

共绘全球消费新图景

多国特色农食产品亮相消博会

□雍敏 宫宇坤 邓卫哲

近日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)如火如荼进行。作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会吸引了来自71个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展,其中特色农食产品成为展会亮点,多国展团通过创新展示与沉浸式体验,勾勒出一幅“舌尖上的国际画卷”。

法国国家馆以巴黎大皇宫为设计灵感,携12家品牌亮相,重点展示葡萄酒、烈酒、健康食

品及农食产品。“消博会不仅是产品展示窗口,更是文化共鸣的磁场。”法国精品酒庄联盟中国区负责人Ramel Francois表示,“本届展会,我们期待以更创新的体验形式,深化‘法国原瓶精品’的价值认知。”

澳大利亚天然生物科技有限公司是消博会的“老朋友”,该公司中国区总经理李梓萌告诉记者:“在2018年参加中国消费类展会时受到很多采购商关注,这坚定了我们迈入并开拓中国市场的决心,因此2021年之后的每届消博会我们都参加了,希

望把来自大洋洲的甜蜜和健康带来更多中国消费者。”

作为今年消博会的主宾国,英国国家馆的主题为“英伦匠心在海南”,27家来自食品饮料、医疗保健、家居和生活方式等领域的英国公司集中亮相,展现了英国独特的历史传承与创新的融合。

瑞士、爱尔兰等国的健康食品与有机农产品亦成为焦点。记者看到,瑞士展台的乳制品与功能性食品吸引众多采购商洽谈合作。斯洛伐克今年首次以国家馆形式参加消博会,展团10

家企业带来独具特色的可可产品、健康功能性食品、化妆品、营养补充剂等,共同探索中国市场潜力。“这是我第一次来中国,没想到中国消费者对我们的无添加冻干果干产品的反馈这么好,这两天很多人品尝后就立刻询问购买渠道,让我对中国市场充满信心。”斯洛伐克Brix品牌创意总监Lenka Remisova对记者说。

马来西亚GPR Gold公司展台浓郁的黄油饼干香气,同样吸引不少观众驻足品鉴。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了

解我们。”公司营销经理邱康勤介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

第五届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,各国农食产品的多元展示,既满足了中国消费者对高品质生活的追求,也为全球农业企业架起了进入中国市场的桥梁。这场国际盛会,不仅是消费升级的缩影,更是全球农业产业链协同创新的生动实践。

(来源《农民日报》)

宝山洋桥村:活力产业唤醒乡村“沉睡”资源



□记者 施颢赞

“哇,自己亲手做的奶糖那么好吃,我要留几个给家人分享!”“老师,您快来帮我看看,这块木头我这么锯对吗?”……与周围宁静的村庄不同,即便是工作日的白天,宝山区罗泾镇洋桥村也总充满着孩子们的欢声笑语。每个上学的日子,都会有500多名学生与老师来到这里体验各类手工制作,参与劳动学习,周围的村民对此场景已习以为常。自从洋桥村改造稻米工坊,引入“第三空间”行知行劳动教育实践基地以来,每个工作日都能吸引大量师生走进乡村,给乡村带来人气与欢乐,也让原本在乡村“沉睡”的闲置农房重新焕发活力,成为“第三空间”拓展区域,农房功能转型升级,给村民带来持续增收。

活力产业带动
闲置农房转型升级

地处宝山最北部的洋桥村,毗邻江苏省浏河镇,素有“上海北大门”之称。由于地理位置的原因,这里并不存在近郊出租农房“一房难求”的情况。早在乡村振兴示范村建设初期,洋桥村就已经在做“引进优质产业,通过产业发展来盘活周边闲置农房”的布局。

“第三空间”原址是洋桥村的稻米工坊,在市级乡村振兴示范村建设过程中,因工坊搬迁,洋桥村便将这里打造成为乡村稻米文化展示馆。“打造展示馆只是当初建设时的初步计划,最终还是希望利用场地能够引入优质产业,给村集体带来持续收益。”洋桥村党支部书记张磊介绍说,在了解到宝山区教育局计划在乡村振

兴示范村内打造劳动教育实践基地后,村里当即决定拿出展示馆,争取把产业留下来。

经过多次调研,双方达成共识。2022年底,展示馆内部做了简单调整后,“第三空间”正式启动,并在几轮压力测试后,最终将单次学生体验人数确定在500人。与此同时,村内闲置的“百年老宅”也在本次产业转型中获得二次利用,成为教育产业的延伸区域。“第三空间”负责人看中老宅的文化价值,将老宅打造成非遗文化传承中心,让孩子们可以在其中沉浸式体验非遗制作,不定期在老宅中开展非遗主题活动。“这里有老灶头,可以很好地还原我们罗泾非遗四喜风糕的制作场景。”张磊说,洋桥村对“百年老宅”做了修旧如旧的外立面维护,同时对内部做了空间优化,同时还联系了12名宝山地区的非物质文化遗产传承人,计划开展“一月一非遗”,进一步丰富活动内容,拓宽受众人群,让更多人参与其中。

如今,除非遗文化传承中心外,“第三空间”还将另一处闲置农房转型改造成为“古法制香”手工坊,聘请专业老师教授线香制作等,用于开展小范围的亲子家庭、企业团建等活动。

“第三空间”试运营期间,由于周边并无餐饮店,带教老师、运营职工们需要每天自己带饭,午餐用餐问题急需解决。在与洋桥村干部反映后,洋桥村当即对村域内闲置农房进行排摸,经过与村民多次沟通,为“第三空间”提供了合适的场地。在对内部空间完成改造后,“泾泾有味”食堂应运而生,“第三空间”职工与学校老师的用餐问题得到解决。该食堂还设想对外营业,让周边的村民也可以选择到此订餐,享受产业振兴给村民带来的福利。

“这些农房得到二次利用,



李耀晔 摄

可以说是乡村与企业的双向奔赴。”张磊说,一方面是乡村根据企业发展需求,做好服务,在村域范围内积极为其提供场地,把企业留下来;另一方面,也让乡村土地得到高效利用,为村民带来实打实的增收。以“泾泾有味”食堂为例,过去该农房主人因工作外出,房屋委托亲戚分租给三户外来人员,每月租金总收入为600元,且受人员流动等因素的影响,租金收益并不稳定。如今整租给“第三空间”后,年收入可达2.5万元,单次合约就签订了十年,收益更稳定,金额还得到大幅提升。

“家门口就业”
提升村民幸福指数

更让当地村民感到欣喜的是,“第三空间”的人驻,不仅唤醒了乡村沉睡的房产土地等资源,还给村民带来了就业的机遇,让不少村民实现了“家门口就业”,家庭关系变得更和睦,邻里关系也暖了起来。

“以前我长期在外面打工,哪里需要木工我就到哪里去干活,早出晚归,挺辛苦的。现在

年纪大了,孩子们都不让我出去干活,在家又闲不住。没想到现在不出村就能有活干,收入还不少。”今年60多岁的杨师傅从事木工工作已有40多年,是“第三空间”的木工老师,负责教孩子们了解并动手制作榫卯结构的木制品。杨师傅十分珍惜这份工作,每天都会提前1小时到岗,仔细地为一块木材做好划线、检查好学生用的工具是否有损坏,盘点好上课所需要的耗材,做好充足的教学准备。“每天和孩子们在一起很开心,时间过得特别快。”

今年43岁的张女士也是洋桥村的村民,过去为了照顾孩子成长,她放弃了工作成为全职妈妈,整天足不出户围着家务打转。在女儿步入职场后,她也萌生了重新就业的念头,看到“第三空间”发布招工启事后,她抱着试试看的心态前去应聘,并顺利通过了培训。“现在每一天都很开心,可以和同事交流工作,探讨照顾家庭的心得,有什么不开心也有人可以倾诉排解。”她说,这份工作不仅可以提高家庭收入,还能给自己带来许多情绪价值。

不仅如此,“第三空间”“朝

九晚三”的工作时长也十分契合年轻妈妈照顾家庭的需求。“每天送完孩子上学过来上班,下班后还可以赶上接孩子放学,完全不影响带娃。”

初期,“第三空间”在课程开发上也充分调研了当地村民需求,根据洋桥村与周边村民的技能特长,对照劳动课程标准,开发了不少特色课程,如建筑研学、豆腐制作等,进一步提升村民再就业机会。经过“第三空间”原团队12名员工的课程开发与传帮带,当前已新招募了50多名洋桥村及周边乡村的村民担任课程主讲与助教老师,主要为年轻全职妈妈与乡村手艺人,共计新增60多个岗位助力罗泾乡村振兴示范片区村民再就业。

“我们还在与‘第三空间’探讨进一步盘活村域资源的可能性,计划打造学生住宿区域,拓展研学的功能和空间。”张磊说,作为罗泾镇乡村振兴示范片区的重要一环,洋桥村会用好村域自然禀赋与产业优势,全力推动一三产业融合,带动村级经济和村民就业,为洋桥村与示范片区产业发展开辟新路径。