

安徽濉溪：“种粮一体化”串起现代农业产业链

□王莹 冯文雅 周雨濛 范梦民 张明菊

初春时节，走进位于安徽省濉溪县的安徽永民种业小麦种植基地，放眼望去，集中连片的冬小麦郁郁葱葱，长势喜人，一派生机勃勃的景象。

种子是农业的“芯片”。濉溪不仅是全国重点产粮大县，还是国家级制种大县。据濉溪县农业农村局统计，2024年该县播种小麦205万亩，其中50多万亩用于良种繁育。

擦亮金字招牌 创建绿色食品加工产业集群

“为确保良种生产顺利，最近我们组织专家每天观察小麦的叶色、抗冻级别、分蘖数、根系粗壮等情况。”安徽永民种业小麦种植基地负责人赵鹏介绍，小麦繁殖基地共12000亩，种植了永民麦1号、永民1719、民研186等6个品种，预计能收获660万公斤的小麦良种。

近年来，濉溪县积极发挥全国粮食生产大县、制种大县的优势，以擦亮“濉溪良种”金字招牌、创建百亿绿色食品加工产业集群为抓手，在产业提质增效上做文章，大力推动小麦全产业链建设和农业片区高质量发展。

据了解，濉溪县目前有种子企业22家，近年来育成农作

物新品种52个，其中小麦品种25个。2019年濉溪县被评为“国家区域性小麦良种繁育基地”，成为安徽省第一个获此殊荣的地区，2020年又被列入国家小麦制种大县。

目前，该县以四铺、百善、铁佛三镇为主线，打造国家优势农作物制种基地50万亩以上，建有配套设施完善的小麦新品种展示示范点4个；2024年县内良种繁育面积达58.07万亩，生产种子约5.7亿斤，实现销售收入近10亿元。

补链延链强链 大力推动小麦全产业链建设

走进位于淮北市濉溪县百善镇食品产业园的安徽昊晨食品加工企业车间，一阵阵粮食的香味扑鼻而来。从优粮优购、优粮优加到原材料加工线、半成品线、产品包装线，工作人员有序地忙碌着，对产品生产全链条层层把关。

安徽昊晨食品股份有限公司副总经理尤国安介绍，生产线上正在生产的是无蔗糖高膳食纤维代餐饼干，日产量可达4吨左右。目前公司拥有1条现代化饼干生产线、1条日产300吨小麦粉的自动化加工生产线及20万吨仓容存储中心，可以生产韧性、酥性饼干及各类专用小麦粉20多个品种，2024年产值达2.76亿元，产品畅销全国各地，同时与国

内知名品牌建立了良好的合作关系。

而同在濉溪县的淮北旭源食品有限公司，也先后与多家种子企业、合作社等新型经营主体组建产业联合体，从良种选育到优粮优加全过程，延伸产业链条，提升产品的竞争力和附加值。

近年来，濉溪县大力推动小麦全产业链建设，在提质增效上做文章。立足当地良种繁育优势，在保证种子市场需求情况下，为粮食加工企业提供更加优质的粮源，实现多方共赢。

此外，濉溪县还充分利用国家制种大县奖励项目资金，重点扶持“柳丰种业”“永民种业”等本土企业基础建设，落实补助资金875万元；着力发挥县种子协会、面粉行业协会等行业平台的牵头作用，以订单方式补链、延链、强链，用深加工撬动品牌粮食生产，带动种业企业标准化、规模化生产，促进种业高质量发展。

截至目前，全县规上品牌粮食（小麦）加工企业17家，其中粮食精深加工企业5家，2024年粮食精深加工产值为64.71亿元。“鲁王”牌、“淮鲁”牌、“孙候”牌、“昊晨”牌面粉先后获评安徽省“放心粮油”称号，产品销往全国；“幸运”牌方便面、“法士顿”牌饼干成为国内市场热销产品。



龙头企业带动 培育壮大现代农业产业链

近年来，濉溪县积极引导农业产业化龙头企业发挥示范带动作用，有效探索“龙头企业+村集体+合作社+农户”模式，不断培育壮大现代农业产业链，逐步实现了龙头企业快速崛起与产业发展的提质增效，走出了一条龙头企业带动农户致富的路子。

“麦种是用柳丰公司的，麦子也不愁销路，而且柳丰公司订单收购的价格还会比市场价高一点。我去年给柳丰公司订单种植500亩小麦，增收近7万元。”种粮大户王爱忠高兴地说。

据了解，龙头企业引领了全县粮食产业化、优质化、绿色化、品牌化发展。通过签订订单合同，统一回收、加工、销售，形成以濉溪县百善镇为圆心，方圆15公里的“濉溪粮食”加工

集群，年加工粮食能力100万吨以上，年销售收入40亿元，实现全环节升级、全链条增值、全产业链融合。

濉溪县以提升农产品“附加值”和延长农民增收“价值链”为导向，千方百计延长农业产业链。实施“种业振兴”行动，发展“种粮一体化”模式，不仅可以帮助解决良种推广销售“最后一公里”问题，促进种业发展，而且可以有效解决“种、粮”长期分割的问题，有助于融通种子、粮食和加工产业链，提高农业生产效益，增加农民收入。

“接下来，濉溪县将坚持以园区为载体，以项目为抓手，做大‘总量’与提升‘质量’并重，在小麦种子研发、繁殖推广、加工生产、销售等方面形成一二三产融合发展趋势，推动濉溪向高质量发展大步迈进。”濉溪县农业农村局局长刘启明表示。

(来源：新华社)

多措并举齐心“上妆” 浙南山村美出“新花样”



□周健 罗正宇

“美丽经济”盛行的当下，美妆已成为最具消费活力的市场之一。但很难想象，在偏远山村内，多姿多彩的美妆消费场景亦触手可及。

位于浙江丽水庆元屏都街道的蔡段村，掩映在青山绿水之中。2023年，该村抓住庆元铅笔产业转型发展的契机，以打造“中国美妆村”为主线，进一步整合美妆文化、移民文化、生物多样性研学等资源，不断激活乡村发展潜能。

如今，在蔡段村，眉笔、

口红、粉底，各类化妆品琳琅满目；国风化妆铺、汉服换装间、DIY化妆品台，各式美妆间举目可见；古风、港风、清新风，各种摄影场景异彩纷呈……乘“美”而上，蔡段村实现了华丽转身。

丰富美妆业态 激活乡村振兴引擎

偏远山村何以打造出丰富的美妆业态？

近年来，蔡段村突破以往单纯依赖外来中介运营公司的局限，成立“美妆村”管理发

展委员会，建立“村干部+文化特派员+运营企业+初创公司”等多群体联动发展体系，共同研究“美妆+历史文化村”“美妆+未来乡村”等发展策略，并主动参与美妆主题街区、蝴蝶谷研学线路等项目的设计，激发乡村发展活力。

“我们坚持‘零成本’入驻，以民族婚俗馆、美业探索馆等政府背书项目为招商平台，在项目前期就吸引商家参与到场馆的设计以及后期运营工作当中，为相关入驻商家提供前期免费装修、后期就业辅导等有力支持。”屏都街道党工委书记王国政介绍，目前蔡段村已吸引丽水市、庆元县13家商户入驻，将共同打造出乡村村咖、网红民宿、民谣酒吧、美妆婚庆等乡村美妆新业态。

搭建活动舞台 奏响乡村文化旋律

“让我们以热烈的掌声欢迎‘菌菇宝宝’们登场。”日前，一场特色妆容发布会在蔡段村热闹展开。孩子们带着精心设计的妆容走上舞台，吸引了众多村民和游客的目光。

蔡段村拥有丰富的历史文化遗产与独特的民俗风情，村民们对文化传承和创新有着强烈的需求。2024年5月以来，浙江省级文化特派员、浙江农林大学生态文明研究院副院长钱志权和其团队聚焦青年群体的新消费、新流量，策划举办了夜游美妆村、星空音乐会等主题活动23场次，持续扩大中国美妆村影响力，实现收益50万元。

而凭借火爆的人气和游客的口碑，蔡段村得到了越来越多的关注。不少团队和企业先后对美妆村进行场景功能设置，利用村庄多样化且富有年代感的风貌，投资建设沙塑主题乐园、宋韵文化街区等项目，致力于将蔡段村打造成集文化体验、学习教育、怀旧休闲于一体的浙南艺术乡建村与时尚产业村。

盘活资源要素 拓宽乡村发展路径

“这些化妆品真是物美价廉。”春节期间，蔡段村的美妆旗舰店生意火爆，部分庆元本土品牌化妆品一经上架即售

罄，得到了游客的好评。

据悉，蔡段村通过制定“村‘妆’计划”发展战略，试点推行“整村共富工坊+村级强村公司”运行机制，成立美妆旗舰店，引进国际大牌美妆产品600余件，并大力推广本土品牌，累计实现销售额633万元，助推村集体经济增收。

“我们探索‘乡村CEO’村民入股机制，充分调动了村民的积极性。”屏都街道党工委书记、办事处主任刘文俊介绍，通过对民房、林田估值入股，村强村公司统一纳管分红形式，以消费额反哺村集体和村民增收。

此外，为了让村民们有更多的增收渠道，蔡段村还组织乡村旅游讲解员、美妆博主、电商直播等技能培训，让156名周边村民获得技能证书，助力美妆村从旅游展示乡村向技能发展乡村转型。

乡村振兴，创新在模式，关键在行动。以“千万工程”为引领，蔡段村实现了美起来、富起来，彰显出“淡妆浓抹总相宜”的独特魅力。

(来源：中国新闻网)