

# 重庆巫山：多措并举助脆李走出三峡

□赵佳乐

三四月份，重庆市巫山县曲尺乡脆李园的万亩李花竞相绽放，长江两岸被洁白的李花“铺满”，宛如春雪洒在心头。前来赏花的游客络绎不绝，曲尺乡村民孙美玲的农家乐也迎来了一年中最忙的时候。

“自打李花开放，我们店里的生意就非常火爆，最高一天能收入1万多元。来赏花的游客不仅有市里的、外省的，还有一些外国友人。”孙美玲一边给客人上菜一边说。

“曲尺乡脆李种植历史悠久。但是以前，乡里种脆李只是为了卖果子，村民们收入来源较为单一。由于脆李保鲜期短、不易长期储存，村民最多只能把脆李拉到巫山县城去卖。”曲尺乡党委宣传委员纪世明说，以李花为媒，把游客引进来，由他们把美景宣传出去，是巫山脆李走出三峡的方法之一。

近年来，巫山县将脆李产业与文化旅游深度融合，举办了多届李花节，走出一条独具特色的“农旅互动”之路。为了提升游客游玩体验，每年李花节期间，巫山专门开行“赏花游轮”，让游客跨越山川阻隔，一睹美景。

来自湖北武汉的摄影爱好者刘雪梅说：“来之前，我听说



巫山李花都在山里，本来还担心交通问题。现在我们乘坐游轮，可以直接从县城到达李花观赏点，一路上还能从不同的角度拍摄三峡风景，旅行体验很好。”

随着脆李园变成了游客“打卡点”，曲尺乡也抓住机遇，完善配套设施，发展乡村旅游业态。

曲尺乡党委书记卢家庆介绍，以李花节为契机，曲尺乡推动“乡村变景区”“果园变乐园”，带领当地居民打造农家乐、民宿等业态。目前曲尺乡共培育高端民宿15家、农家乐40家，年均接待游客约10万人。

脆李品质，又节约了成本。巫山县交通运输委员会相关负责人介绍，以前巫山脆李“出山”运往南京、上海等城市，走陆路通常要四五天到达，而“空空联运”能让巫山脆李实现“8分钟转运、24小时送达”。

现在，巫山脆李在不开花、不结果的时段，也能走出三峡。近年来，巫山加快引进生产企业、建设国家脆李技术创新中心，研发出脆李酒、脆李面膜等一系列衍生产品，延长了脆李的价值链。目前，巫山脆李种植面积已达30万亩，综合产值约21亿元。（来源：新华社）

## 浙江“老网红”乡村如何跻身“新顶流”？

□黄彦君 沈洁

草长莺飞时节，浙江省嘉兴市秀洲区王店镇建林村迎来乡村旅游旺季。乡野间，游客赏花、露营、喝咖啡，村里的“村嫂摄影队”穿梭其间，用快门定格乡村生活画卷。

“乡村旅游方面，我们村算是‘老网红’了！”谈及该村历史，建林村村民言语中满是自豪。

发展乡村旅游，建林村起步较早。2003年，浙江省“千万工程”落地实施，计划选出一批行政村开展全面整治，发挥先行先试模范带动作用。彼时，建林村原党支部书记李建明得到消息后，立即与相关部门进行沟通，提交了申请书。

2004年，建林村被列为浙江省首批整治村。此后，其走出一条“生态颜值”与“产业价值”双提升的乡村振兴路径。该村果蔬采摘、垂钓、农家乐等项目迅速落地，在嘉兴市掀起一波乡村旅游小热潮，村庄人气不断攀升。

然而，随着“千万工程”在浙江省持续深化，各地乡村业态花样百出，简单组合的文旅项目逐渐失去吸引力。如何重新“出圈”，成为建林村面临的新课题。

“必须与时俱进，既要迎合时下年轻人的喜好，又要结合原有自然资源和文化特色；既要增加村集体收入，也要让村民‘钱袋子’继续鼓起来。”建林村党委书记李英心中早有打算。

这两年，在保留原生态乡村风貌的基础上，建林村打出“创新牌”。村民惊喜地发现，“洋气”的咖啡、野餐、露营，也能与乡土业态有机结合，吸引更多游客进村游玩。

2024年起，位于建林村聚宝湾的一处创意农场在社交平台上悄悄“出圈”。树林中的小木屋、草坪上的天幕、黑白质感的咖啡馆等，构成一道亮丽的乡间风景。

该农场负责人顾忠明是王店镇人，从前和妻子在嘉兴市区经营服装店。“近几年，露营经济十分火爆，我决定把二次创业的目标锁定在经营农场上。”实地考察周边乡镇后，顾忠明在建林村租赁了几间旧屋，改造成咖啡馆、露营基地，一上线就引得一大波“流量”。

如今，焕发新光彩的建林村，再度成为乡村振兴引力场。“00后”青年王力臣在家门口开起茶咖店，价格亲民、接地气，为游客和村民提供便利；浙江台州人陈青宗在建林村为“摩友”打造了一方小天地，吸引摩托车骑行爱好者到此交流分享……

李英介绍，村里的每一处业态都有独特定位，错位发展为游客提供更多选择。随着新业态不断进驻，建林村正逐步构建多元化乡村旅游体系，持续推动美丽经济蓬勃发展。（来源：中国新闻网）

# 内蒙古准格尔旗：小杂粮撬动“大产业”



图片来源：人民网

□李昊

四月的内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗沙圪堵镇五字湾村，漫山遍野的杏花映衬着层层叠叠的梯田。村民赵五小站在刚平整好的坡改梯田里，看着松软的黄土欣慰地说道：“以前这坡地一下雨就‘跑水跑土跑肥’，现在修成梯田，保墒保肥，谷子能多打五六百斤呢！”他边说边掏出手机展示去年秋收时晒满院的谷穗照片。

沙圪堵镇地处晋陕蒙三省交界，山大沟深、气候凉爽。这里的无霜期不足125天，却孕育出高原黄金小米、高原精选

荞面等优质小杂粮。“我们这儿的小米熬粥能起三层油皮，靠的就是昼夜温差大、光照时间长的独特气候。”沙圪堵镇乡村振兴办主任杨伟雄抓起一把黄土解释道。近年来，当地通过实施坡改梯工程，把3万亩“三跑地”变成“三保田”，为小杂粮产业铺就了生态底色。

在沙圪堵镇农特产品展销中心，“美稷”“稷香”等品牌的杂粮礼盒琳琅满目。这些产品均来自镇属企业稷祥农牧业公司——由镇综合保障和技术推广中心注资3000万元成立的助农平台。公司采用“企业+党支部+合作社+农户”模式，将26个

村的159种特色农产品整合起来，通过直播展销、实体体验店和电商平台销往全国。五字湾村驻村第一书记王小波算了笔账：“去年我们村通过公司卖出3万斤小米，每斤比市场价高2块钱，村民户均增收2000多元。”

在准格尔旗小杂粮科技中心试验基地里，负责人王金叶正在指导技术员使用智能墒情监测仪。这个拳头大小的设备能实时传回土壤湿度、温度数据，帮助农户精准灌溉。“现在我们用有机肥替代化肥，病虫害靠生物防治，种出来的杂粮达到绿色认证标准。”王金叶说。此外，公司还与内蒙古农科院、西北农林科技大学合作，在研发适宜本地种植的优质品种的同时引进了抗旱、高产的“晋谷21号”等优良品种，使谷子亩产从300斤跃升至600斤。

“美稷”二字源自西汉时期在此设立的美稷县，承载着千年农耕文明。如今，这个文化IP被注入新活力，农耕文化展示区里，古老的耒耜与现代的直播设备相映成趣；“沙格达尔炖羊肉”体验店中，石窑沟跑坡羊的鲜美与红葱的香气交织，

吸引着八方食客。“我们正规划建设杂粮文化研学康养基地，让游客既能体验农耕乐趣，又能参与直播带货。”负责人杨伟雄介绍。

站在观景台远眺，新修的梯田像大地的指纹，蜿蜒伸展到天边。这个曾经靠天吃饭的黄土高坡，如今正以每亩增收600元的速度，书写着新时代的“美稷传奇”。正如镇党委书记薛欣波所言：“我们要把小杂粮做成大产业，让每一粒谷子都成为乡村振兴的‘金种子’。”

近年来，准格尔旗打造了“百亩基地+千亩示范+万亩产业”的产业格局。以“小杂粮”撬动“大产业”，通过坡改梯工程改善农田生态，科技育种提升品质，机械化与精深加工增强效益，实现了粮食安全、生态保护与农民增收的协同发展，有效融合生态保护与产业振兴，构建了“种植+加工+电商”体系，为乡村振兴提供了可复制的“准格尔模式”，也为黄河流域生态保护和高质量发展作出了表率。（来源：《农民日报》）