

一个浙西山区县的共富样本

□ 郭焕庆 黄筱 许舜达

浙皖赣交界处，钱塘江之源，有一座小城名为“开化”。这里“九山半水半分田”，缺乏区位优势与自然禀赋，但乘着时代向前之势不断焕发生机。

群山开化，一路生花。从坚持绿色发展，到厚植民生福祉，再到把握未来跨越式布局，浙江省衢州市开化县高质量发展之路越走越宽，成为山区县迈向共同富裕的县域样本。

“两山”之路 钱江源头的绿色蝶变

清晨的开化县华埠镇金星村，马金溪倒映着白墙黛瓦的民宿群。然而20年前，村里只有一条水泥路，露天厕所、垃圾池随处可见，村民“靠山吃山”“种种砍砍”，人均年收入不到6000元。

“绿水青山就是金山银山”理念转动了金星村转向绿色发展的齿轮。2008年，村里启动集体林权制度改革，将近万亩山林分给各家各户，努力在生态保护中吃上“生态饭”。

“过去卖木头，一棵树几百元。如今卖风景，一棵古树能带动10万元消费。”金星村原党支部书记郑初一介绍，目前村里开起24家民宿、农家乐，村集体年收入超200万元，村民人均年收入达4.6万元。

以最高标准、最实措施、最严监管，铁腕整治生态环

境，打造绿水青山新优势；仅在国家公园体制试点区范围内，主动叫停的在建工程就有35个、总投入10.5亿元……

2016年以来，随着钱江源国家公园正式成为全国首批10个国家公园体制试点区，开化县域绿色发展水平不断迈上新台阶，成为国家生态文明建设示范区，并荣获“中国天然氧吧”等称号。

好山好水成为山区发展的“绿色引擎”。在开化，传统农业也乘上“品质化”“特色化”快车，成为农户致富增收的有效途径。

以“钱江源”区域公共品牌为引擎，开化县整合龙顶茶、清水鱼、有机蜜等34类生态产品，实现年销售额突破2亿元。

“两有”之路 人人有事做，家家有收入

“晴采桑，雨采桑，田头陌上家家忙。”正是桑蚕快速生长期，华埠镇溪东村党支部书记许义凤和村民凌晨5点就起床采桑叶，还从周边4个村招来几十个短工帮忙。

溪东村引进浙江大学和万事利集团选育的新品种“黄金茧”，能以每斤25元的保底价被收购。听说“黄金茧”有赚头，越来越多村民选择返乡，让一度荒芜的片片桑园重焕生机。

“村里几乎家家种桑养蚕，实现户均年增收3万元，村集体年收入也有45万元。”许义凤介



绍，村里还成立合作社雇佣村民养蚕，以“企业+经济合作社+农户”方式组织农户统一种植、养育、管理，打造特色蚕茧品牌。

在开化，进城务工曾是多数农民增收的主要渠道，如今随着县内产业不断扩面提质，现代农业、电子商务、乡村旅游等就业创业模式蓬勃发展，许多村民在家门口就能链接产业与大市场，实现就业增收。

在大溪边乡上安村，集体经营管理体制改革让农户以自有土地承包经营权入股成为股东，共享红高粱带来的增收果实；在桐村镇，全镇9个村整合资金购买县级优质物业资产，实现年租金收入50万元，村集体成为收租房东……

开化县委书记夏盛民表示，立足挖掘自身资源禀赋和特色优势，当地大力推进产业创富，努力实现“人人有事做，家家有收入”，加快推动带农共富、缩小城乡差距。

“未来”之路 前瞻布局激发县域潜力

面向未来，开化前瞻布局、引进培育新兴产业，激发山区县跨越式发展潜力。

去年“双11”，桐村小香薯在电商平台火爆销售，让更多人看到数字化赋能带来的无穷潜力。“数字化技术优势让开化农产品推广、文旅建设有了更多支持，为山区县跨越发展带来机遇。”阿里巴巴派驻开化乡村特派员刘琳说。

坚持“数智活力”驱动战略，当前开化县积极推动数字经济与传统产业的深度融合，进一步激活电商发展新动力。据统计，2024年开化县规上数字经济核心产业服务业增长199.3%；网络零售额24.4亿元，同比增长31.4%。

青山绿水涵养物阜民丰，传统农业蝶变现代产业，山区县开化之路越走越宽。

（来源：新华社）

重庆小镇葡萄园里的“三产融合经”

□ 邓俐

日前，在重庆涪陵美心红酒小镇的梯田式葡萄园内，村民腰挎竹篮，指尖在翠绿藤蔓间翻飞——断尖、疏果、除草，每一个动作都精准如舞蹈。阳光穿过叶隙，在串串幼果上洒下斑驳光影，与远处索道缆车的金属光泽相映成趣，勾勒出一幅现代田园的立体画卷。

“断尖要选新梢顶端3厘米处，像这样斜着掐断。”种植户李大姐示范着掐掉一根新梢，“这样能让养分集中供给果实，下个月就能看到明显膨大。”正值葡萄浆果生育关键期，园区技术人员每天带着湿度检测仪穿梭其间，根据物联网系统传回的数据调整滴灌频率。“我们引进的赤霞珠、西拉子等12个国际品种，全靠这套智能化系统‘保驾护航’。”基地负责人介绍，通过宜机化

改造的300亩梯田里，滴灌管道如毛细血管般延伸，每亩可节水40%以上。

藤蔓攀爬的不仅是支架，更是一条“种植—酿造—体验”的全产业链。在毗邻葡萄园的加工中心，不锈钢发酵罐折射着阳光，空气中浮动着淡淡果香。“去年采收的50吨葡萄，酿成的红酒通过‘田间直供’模式，不到3个月就销售一空。”负责人打开直播记录，屏幕上闪过游客参与酿酒的画面——从采摘、碎果到装瓶，这套“红酒研学课程”已吸引10万余名体验者。

更远处，索道环线如银链串起层层叠叠的葡萄园。游客乘坐缆车俯瞰时，既能看见村民在田间疏果的身影，也能望见山脚下的红酒主题街区。在这里，酒桶改造的咖啡座、葡萄藤编织的拱门与青石板路相映成趣，村民摆着竹筐售卖刚摘下的蔬菜，筐沿还挂着“扫码溯

源”的二维码。“周末单日能卖上百斤青菜，比从前挑着担子赶场轻松多了。”菜农王大叔笑着说。

“套袋防虫、生物肥料、立体种植……这些绿色技术让荒山变成了‘聚宝盆’。”基地负责人蹲下身，扒开草从露出底下的三叶草——这种兼具固氮和抑制杂草作用的植物，让园区每年减少农药使用量60%。

更令人惊喜的是“农业+”的溢出效应：返乡青年陈林利用废弃农房改造成民宿，推开窗就能看见葡萄梯田，“去年国庆假期客房全满，现在的收入比打工时翻了3倍”。

数据印证着产业融合活力：年接待游客近700万人次，带动周边200余户村民通过种植、民宿、手作等渠道增收，衍生出的生态养殖、农产品加工等业态年产值超千万元。每当暮色浸染葡萄园，索道上的灯

光次第亮起，宛如一串珍珠缀在青山间——这既是现代农业的科技之光，也是乡村振兴的希望之光。

“下一步，我们计划在葡萄架下试种耐阴中药材，同时开发‘红酒+康养’产品。”负责人指着远处的山林，那里规划着森林康养步道和葡萄酒SPA馆。而在村民的手机里，新的“云认养”小程序即将上线——城市居民可远程认养葡萄树，实时观看生长视频，收获的果实还能定制酒标。

这天，在工人的农事日志本上记着：“今日管护面积200亩，新增认养订单37份，民宿预订量环比增长25%。”当最后一缕阳光掠过藤蔓，酿酒车间的搅拌机开始运转，村民背着背篓走向炊烟升起的村落——这片土地上生长的，不仅是晶莹的葡萄，更是关于产业兴旺、生态宜居的乡村梦想。

（来源：《农民日报》）

／ 讯息 ／

山西襄垣： 一粒“米”的新“稻”路

□ 郝超 崔晶 邓蓉

农时不待人，插秧正当时。这几天，山西省长治市襄垣县虢亭镇幸福田园农业种植基地的水稻田中，村民正在利用现代科技手段，通过种植不同品种的水稻，打造“稻田画”作品，力争将水稻种植与艺术创意、旅游观光深度融合，让“一粒米”变成“一幅画”，“一片田”升级“风景线”。

伴随着“咔嚓咔嚓”的机械声，一株株秧苗扎根水田，为大地披上“绿装”。虎口村的村民们穿着雨靴、弓着腰，跟在插秧机后仔细补苗，勾勒出一幅生机勃勃的农耕田园画卷。

“机械插秧效率比人工高很多，一天能完成10亩地。”村民李玉龙一边麻利地补苗，一边介绍，“今年基地引入稻花香2号新品种，每穴插3株至5株苗”。

据了解，“稻田画”的制作是采用北斗卫星技术定位插竿、牵线、画轮廓，在相应的位置上种植不同品种的水稻。随着水稻的不断生长，色调也在不断变化，待进入成熟期后，巨幅“稻田画”将更加清晰壮观，栩栩如生、美轮美奂的风景尽收眼底。

北京瀚墨稻艺公司设计指导管理人员赵稼祥介绍：“预计一个月后，稻田里就能呈现出‘哪吒’造型的巨大画作，观赏期长达5个月，有望成为襄垣县‘魅力乡村游’线路上的又一网红打卡点。”

虢亭镇幸福田园农业种植基地紧邻碧波荡漾的宝峰湖，208国道、太焦铁路纵横而过，得天独厚的区位优势与自然禀赋在此交织。目前，基地共种植彩色水稻200亩，并采用“幸福农法6.0”种植方法（零农药、零化肥、零转基因、零激素、零除草剂、零重金属），打造超有机安全健康“富硒”水稻种植基地，既保障了秋粮丰收的“里子”，又发展了农旅融合的“面子”。

“后期，还会推行稻蟹、稻鱼、稻鸭共生模式，开发特色农产品、手工艺品以及插秧、收割等农事体验活动，让游客在欣赏美景的同时，还能品尝到新鲜的有机大米、稻田鸭等特色农产品，丰富游客旅游体验，沉浸式感受田园乐趣。”襄垣禾川农业投资发展有限公司负责人连国珍介绍。

近年来，襄垣县抢抓农文旅融合发展机遇，深耕特色产业“沃土”，打造现代农业发展新范式，通过挖掘地域文化底蕴、整合山水田园风光，将传统农业生产、特色农产品加工与生态旅游、文化体验深度融合，绘就出一幅产业兴、农民富、乡村美的时代画卷。（来源：中国新闻网）