

为乡村全面振兴注入强劲的人才动力

【核心提示】 乡村全面振兴，人才为先。在乡村全面振兴伟大事业中，要紧紧围绕“引才、育才、留才”三个关键环节，持续发力，为乡村全面振兴注入强劲的人才动力，书写乡村全面振兴的崭新篇章。

□邓坤鹏

广开渠道引才,打造人才集聚“新高地”。乡村全面振兴,离不开“新鲜血液”的注入。一方面,要广开“贤”路,按照“缺什么、补什么”的思路,因地制宜延伸人才引进工作触角,拓宽人才发现渠道,量身打造人才引进清单,靶向引才。另一方面,要积极出台一系列具有吸引力的人才政策,针对乡村产业发展需求,精准引进农业科技、电商运营、文旅开发等领域的专业人才。同时,实施“乡贤回归工程”,建立在外人才数据库,通过举办乡村全面振兴人才招聘会、线上引才推介会等活动,搭建起人才与乡村对接的桥梁,引导资本、技术、理念同步回流,让人才资源切实转化为乡村全面振兴的强大动力。

深耕厚植育才,锻造人才队伍“生力军”。人才培养不是简单的技能传授,而是系统性的能力重构。一方面,要积极整合各类教育资源,构建多层次、多样化的乡村人才培养体系,针对不同类型的人才,构建“定向培养+实践锻炼+终身教育”的立体化培育体系,通过驻村帮扶、项目跟学等实践平台,推动人才在产业发展一线锤炼本领。另一方面,要注重培育“新农人”群体,倡导构建“导师帮带”体系,邀请行业专家、乡村建设领军人物担任导师,传道授业解惑,帮助新晋人才迅速融入乡村,掌握实战技能。同时,要注重实践教学,鼓励人才参与乡村产业项目、基础设施建设等工作,让人才在实践中锻炼能力、积累经验,通过干中学、学中干。

用情暖心留才,构筑人才发展“生态圈”。人才留存是乡村全面振兴的关键,需着力营造尊重知识、尊重人才的良好氛围。一方面,要加大对乡村人才的扶持力度,设立乡村人才发展专项资金,用于人才的引进、培养、奖励和项目扶持,出台住房补贴、生活补贴、创业贷

款贴息等优惠政策,解决人才的后顾之忧。另一方面,要根据人才的专业特长和发展需求,为他们提供合适的岗位和发展机会,建立健全人才激励机制,对表现优秀的人才给予晋升机会等,激发人才的工作积极性和创造力。同时,要加大宣传报道,开展乡土人才评选表彰等系列活动,增强乡村人才的荣誉感和使命感,让乡村全面振兴人才“破土飘香”。

(来源:人民网)

观察与思考

乡村文旅推介要流量更要口碑

【核心提示】 近期,文旅热潮持续高涨。不少干部大胆破圈、抢抓机遇,利用网络推介,让当地藏在深闺的美景被追捧、土特产被热卖,带火了城市,带富了乡亲。

□张翔

在“酒香也怕巷子深”的网络时代,干部主动拥抱新媒体,“舍身出境”“站台吆喝”,既是扛事担当、自我加压的体现,也是推介家乡、带动文旅发展的良措。然而,拥抱新媒体不等于迷失于流量场,流量是工具而非目的,热度是表象而非本质,在文旅发展的风口,干部的每一次“站台”,都代表着党和政府的形象,承载着代言家乡的责任。绝不能因为陷入“流量焦虑”,不顾实际情况下指标、派任务,将干部“赶鸭子上架”;更不能迎合造势需求,放纵低俗、过度娱乐,把“出丑”当“出奇”、以“出格”谋“出圈”。

网络引流、文旅造势是个

好事,但必须清醒认识到,出圈的本质是风景与人文的晾晒,服务与体验的比拼,健康的“线上”耕耘和优质的“线下”供给才是破题关键。一方面,对内修炼练出硬实力。淄博烧烤的爆火,在于人文精细的管理服务;“尔滨热”的背后,在于“全民宠客”的城市温度,实践证明,网络的流量热度离不开发展的民生温度。要校准认知偏差,穿透流量迷雾,找准出圈赛道,从软文化的挖潜深耕,到硬产业的支撑强化,从烟火气、时尚感的创新供给,到基础设施、公共服务的提档升级,从方方面面绵绵用力,下功夫、出实招,让发展的成色既经得起镜头的长聚焦,更拿得到群众的“认同票”。另一方面,要注重内涵,把握“真技巧”。宣传不



网络资料图

是“个人秀”,必须将舞台还给山水、人文、服务。要让干部当好推介官、做好“摆渡人”,深度挖掘、精准定位,立足人文资源、特色优势“量身定制、量体裁衣”,把好故事讲出来、好风景亮出来、好政策晒出来,让观众从秀丽山川看起、从宝藏饮食尝起,继而深入城市肌理,体验当地风情,以花香引蝶来。

真正的文旅推介,从来不是“一次性流量收割”,而是“可

持续口碑积累”,必须把握“造势一时”到“造福一方”的关系、厘清“修于内”和“形于外”的逻辑,将重心从瞬时的“注意力争夺”转向全方位的“真功夫比拼”。既要下足“看不见的功夫”,在服务和体验上创优,在产品 and 特色上争先;也要掌握“看得见的技巧”,生动展现地方文化、家乡气质、特色亮点,真正实现“口碑与流量齐飞,发展共民生一色”。

(来源:人民论坛网)

敢揭短善补短

□张欣

勇于自我揭短是深化作风建设、涵养优良党风政风的内在要求。广大干部要时刻保持清醒,敢于直面问题,在持续不断的揭短与补短中锤炼过硬作风,增强干事创业的底气与韧劲。

有短并不可怕,可怕的是掩耳盗铃和粉饰太平。无视、回避、掩盖问题,无益于个人成长和工作开展,长此以往将积重难返,贻误党和人民的事业。

揭短是前提,补短是关键。要聚焦“主动补”,自觉强化政治意识、忧患意识和责任意识,自我加压、敢于争先,主动向先进看齐、向高标准迈进,扑下身子、沉到一线,在思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练中不断补齐能力短板。要聚焦“及时补”,坚持见微知著和防微杜渐相贯通,能立行立改的问题要即知即改、限期办结,做到早补早进步、早补早得益,切忌麻痹大意、拖拖拉拉,避免“小洞不补,大洞吃苦”。要聚焦“务实补”,坚决摒弃虎头蛇尾、敷衍了事的做法,分层次、分领域推进问题治理,细化任务清单,做到不解决问题不撒手、不改正缺点不罢休。

揭短补短,贵在坚持,重在长效。要加强考核评价,将作风建设纳入干部评价体系、党风廉政建设责任制考核、年度考核等内容,推动揭短补短融入日常、抓在经常。要注重成果转化,构建“发现问题—解决问题—总结提升—跟踪问效”全链条机制,制定预防性对策措施和制度规范,持续巩固深化揭短补短成效。要强化群众监督,采取实地走访调研、召开座谈会、设立意见箱、开展网络征集等形式,多层次、多视角听取群众对干部作风建设的意见建议,把群众满意不满意作为检验揭短补短成效的根本标尺。

(来源:《中国组织人事报》)

莫让“键对键”代替“面对面”

□赖雅芬

农忙时节,不少基层干部微信群里消息不断。其中,不乏有些干部把下沉服务变成线上打卡,将实地指导简化为在微信群发号施令。

细究之下就会发现,“云指导”容易滋生“指尖上的形式主义。”其一是坐在办公室想当然的懒政思维。一些干部把微信安排当作工作落实,把在群里吆喝视为亲力亲为,就如老百姓讽刺的“文件传文件、微信接微信,工作就像击鼓传花,就是

落不到地里”。其二是考核机制的数字化偏差。过度强调留痕管理,导致干部疲于应付各种表格、照片、定位打卡,反而没有足够时间深入田间地头实地调研解决问题。其三是技术便利带来的距离阻隔。视频会议替代实地调研,电子文档取代思想碰撞,看似工作留痕全天候在线,实则与群众距离越拉越远。

这种“键对键”代替“面对面”的做法,危害不容小觑。技术指导隔空喊话,容易导致病虫害防治错过最佳时机;困难

诉求线上层层流转,可能致使基层纠纷久拖不决;惠农政策群里传达,可能造成老年人口信息接收滞后。更严重的是,这种作风会侵蚀干群关系的信任基础,让“鱼水情深”变成“油水两分”。

整治这一顽疾,需要开出三味猛药。首先,要治虚火,建立“脚底板考核”机制。可以将干部下乡天数、解决问题数量、农户满意度等作为硬指标,减少不必要的表格填报和群内留痕。其次,要祛浮躁,培养“土专家”型干部。农业干部不能

只会在办公室敲键盘,更要学会在地头辨苗情、看墒情、查病情。最后,构建“直通车”服务模式。在保留必要工作群的同时,设立田间办公室,每周固定时间现场办公;开通农情热线,由农技专家24小时轮值答疑。

乡村振兴不是云端振兴,农业生产不能线上生产。沾不上泥土的指导没有温度,离开了田间的服务难接地气。只有真正把政策送到心头、把服务送到地头,才能赢得群众的真心认可。

(来源:《陕西农村报》)