乡村振兴的生动实践。

舌尖之外
邂逅金山的多元绮梦

“金山味道”的内涵远不止于新鲜农产品，更凝聚着匠心独具的金山食品风味矩阵——既有沃满分食用油以优质原料淬炼的醇香基底，也有妙可蓝多奶酪以先进工艺打造的丝滑口感；三和德的月饼裹着传统糖油的绵密乡愁，金枫酒业的陈年黄酒则藏着江南水土的醇厚底蕴……这些由沪上知名企业匠心打磨的舌尖珍味，早已成为刻入城市记忆的味觉符号。

除了味蕾的狂欢，金山的农文旅版图正以多元姿态绽放魅力：踏入漕泾郊野公园，纵横交错的水系如天然脉络，蜿蜒的河道串联起大片碧绿荷塘；吕巷漾域营地以星空露营、丛林探险、亲子拓展乐园等沉浸式户外体验为特色，让都市人在自然野趣中重拾生活本真；花开海上生态园以地肤、格桑花等织就的梦幻花毯，成为长三角网红打卡地；金山城市沙滩的粼粼波光里，藏着都市人向往的滨海慢生活；而即将在暑期盛大开园的上海乐高乐园，更将以沉浸式积木王国，为亲子家庭开启奇幻冒险之旅。从田园诗画到潮流地标，金山正以“农旅融合、文旅互鉴”的姿态，勾勒出都市近郊的理想生活图鉴。

活动现场，金山农联分别与美天副食品公司、数元集团以及虹桥南丰城进行了合作签约，标志着金山农业向现代化产业体系的纵深推进，以资源整合与创新驱动，品牌助力产业不断升级。

□记者 刘晴晓

“直播间的朋友们大家好，欢迎来到‘幸福塘北’直播间，今天给大家带来我们的‘8424西瓜’。”架起三脚架，打开补光灯，摆放好要介绍的农特产品……浦东新区书院镇塘北村工作人员通过抖音平台，把西瓜上市的消息分享给网友。

近年来，手机成为新农具，直播变成销售的重要渠道之一。为进一步探索传统村落向现代化转型的特色发展之路，塘北村立足乡村振兴战略背景，打造“幸福塘北”直播间，培育“农民主播”，从田间到云端，让更多人认识乡村、了解乡村、爱上乡村。据了解，“幸福塘北”抖音账号创建于2023年7月，主播以驻村选调生等年轻群体为主力，同时带动妇女代表、农业大户等群体广泛参与。

“直播里介绍的西瓜产业是我们村的自创品牌——‘田博’，它的年销售额达到3000多万元，是上海市的著名品牌。”塘北村党总支书记刘云说，一只西瓜撬动塘北村集体经济大发展，从此走上了“致富路”。

沿着一条条干净宽敞的道路走进塘北村，放眼望去，农田成群连片，路网四通八达。微风拂过，绿浪涟漪。

在田博瓜果专业合作社销售中心，数百个当天清晨刚刚采摘下来的“8424西瓜”列成“方阵”等待装箱。不远处，工作人员正在用叉车把码放得整整齐齐的盒装西瓜装上中国邮政的物流卡车。销售总监康国标介绍，时下“田博”销售中心每天要出货800多盒精品“8424西瓜”。

“最近，田头直销的销量也很可观。”刘云介绍道，塘北村全村面积3.74平方公里，位于书院镇最南端，临港主城区北侧。“我们和临港的海昌公园、冰雪世界就相差一条随塘河。”刘云说，临港发展吸引的客源带动了塘北村的民宿产业，也给村里带来了流量和活力。

据了解，目前，塘北村有多家乡村民宿。“为了引导民宿产业有序发展，村里成立了民宿联合会，建了微信群。由我们村的‘两委’班子兼任联合会的负责人，通过搭平台的方式把村里的民宿主理人全部集合起来，共享资源，凝聚发展合力。”刘云介绍道。

“塘北人家”，是一家以餐饮为特色的民宿。主理人王海波介绍，其他民宿主理人经常把客人的三餐消费介绍到“塘北人家”，他也经常把超出自己接待能力的客源通过微信群介绍给其他民宿。“大家都互相帮助，互相做生意，联盟一样的。”

除了在文旅方向积极探索外，塘北村还在现代农业领域不断尝试。村里引进了以无土栽培为特色的辛江农业合作社。“目前，我们种植番茄跟小西瓜都是无土栽培。”理事长辛立奎介绍说，合作社种植的番茄是日本品种，种植技术也是从日本引进的。该品种甜度高、番茄味浓，一经推出就收获热烈反响。“大家吃了都说，能吃到小时候的味道。”

从一只西瓜，到民宿产业，再到现代农业探索，如今，塘北村的乡村振兴之路越走越宽广。在这里，令人欣喜的变化不断发生。