

2025年6月5日 星期四

第6033期

本期8版

乙巳年 五月初十

今日 芒种

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN 31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcbx.com

探索综合防控体系,形成有价值的“上海方案”

上海建成全国首个省级奶牛“两病”净化区

□记者 张孜怡

近日,上海市农业农村委员会收到《中国动物疫病预防控制中心关于上海市通过奶牛布鲁氏菌病和结核病净化区评估的函》(疫控综函〔2025〕111号),这标志着上海成功建成全国首个省级奶牛布鲁氏菌病和结核病(以下简称“两病”)净化区,为保障市民乳品消费安全和畜牧业高质量发展树立了新标杆。

在评估验收会议上,国家评估验收专家组对上海奶牛“两病”净化工作给予充分肯定和高度评价,指出净化区建设开创了省级动物疫病区域净化的先河,是一项历史性、开创性和里程碑式的成就。净化区构建了“基线调查、风

险评估、科学监测、生物安全和流动监管”等核心体系,为全域性动物疫病净化提供可复制、可推广的宝贵经验。

当前,上海市所有奶牛场均已通过省级奶牛“两病”净化场评估,建成4个国家级净化场和1个国家级无疫小区,奉贤区、金山区通过“两病”省级区域净化评估。“两病”区域净化助推上海奶牛单产(成乳牛年单产11068.72kg)进入世界先进行列,奶源质量超过欧美标准,推动奶牛场向绿色、高效模式转型,显著提升了上海奶业的品牌声誉和核心竞争力。

一直以来,上海在奶牛“两病”净化工作方面走在全国前列,在奶牛“两病”净化区建设中,探索出一套融合风险评估、精准施策与生物安全管理的综

合防控体系,形成了具有首创价值的“上海方案”。

自2020年开展全国首个省级奶牛“两病”净化示范区建设工作以来,上海制定区域净化实施方案,巩固行政、综合执法、动物疫病预防控制机构、高校院所和企业多方联动机制,实行“两病”净化与奶价挂钩政策,落实“两病”检测阳性牛只扑杀保险补偿,一盘棋推进区域净化工作。

上海建立奶牛“两病”风险评估分级体系,根据风险评估结果对奶牛场实行分类管理,创新性制定划区、分级的“两病”区域净化监测方案,利用平行检、序列检筛检组合技术,对区域内的奶牛及水牛、羊、猪、鹿等风险动物实施全覆盖监测。并同步形成了“一牛一

档”“一档三份”监管制度为核心的系列制度规范,对奶牛出生、调运、销售、淘汰、死亡、无害化处理等全生命周期进行点对点监控,确保每头奶牛的精确定位和精细管理。此外,加强羊、鹿、猪、水牛等风险动物的流动性监管,以及指定道口与非指定道口监管,强化输入性风险管控。

下一步,上海将持续完善净化维持机制,强化奶牛以及其它风险动物动态监测与风险评估,系统总结净化区建设的经验做法,集成推广疫病净化措施,大力宣传疫病净化经济社会影响,积极探索净化成果向产业链下游延伸,全力守护市民“奶瓶子”安全,发挥示范带动作用,为全国动物疫病净化事业贡献更多“上海智慧”。

芒种时节话丰年

上海市水稻产业技术体系首席专家

上海市农业科学院作物育种栽培研究所所长

曹黎明



时维仲夏,万物并秀。每年6月5日前后,太阳到达黄经75度,二十四节气中第九个节气——芒种翩然而至。这个充满生命张力的节气,既承载着“有芒之麦可收”的喜悦,又肩负着“有芒之稻可种”的使命,恰如《月令七十二候集解》所言:“芒种,五月节。谓有芒之种谷可稼种矣。”此时江淮流域梅雨渐起,中原大地麦浪翻金,正是“东风染尽三千顷,白鹭飞来无处停”的农耕盛景。

节气溯源蕴人文:
镌刻时光的文明密码

芒种,这个凝结着华夏民族智慧密码的节气,早在三千年前便以“芒”与“种”的辩证关系,在《周礼·地官》中留下“泽草所生,种之芒种”的经典记载。它既指带芒作物(如麦、稻)收获与播种的交替,也隐含着“忙种”的农耕节奏。《周礼》中提到:“仲夏之月,令民无或淫,农无废功。”这表明在芒种时节,古代政府会督促百姓抓紧农时,确保农作物的收获与播种顺利进行。

芒种的三候——“螳螂生、伯劳鸣、反舌无声”生动展现了古人对自然现象的细致观察。此时,螳螂破卵而生,伯劳鸟在枝头欢快鸣叫,而反舌鸟则悄然停止了歌唱。这些细微的自然变化不仅是季节更替的标志,更是古人判断农事节奏的重要依据。芒种时节的人文内涵,还体现在丰富多彩的民俗活动与经典人文作品之中。在古代,芒种期间常有祭祀活动,如祭饯花神、送别春天等。《帝京景物略》中记载:“五月节,煮麦作面,祭先农。”这些活动不仅表达了人们对自然的敬畏与感恩,也寄托了人们对丰收的期待和对未来的希望。宋代诗人陆游在《时雨》中写道:“时雨及芒种,四野皆插秧;家家麦饭美,处处菱歌长。”这首诗以细腻的笔触描绘了芒种时节的农事盛景,展现了古人对自然和劳动的热爱。

天地交响谱农章:
自然法则的精密叙事

芒种时节,天地间仿佛奏响了一曲生机盎然的交响乐,自然法则的精密叙事在这里展现得淋漓尽致。

(下转3版)



今年,金山区枫泾镇盛新村为进一步提升村民获得感,与京东电商平台达成合作,将传统兑换物资升级为京东自营商品。村民通过“和美盛新”小程序进入专属页面,可自由选择粮油、家电、日用品等商品,由京东物流直接配送到户,并提供售后服务保障。针对不会使用智能手机的老年村民,村委会特别设置便民服务点,工作人员主动上门或协助村民完成商品挑选和下单操作。盛新村党支部书记陈强表示,与京东合作后,积分兑换更透明、更便捷,村民参与治理的主动性也有了显著提升。

见习记者 于洋 摄文

/ 导读 /

一座乐园如何串起乡村振兴产业链?

>>>2版·关注

上海新城经济区
(2009年度获评上海市名牌企业, 上海市著名商标)

青浦总部: 沪青平公路3398号

17号线站点 商业用房出租

好消息

为企业 提供注册、变更、咨询等
全程免费的一站式优质服务

电话: (021) 59750000 59755651 http://www.xincheng.net