

产业规模冲刺万亿

“养儿式”养宠成消费新趋势

□孙青 有之妍

在上海宠物时装周的T台上,身着时装的萌宠与主人同台走秀;在异宠体验店里,顾客与蛇、蜥蜴互动;在宠物超市内,服装、智能设备、保健品等琳琅满目……从“喂养刚需”到“情感消费”,宠物经济方兴未艾,成为活跃城市消费的新元素。

构建消费新场景

上海宠物时装周上,可以看到众多宠物消费场景,例如以宠物走秀为场景的15场“即秀即买”宠物时装品牌发布,以宠物运动为场景的“上海宠物锦标赛-追光萌宠跑”,以宠物市集为场景的“京东超市新爱的小尾巴”,以宠物艺术展为场景的“ANFFF和合共生公益艺术展”和“HappyPawPaw宠物摄影展”等。

如今,宠物经济与文旅、咖啡等行业的联动愈发紧密。上海宠物时装周与咖啡文化节合作推出“宠物友好咖啡派对”;上海博物馆举办“奇喵夜”展览,吸引携猫观众打卡;“撸猫咖啡馆”等新业态,日益成为受年轻人欢迎的

消费场景。

数据显示,全国宠物友好型商场已超百家,不少城市推出宠物友好空间,包括餐厅、酒店、商业综合体等场景,成为消费引流的重要入口。在上海,40余座宠物友好公园可让“毛孩子”在全域或指定区域“撒欢放电”,构建“人宠共融”的消费生态。比如,苏河湾万象天地打造宠物业态集群,涵盖寄养、洗护、写真、定制餐饮等服务。

催生消费新趋势

“养儿式”养宠已成趋势,带动一股宠物消费新潮流。上海宠物时装周联合中国专业时尚资讯平台POP-FASHION发布的《2025年宠物时尚趋势白皮书》显示,以2018至2023年为例,宠物用品年复合增长率达13.6%。作为养宠主力,25至34岁人群占养宠“家长”61.7%,其消费决策主要系情感驱动。

“狗粮、零食、衣服、玩具、洗澡、美容、保健品……杂七杂八加起来,每月花销可观。”抱着一条身着蓝色卫衣的长毛腊肠犬,“80后”养宠人李女士给笔者粗算了一笔账。据她介绍,腊肠犬犬种特殊,容易出现

脊椎和骨骼问题,日常需要补充的保健品不少,如藻类、关节护理片、软骨素、鱼油等,产品均价在一百到几百元不等。

像李女士这样精细化养宠的“家长”还不少。据淘宝官方数据显示,宠物保健品类目销量呈爆发式增长。例如,冻干类保健品销量同比增长超8倍,鱼油同比增长超9倍,乳铁蛋白同比增长超12倍。

随着经济社会发展和市民消费能力增长,传统“看家护院”的养宠逻辑日益被颠覆。宠物被赋予“家庭成员”的身份,即便是衣食住行等生存刚需也逐渐走向精细化,养宠人的消费需求也从“生存型”转向“品质型”。

在绍兴城市广场,“90后”毛女士正在对她的宠物柯基做社会化训练。一年多来,几乎每月毛女士都会为其爱宠安排专业宠物训练师的行为引导以及社会化课程。

今年春节期间,回湖北老家过年的“00后”朱涵因担心自己养的小猫在春运途中“过于折腾”,最终决定将其独自留在杭州的家中。为了照顾小猫,不仅让专人上门提供喂养服务,还在家中安装智能摄像头实时掌握小猫动态。



激发消费新动能

据亚宠研究院发布的中国宠物行业发展报告估算,2024年中国宠物犬猫数量达1.87亿只,宠物市场规模突破3000亿元。随着宠物“家人化”,多样化服务需求开始催生“长尾市场”,推动产业向纵深发展。

“宠物时尚已不再仅仅停留在服装阶段,还衍生出宠物项圈、鞋子、配饰、背包乃至各类智能穿戴产品,相关产业发展正逐渐形成完整的生态链。”上海国际时尚中心园区管理有限公司总经理、上海宠物时装周项目负责人张欣说,“我们就

是看准了产业的发展时机,为参与品牌搭建平台。”

对宠物经济而言,当宠物成为“家人”,角色的重构,仍有许多市场空间有待挖掘。比如,携宠出游兴起,在宠物友好型商业、酒店增多的同时,也有不少受访养宠家庭希望提供更多便利。

宠物经济的本质是“情感基建”。业内人士指出,当“毛孩子”成为都市人重要的情感寄托,宠物经济的蓝海远不止当下的宠物消费升级。随着政策完善、科技赋能与业态创新,宠物经济将指向一个更具人文关怀的社会支持体系。

(来源:新华社)

猫粮应该怎么选?

长,关节问题可能会增加。含有葡萄糖胺和软骨素等成分的猫粮可以帮助维持关节的健康。此外,老年猫可能会出现消化系统问题,因此易消化的食物也是一个重要考虑因素。选择含有易消化蛋白质和纤维的猫粮有助于老年猫保持健康的消化系统。

考虑品牌信誉

选择信誉良好的品牌是选择猫粮时的关键步骤之一。信誉良好的品牌通常经过严格的质量控制和测试,确保其产品的安全性和质量可靠。这些品牌往往有着长期的历史和良好的口碑,深受消费者信赖。

选择信誉良好的品牌还可以提供更多的选择,满足不同猫咪的需求,包括幼猫、成猫和老年猫的营养需求。因此,选择信誉良好的品牌是保证猫咪获得高质量、安全的猫粮的重要步骤。

考虑成分

在选择猫粮时,查看成分表是非常重要的。优质的猫粮应该含有高品质蛋白质,如鸡

肉、鱼类等,这些蛋白质有助于维持猫咪的肌肉和组织健康。同时,猫粮中应该含有适量的脂肪和维生素,以满足猫咪的能量需求和维持其整体健康。

另外,要避免选择含有过多谷物和添加剂的猫粮。谷物可能会引起一些猫咪的消化问题,而过多的添加剂可能对猫咪的健康造成负面影响。因此,在选择猫粮时,应尽量选择成分简单、自然的产品,以确保猫咪获得高质量、充足的营养。

考虑口味偏好

考虑猫咪的口味偏好在选择猫粮时非常重要。不同的猫咪有不同的口味偏好,有些猫咪可能喜欢肉类口味,而另一些则更喜欢海鲜或其他口味。因此,在选择猫粮时,应该尽量选择符合猫咪口味的产品,以确保它们能够享受到食物,并且能够保持健康的食欲。

考虑特殊需求

如果猫咪有特殊健康问题,如肥胖、皮肤敏感等,可以选择针对这些问题设计的专业配方猫粮。这些猫粮通常含有

特定的成分,如低脂肪、高纤维的配方可以帮助控制肥胖;含有易消化蛋白质和天然抗氧化剂的配方可以帮助减轻皮肤敏感问题。选择专业配方猫粮可以帮助猫咪更好地管理特殊健康问题,并改善其生活质量。

考虑价格

价格并不总是决定产品质量的唯一因素,但也不能忽视。在选择猫粮时,除了考虑价格外,还应该考虑产品的成分、营养价值、品牌信誉等因素。选择适合自己预算的产品是很重要的,但也要确保产品符合猫咪的营养需求,并且是由信誉良好的品牌生产的,以确保产品的质量和安全性。

向兽医咨询

如有疑问,最好咨询兽医,根据猫咪的实际情况和需求选择适合的猫粮。兽医可以根据猫咪的年龄、健康状况、体重等因素,为您提供专业的建议,帮助您选择最适合的猫粮。兽医也可以为您解答关于猫粮成分、营养价值等方面的问题,确保您为猫咪做出明智的选择。



网络资料图

□动物也神奇

选择适合的猫粮是照顾猫咪的重要一环。然而,在市面上琳琅满目的猫粮品牌和种类中,如何选择最适合的猫粮可能会成为一项挑战。

正确的猫粮选择不仅能够满足猫咪的营养需求,还能预防一些潜在的健康问题,如肥胖、牙结石等。因此,了解如何选择适合猫咪的猫粮至关重要。

考虑年龄和生理状态

不同年龄段和生理状态的猫需要不同的营养。幼猫需要更多的蛋白质和能量来支持生长,因为它们的身体正在快速发育。优质的蛋白质有助于建立强壮的肌肉和健康的器官。同时,幼猫也需要足够的能量来满足它们活泼好动的天性。

老年猫可能需要更多的关节保健成分,因为随着年龄增