

# 湖北广水：乡村开公司 村民共兴业

□喻珮 熊翔鹤

早春，万物萌发，田野山林间活力涌动。湖北省广水市农村地区，这片曾因劳动力外流而陷入“田荒村空”的土地，正通过开办乡村合作公司等创新手段，不断发展壮大村集体经济，促进村民共富、产业共兴。

走进李店镇飞跃村，沥青路干净整洁、四通八达，波光粼粼的河水环抱着民居，村民们聚在院子里唠家常，孩童在植被掩映的亭廊里玩耍。令人想不到的是，这里曾是一个负债40万元的“空壳”村。

飞跃村的改变得益于乡村开办公司。2021年，飞跃村成立了广水市首批乡村合作公司之一——广水新越惠民运营管理有限公司。自此，分散的力量被拧成一股绳，各类资源得以盘活利用。

2020年，飞跃村集体年收入仅3000元。在逐步摸清底数、明晰产权的基础上，飞跃村乡村合作公司成立，由村级股份经济合作社出资设立。成立公司后，村集体的经营范围扩大，融资渠道拓宽。

在公司的带领下，优先组织村民参与施工建设；聘请专业主播，直播销售统一品牌的农副产品；搭设专业大棚，引入专业设备，推广果蔬种植技术；

水域清淤、道路硬化，村庄面貌焕然一新……

“这时候返乡创业可以说是‘天时地利人和’。村里环境好了、发展好了，一家人商量好要回来生活。”水寨人家饭店的老板向珍介绍，他们将原本已经废弃的老宅改造，3年前开起了飞跃村第一家农家乐。

通过“果桃采摘+休闲农耕+特色餐饮”多元发展模式，2024年飞跃村实现户均分红2423元，村集体经济年增收190.95万元。

近年来，像这样的乡村合作公司如雨后春笋般在鄂北岗地拔节生长。广水市委书记杨光胜说，市级层面设立乡村合作投资平台融资领投，村级合作公司因地制宜实行稳健经营，平台产业联动，机制上下贯通，为乡村产业发展再添保障。

截至目前，广水市共成立市级合作公司1家、镇级合作公司7家、村级合作公司211家，这211家村级合作公司实现经营收入3.28亿元，带动村集体增收2914万元。

沿着蜿蜒的乡间公路向西，来到郝店镇关店村的香菇种植基地，一排排标准化大棚里，立体栽培架上的菌棒排列整齐，上面冒出一朵朵褐色菇伞。“我们采用集中制袋、分散种菇的形式，由公司整合土地资源、购置设备，实行统一化管



理。”关店村驻村第一书记黄全意说。

公司化运营大大降低了菇农的种植成本和投资风险。黄全意介绍，过去个人自行制棒的装袋和灭菌环节费时费力，而公司使用工厂化流水线制袋、智能灭菌柜高温灭菌，极大地缩短了制棒周期，降低了成本。菇农可以直接租用公司统一搭建的大棚，认购菌棒后，预计每棒的年收益可以达到12元。

乡村合作公司不仅整合了“物”的资源，也凝聚了“人”的力量。

桃源村位于广水市武胜关镇，这里地处鄂豫两省的交界处，四面环山，溪流如带，古木参天。2021年，广水桃花源景区管理有限公司聘请产业致富能人担任总经理，村“两委”班子与乡村合作公司董事会、经

理层、监事会交叉任职，村集体经济与市场深度融合。

行走在别具自然气息的“山里桃源”，村民积极参与茶苗种植，外出务工农民返乡创业，改造石屋，建起民间手工作坊。瞄准广水市桃源生态旅游度假区创建国家4A级旅游景区这一目标，村民们忙得不亦乐乎。

在广水这片创业热土上，既有夏秋的鲜桃飘香，又有秋冬的花菇盛产，还有葡萄、茶叶、香稻等特色农产品；既能看到现代农业产业园的温控大棚，又能听见电商直播间的“带货”呐喊，还能感受千年石屋、百年柿树的古村魅力……眼下，越来越多的村庄在鄂北大地上书写着新时代的山乡巨变。

(来源：新华社)

## “小工坊”如何释放“家”味道？

□傅飞扬 徐佳婉

每天16时许，浙江省台州市天台县平桥镇屯桥村“红滤辉映”暖心小屋总会迎来一批小学生，他们拿出书本，认真地在书桌前写作业。而在另一边的工作区内，10余名女工井然有序地缝制滤布袋，一派忙碌景象。暖心小屋里桌椅、黑板、饮水设施等一应俱全，成了“代管”“托管”的好去处，解决了孩子放学和大人下班时间冲突的难题。

近年来，天台县聚焦民众就业难、加薪难、带娃难等问题，打造“我的工坊我的家”品牌，深入开展提质扩面行动——共富工坊内设置就业服务点、员工休息站、儿童托管所等，从软硬设施上全方位构建服务体系，使共富工坊真正成为发展之坊、富民之坊、强基之坊、暖心之坊。

“能在家门口找到这份工作，解决了我的燃眉之急，太开心了。”近日，在“红滤辉映”共富工坊办公区，带着两个孩子的小陈在就业服务专员的指导下填写用工登记表，具备缝纫功底的她迅速被工坊经理人看中。

“我们实施‘三张清单’管理模式——产能清单全面排摸企业生产环节；用工清单将招工用工信息发布到村一级；剩余劳动力清单全面排摸掌握村民求职信息，实现工坊供需订单精准匹配、资源有效对接。”屯桥村党总支书记夏平祥介绍说。

夏平祥表示，他们还在共富工坊开设就业服务驿站，每逢月底开展基层服务就业集市日活动，联动人社、工会、妇联等部门，聚焦留守妇女等群体提供精准就业服务，畅通招工匹配的“最后一公里”。

走线弧度纠正、接口线头清理……连日来，在“红滤辉映”共富工坊实训课堂，“全国技术能手”陈双连指导工坊员工高效缝制滤布袋。“我们搭建技能培训平台，邀请技术人才担任特约嘉宾，每季度开展工坊技能实训活动，全方位提升员工工作效率，促进增收致富。”平桥镇党委副书记陈时斌说。

2021年，浙江被赋予高质量发展建设共同富裕示范区的历史使命，而通过共富工坊搭建村企合作平台，促进农民就业增收，正是共同富裕的题中之义。

以台州为例，2022年以来，该市建成各类共富工坊1527家，链接企业1259家，吸纳从业人员4.79万人，发放工资超14亿元，带动村集体增收达2.45亿元。

陈时斌表示，截至目前，“红滤辉映”共富工坊累计帮助员工解决“急难愁盼”问题200余件，带动1000余位村民在家门口就业，人均年增收近4万元，拉动村集体经济创收100万元。

(来源：中国新闻网)

## 山东潍坊：“土特产”变身富民强村“金招牌”



□陈国峰

眼下，山东省潍坊市坊子区坊安街道的大片麦田已经返青。山东稷丰农业科技股份有限公司在这里种植了600多亩富硒小麦，遍布田间的微喷带通过出水孔喷洒洒水花，滋润着“沉睡”一冬的土地。

“近期降水偏少，得抢抓农时做好田间管理，确保小麦品质，擦亮富硒小麦这块金字招牌。”稷丰农业董事长孙明堂说，他们与高校合作种植富硒小麦，再进一步加工成富硒面粉，让一粒粒小麦身价倍增。

走进稷丰农业的面粉加工

区，去年收获的小麦通过传送带进入石磨机组，饱满的麦粒经过一道道工序，被加工成细腻的面粉。他们生产的富硒面粉价格比普通面粉高出不少，推向市场后供不应求。

据介绍，稷丰农业流转了坊安街道近千亩土地，发展富硒小麦、葡萄、食用菌、药材等产业，打造稷丰、舜娃、奥康乐等品牌，大幅提高农产品附加值。“以前这片地里收获的农产品论斤卖，现在论克卖、论瓶卖、论盒卖。”孙明堂说。

在坊子区，很多“土特产”因长期分散种植、缺乏品牌支撑，一直“藏在深闺无人识”。

坊子区委常委、组织部部长赵小燕说，为跳出农产品“原字号”发展困境，当地不断提升农产品质量，拉长产业链条，打造了一批特色品牌，建成省级标准化基地7家、市级标准化基地7家，认证有机农产品品牌53个。

在坊子经济发展区马司社区马司二村，村党支部书记刘栋正在大棚里采摘最后一茬西红柿，“已经摘了5茬，产量高价格也好”。西红柿垄沟之间，3000多棵西瓜苗刚刚定植，孕育着新一轮丰收的希望。

为啥不愁卖？刘栋介绍，在马司社区党总支指导下，他们注册了“伟轩”品牌，并通过视频直播打出了知名度。去年，不少外地人看到直播后专程赶来买西瓜，一棚西瓜仅用7天就卖光了。

“土特产”走俏市场，离不开科技支撑。乍暖还寒的时节，位于马司社区西刘家埠村的山东盈丰现代农业有限公司温室大棚里，蝴蝶兰等不及春暖，已花开成片。这些形态和花色各异的蝴蝶兰是盈丰公司通过组培技术自主繁育的。

在盈丰公司组培实验室里，工作人员一手持镊子一手握刀具，将蝴蝶兰的茎切成小段，再有序插到培养瓶内的培养基上。经过一年多时间的增殖、壮苗、生根，蝴蝶兰幼苗就可以发往全国各地的种植户。公司负责人王涛说，他们与高校、专家合作，不断完善组培技术，培育了上千个蝴蝶兰新品种。

马司社区党总支书记杜建强说，他们以“一村一品”为目标，因地制宜发展花卉、草莓、樱桃、榛子等特色农产品，打造了“昊丰”有机樱桃、“一诚”草莓、“百润兴”蜜薯、“褚榛”榛子等12个特色品牌。

品牌农业富了产业，“甜”了群众。马司社区推行“合作社+企业+农户”模式，成立马司“一村一品”合作社联盟，788户村民入社，入社率达44.2%，户均年增收约6700元。

一年之计在于春。眼下坊子区的广袤田野上，基层党组织、合作社、企业、农户合力绘好“春耕春管图”，持续擦亮品牌农业“金招牌”。

(来源：新华社)