放肆“炫瓜”时间到 市场行情早知道

西瓜被称为“夏令瓜果之王”，位列世界十大果品之一，我国也是世界第一大西瓜生产国。因其经济效益显著，西瓜如今已经成为我国各地农民致富的重要经济作物。近日，《上海市西瓜行业2025年全产业链市场信息监测预警分析报告》出炉，对本市西瓜产业的生产和销售情况，进行现状分析与趋势预测。

根据报告，上海地区西瓜的生产模式主要分为春季大棚、秋季大棚和长季节大棚等3种设施栽培模式。自20世纪90年代以来，上海郊区西瓜生产区域化趋向明显，种植以沿海、沿江的浦东新区、金山、奉贤和崇明等区为主，在生产上形成了以“早佳(8424)”“美都”“抗病948”“小皇冠”“黑津”和“红小鲜”等为主的优质西瓜品种格局。

生产

近年来，上海地产西瓜生产面积日趋稳定，快速下滑趋势停止。2013年到2023年，生产面积从18.68万亩次下降到4.07万亩次，减少了近80%，但2024年略有回升，为4.32万亩。其中浦东新区和崇明区是上海西瓜的主要种植地区，两区的西瓜生产面积占全市生产面积的一半左右。

西瓜春季大棚亩产量在2000—2700公斤，全年平均亩（次）产量在2200公斤左右。其中2016—2018年亩产相对稳定，而2019—2021年因气候原因西瓜春季大棚平均亩产量下降较为明显，2024年平均亩产量2226公斤。

近年来，上海市西瓜平均亩产值经过2014—2015年的低谷后逐步回升，2022年平均亩产值超过1.2万元，2024年超过1.5万元（含品牌销售）。受西瓜生产面积减少影响，总产量从2013年的39.92万吨减少到2023年8.26万吨，减少约80%，2024年回升至9.62万吨；2024年总产值（含品牌销售）为6.52亿元，相比2013年减少43.5%。

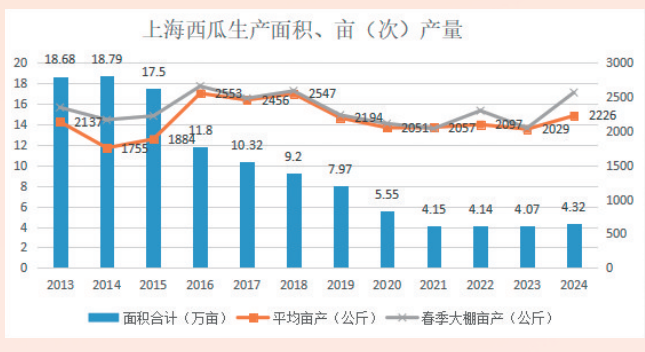
上海市中型西瓜种植面积在西瓜总面积中的比例，从2013年的90%上升到2017年的98%，上升趋势明显。但近七年来小型西瓜种植面积在西瓜总面积中的比例呈一定程度的上升趋势，从2017年的2%提高到2024年的10%。

上海市西瓜种植品种中型西瓜以“早佳（8424）”“美都”“抗病948”“京欣”等品种为主，小型西瓜以“小皇冠”“黑津”“红小鲜”等品种为主。近年来“早佳（8424）”占据绝对优势地位，平均种植面积占西瓜总面积的90%左右。2024年“美都”西瓜占据了23%左右。

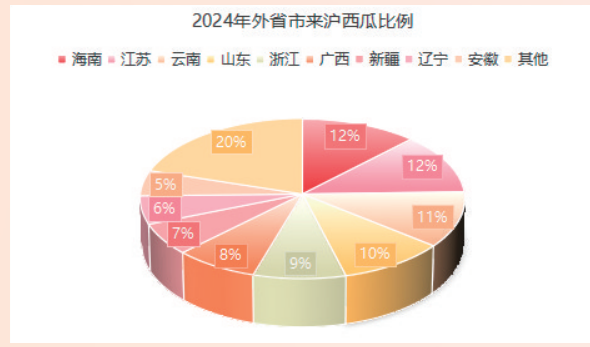
预计2025年西瓜种植面积4.3万亩次左右，与去年基本持平。

今年冬春季气候总体上有利于西瓜生长，西瓜苗定植后气温偏高，气候干燥，植株生长快而健壮，叶片厚实，病害发生少。其间虽经历了2月8日—10日零下8—9 ℃的极端低温和3月1日—2日28—29℃的超高温，但由于西瓜苗个体生长好，抗逆性增强，短暂的不利气候对西瓜生长影响不大。从整个生育期来看，2025年西瓜上市期将较去年提早10—15天，少量特早熟栽培的小型西瓜“黑津”可在4月初上市，但果实偏小，集中上市期在4月上旬末—5月上旬。西瓜整体集中上市期则在5月初至6月中旬。如在果实膨大期晴好天气多，今年的西瓜品质好于往年，且优质瓜比例高。

预计2025年中型西瓜春季大棚亩产量在2400—2600公斤，全年平均亩（次）产量2200—2300公斤；小型西瓜春季大棚亩产量在1500—2000公斤。



销售



西瓜销售方式分线上销售和线下销售两种。线上销售方式主要包括电商平台、微信营销、抖音、视频、直播带货、卡券等；线下销售方式主要包括批发市场、门店销售、团购、田头直销等。线下批发市场的销量占西瓜总销售量的40%—50%；线下的门店销售、团购、田头直销占总销售量的40%—50%。西瓜线上销售从2015年开始起步，到2024年销量已达到总销量的15%，且还在较快增长中。

上海地产西瓜品牌营销近年来也得到较快发展，据上海市西瓜甜瓜产业技术体系调查：2024年上海地产西瓜品牌化率达到了44.4%，产值4.33亿元，对全市西瓜总产值的贡献度66.4%。其中，浦东新区通过品牌营销占总销量的52.4%；金山区通过品牌营销占总销量的60.3%，其中“小皇冠”西瓜通过“金山小皇冠”品牌营销的比例为75.8%；嘉定区通过品牌营销占总销量的38.1%，其中“红小鲜”“黄小鲜”西瓜通过“嘉定双鲜”品牌营销的比例为68%。

据近年来上海地产西瓜销售情况看，线上品牌销售的产品质量要好于线下销售，其售价也较高。2024年，线上销售中型西瓜在12—20元/公斤、小型西瓜16—24元/公斤；线下门店销售中型西瓜在11—16元/公斤、小型西瓜15—20元/公斤，线下团购、田头直销销售中型西瓜在8—15元/公斤、小型西瓜15—18元/公斤；线下批发市场价格最低，在5—7元/公斤。

进入上海市场的外省市西瓜主要来自海南、江苏、云南、山东、浙江、广西、新疆、辽宁等省份，其中海南、云南、广西主要供应上海秋冬西瓜市场，江苏、山东、辽宁等北方省份主要供应上海夏季西瓜市场。多年来，进入上海市场的外省市西瓜数量总体呈增长趋势，从2013年的22万吨上升到2019年的36万吨，近几年来略有下降，2024年为31.6万吨，占上海市场西瓜消费量的80%左右，夏季销售量大于冬季销售量。

受本地西瓜生产总量基本稳定、品牌西瓜销量增加等综合因素影响，预计2025年地产西瓜平均亩(次)产值(含品牌销售)与去年基本持平，在15000元左右。其中特色优质小型西瓜“小皇冠”“黑津”亩产值在20000—25000元。

2025年上海地产西瓜销售方式仍以线下销售为主，批发市场销售量约占总量的45%—50%，门店销售和团购、商超、田头直销等线下方式约占35%—40%。线上销售仍保持增长，预计线上销售比例能达到15%以上。

预计今年西瓜销售价格与去年持平，地产优质西瓜售价高于外地西瓜15%—20%。线上销售中型西瓜在14—20元/公斤、小型西瓜18—24元/公斤；线下门店中型西瓜销售价格在12—16元/公斤、小型西瓜16—20元/公斤，线下团购、田头直销中型西瓜销售价格在9—15元/公斤、小型西瓜16—20元/公斤，线下批发市场以中型西瓜为主，价格在6—7元/公斤。

（信息来源：上海市农产品（瓜果）全产业链市场信息监测预警分析团队）

链接

全国西瓜生产概况

近年来，全国西瓜生产面积相对稳定，保持在2800万亩左右。全国西瓜平均亩产也基本维持在2800公斤左右。

从分区域来看，中国西瓜生产布局依然是以华东、中南两大地区为主导的局面，全国四分之三的西瓜产量来自这两个产区。华东六省一市的西瓜播种面积及产量占全国的34%—36%；中南六省的西瓜播种面积及产量占全国的35%—37%；西北五省的播种面积及产量占全国的11%—13%。

从全国范围来看，中国西瓜生产的集中度较高且呈逐年增加趋势。近年来排列中国西瓜产量前十位的省份是：河南、山东、安徽、江苏、河北、新疆、湖南、广西、湖北、宁夏。其中河南、山东、安徽、河北和江苏五个省的西瓜产量约占全国总产量的55%，超过全国总产量的一半。近年来，全国31个省（区、市）中西瓜产量超过100万吨的省（区、市）有20个（并且呈不断增加趋势），这20个省（区、市）的西瓜产量约占全国总产量的95%。