

谷满香：走好绿色生态与品牌化发展之路

在奉贤区庄行镇的广袤田野上，“谷满香”这个名字如同稻香般悠扬。从2010年创立至今，谷满香已从一个普通的粮食种植合作社，成长为一个集绿色种植、生态养殖、品牌销售于一体的现代农业经营主体。



□记者 陈祈

挑战：良种良法，坚持从田野到餐桌的高标准

万事开头难，成立之初，合作社就面临着许多挑战。如何提高稻米产量？如何保证稻米品质？如何打开市场销路等问题？这些都需要一一解决。

为此，合作社从源头抓起，精选优良水稻品种。他们引进优质水稻品种，通过不断筛选和提纯复壮，合作社成功种植出“沪早粳193”“沪软1212”“美谷2号”等一系列优良水稻品种。这些品种不仅产量高、品质好，而且口感极佳，深受市场欢迎。

不仅如此，合作社创始人、理事长陈嶽崎意识到，要想在竞争激烈的市场中脱颖而出，必须依靠科技的力量。为此，合作社积极与上海市农业科学院、上海交通大学农业与生物学院、奉贤区农业技术推广中心等科研院所及农技推广单位进行党建结对，建立试验项目、示范基地，邀请专家上门指导，获取新的理念和技术支持。

为了践行水稻生态种植、绿色发展的理念，谷满香在种植过程中，减少化肥和农药的使用，采用稻鱼共作等生态种植模式，让稻米在自然的滋养下茁壮成长，实现了“一田多用、一水多用”的效果，有效节约水资源，提高土地资源利用效率。陈嶽崎介绍，稻鱼共作

模式不仅减少了农药和化肥的使用量，还提高了稻米的品质和口感。

同时，合作社还积极推广测土配方施肥及秸秆综合利用技术，提高了土壤肥力和保水能力，整体提高了土地的资源利用效率。

品牌：品质优先，生态与经济效益“双赢”

随着绿色生态种植的不断深入，谷满香着手品牌建设。陈嶽崎深知，只有打造出具有知名度和影响力的品牌，才能将绿色、健康的农产品更好地推向市场，让更多的消费者享受到绿色种植带来的好处。

为此，合作社注册了“庄行谷满香”商标，将自家的稻米品牌化，并且通过注册商标，保护自己的合法权益，也树立了良好的企业形象。在品牌建设的过程中，谷满香始终坚持以质量为核心，严格控制生产过程中的每一个环节，确保每一粒稻米都符合绿色、健康的标准。合作社还建立了完善的质量追溯体系，让消费者能够清晰地了解每一粒稻米的生长过程和质量保障措施。

同时，谷满香还积极参加各类农产品展销会、举办品牌推介会等方式，积极宣传和推广自己的品牌，探索线上销售渠道并与各大电商网络平台接洽，签订购销协议，在全区实体店、商超进行全面铺货。通过

线上线下相结合的方式，谷满香的大米迅速占领了市场，并赢得了消费者的青睐。

为满足稻米生产的生态环保和食品安全的需要，2019年，合作社投资1350万元安装了日生产80吨的大米精加工设备一套，改建低温原粮仓库832平方米，新建成品低温大米仓库168平方米。

合作社坚持生态种植绿色发展，在取得生态效益的同时，还取得了较好的经济效益。生态水稻较之前水稻种植亩销售增加约3600元，除去人工、肥料、管理等成本每亩约2000元，每亩净收入增加约1600元。

突破：有机认证来之不易

2022年，合作社151.8亩核心种植区的有机稻谷获得有机产品认证，拿到认证证书让陈嶽崎格外兴奋：“这张农产品有机认证证书真是来之不易。”

有机农产品认证对土壤有着苛刻的要求，因此从2014年起，合作社坚持抓好土壤保护、改良，不使用化学农药，减少面源污染，同时，做好农药、肥料科学使用及空包装的回收销毁，回收率达100%，改善了土壤通透性、土壤肥力和保水能力，整体提高了土地资源利用效率。

合作社选择使用太阳能杀虫灯、害虫诱捕器等绿色防控措施，同时，放养赤眼蜂产卵，在田埂边种植香茅草、芝麻、毛豆、波斯菊等植物，用生物除虫、植物除虫、以益虫代替害虫等方法灭杀水稻害虫，在不施农药的情况下做到了对虫害的有效控制。

而在肥料的选择上，合作社坚持绿色有机标准，不使用化肥，改用成本更高的有机肥、蚯蚓肥、复合肥，这些绿色高效肥能够有效改良土壤、增强土地活力并最大程度减少污染。

合作社还积极推广种养结合模式，在稻田周围挖掘了一条水沟，并投入鱼苗，让鱼稻共

生。陈嶽崎打了个比方：“给鱼在稻田里买了套‘商品房’，水里的鱼又充当着水质‘检测员’的角色，有助于种出绿色、生态的稻米。”这种水稻与鱼相互平衡的生态系统，为稻米的安全提供了保障，也提高了稻米和鱼的品质，让谷满香种出的有机大米更有底气。

荣誉：辛勤耕耘收获硕果累累

经过多年的辛勤耕耘，谷满香合作社取得了丰硕的成果。如今，谷满香合作社是上海市粮食作物绿色丰产高质高效创建示范点、上海市农民科技教育培训基地、奉贤区粮食高产创建示范区。近年来，合作社的“庄行谷满香”大米也深受市民喜爱，在各类品鉴评比中屡获殊荣，2020年至今连续4年荣获上海粮食绿色高质高效创建优秀示范方评比“一等奖”；2022年获第十五届中国国际有机食品博览会“第十五届中国国际有机食品优秀奖”；2022年上海地产优质中晚熟大米品鉴评优活动“银奖”；2023年上海市国庆大米评比品鉴会“金奖”；2023年上海地产优质中晚熟大米品鉴评优活动“金奖”等。

通过品牌建设和市场拓展，合作社产业规模不断扩大，销售量大幅度上升。2010年，合作社水稻种植面积1006亩，销售额486万元，利润7.3万元。发展到现在，合作社拥有水稻种植面积5850亩，2023年收购同类生产者粮食15220吨，销售额3813万元，利润128万元。同时，服务农户180多户，受托代销商品收入2391万元。

担当：投身公益事业，不忘乡村振兴重任

在“谷满香”品牌不断发展

的过程中，合作社也始终不忘自己的社会责任，积极担当起助力农民增收的乡村振兴重任。

在新品种推广、土壤改良、施肥配方实验等技术培训时，合作社党总支书记曹引娣积极组织党员骨干参与，提高技术水平。同时，合作社对周边80多家大农户经常进行培训，提升新技术的应用能力。销售经理陈国兴发挥党员模范作用，学在先干在前，主动帮助兄弟合作社销售米糠80多吨。党支部还培养了5名年轻的新型职业农民为广大农户示范引领。

合作社先后成功推广了5个抗倒伏、抗病虫害的优良水稻新品种，并率先种植，再在农户中大范围推广，助力农户的水稻产量大幅提高，收入进一步增长。

合作社还把农业专家请来给农户们培训，将新品种、新技术等第一时间推广给大家。为了帮助经济条件较差，生活困难的村民，合作社将65岁以下且尚具有一定劳动能力的残障人士作为优先帮助的对象。经过村委会统计后，全村符合条件的残障村民全部加入谷满香合作社，承担拔草、烘干等简单劳动，帮助他们重新走上劳动岗位，增加一份收入。

谈及对于未来的打算，陈嶽崎表示，谷满香将继续加强与科研院所的合作与交流，引进更多先进的理念和技术支持。同时，还将积极探索更多多元化的产品线和发展模式，以满足消费者日益多样化的需求。在品牌建设方面，谷满香将继续注重质量与安全，完善质量追溯体系，确保每一粒稻米都符合绿色、健康的标准。同时，还将加大品牌宣传和推广力度，提高品牌的知名度和影响力。

