

大力培育乡村工匠 激发乡村振兴动能

【核心提示】 匠心之道,兴农之路。重视、培育、用好乡村工匠人才队伍,是一项长期的系统性工程。各地各部门要持续推进乡村工匠培育工程,推动工匠培训常态化和长效化,以“工匠精神”打造高素质乡村工匠队伍,激发乡村振兴动能。

□潘铎印

乡村工匠是支撑乡村建设的重要技能人才。推进乡村全面振兴,需要挖掘培养一批、传承发展一批、提升壮大一批乡村工匠,激发广大乡村手工业者、传统艺人创新创造活力。

乡村振兴,关键在人。人才振兴是乡村全面振兴的基础支撑。根据规划,“十四五”期间全国范围重点培育100名乡村工匠大师、1000名乡村工匠名师。乡村工匠是乡村人才队伍的关键力量,培育乡村工匠

是加快推进乡村人才振兴的重要抓手。各地区各部门要把乡村工匠培育作为乡村人才振兴的重要内容,明确乡村工匠培育机制和激励措施,顺应乡土人才成长规律,建立完善乡村工匠职业指导、分类培训、技能评价、就业服务联动的培养体系,培育乡村高技能人才队伍,为助力乡村特色产业发展、促进农民就业创业提供人才保障。

大力培育乡村工匠。要健全乡村工匠培育机制,设立乡村工匠工作站、名师工作室等,开展师徒传承,探索政府、高等

院校、职业院校、培训机构、乡村工匠工作站、企业等多方协同的乡村工匠培育机制,采取线上与线下相联动、理论与实践相结合的培育方式,培养传统工艺专业人才,切实把优秀的乡土文化、技能技艺和工匠精神传承好、守护好、发扬好。提升技艺水平、提升创新能力、提升品牌价值,是培育乡村工匠的重要目标,要通过研习培训、优化创作、市场推广等,推动传统技能技艺创造性转化、创新性发展,让乡村工匠成为带动乡村特色产业发展、促进

农民创业就业的骨干力量,成为推动乡村振兴的生力军。

用好乡村工匠。服务农民、服务乡村、服务社会,是乡村工匠的重要责任。要建立完善乡村工匠保障体系和评价体系,对有卓越贡献或技艺精湛的工匠给予适当的荣誉性奖励,增强其职业荣誉感,提升社会对乡村工匠的认可度、认同感。要拿出真金白银和真正利好政策来加大支持力度,统筹利用金融、保险、用地等产业帮扶政策,支持乡村工匠发展特色产业或企业,建立健全联农

带农机制等,推动乡村工匠名师、大师领办创办的各类经营主体集约发展,推动乡村特色产业发展,带动农民稳定增收,为乡村全面振兴提供有力支撑。

匠心之道,兴农之路。重视、培育、用好乡村工匠人才队伍,是一项长期的系统性工程。各地各部门要持续推进乡村工匠培育工程,推动工匠培训常态化和长效化,以“工匠精神”打造高素质乡村工匠队伍,激发乡村振兴动能。

(来源:《劳动午报》)

/ 观察与思考 /

数字化拓宽乡村特色产业空间

□冯茹

乡村要振兴,特色产业是关键,如何因地制宜发展特色产业更是重中之重。一方面,乡村特色产业具有鲜明的地域特色,区位相邻的乡村具有相同、相近的产业,有助于区域之间协调合作,统筹分配数字基础设施资源,避免重复建设和资源浪费。另一方面,以数字化手段突出乡村特色产业的地域特征,建立特色食品的品牌与服务,挖掘背后的品牌故事和文化,形成独特的品牌质量和市场定位,可以大大提升乡村特色产业的知名度和影响力。一直以来,有关部门高度重视乡村特色产业的数字化发展,出台了一系列政策措施。2024年6部门联合印发的《数字乡村建设指南2.0》,提出乡村数字基础设施、涉农数据资源、智慧农业、乡村数字富民产业等方面的内容,通过综合考量区域

数字化的发展实际和建设需求,指导乡村特色产业数字化、智能化、绿色化转型升级。

也要看到,随着数字化、智能化技术高速发展,乡村特色产业也面临着一些挑战。譬如,相关产业数字化基础设施相对薄弱,特色种养数字化生产效率与特色食品电商化程度不高,特色手工业与特色文化数字化挖掘不足等。针对此,应从多方面改进。

推动乡村特色产业数字化基础设施建设与资源共享。加大农村整体网络环境投入,提升信号覆盖率与稳定性。鼓励涉农企业围绕乡村特色产业进行数字基础设施领域的研发投入,开展联合攻关,突破核心技术和关键装备瓶颈,推动技术创新和产业升级,探索新技术下的信号覆盖方式。推动数字基础设施与资源在跨区域、跨行业的共享和应用,打破特色产业之间数据壁垒,释放数据

价值,实现客户源、信息源共享共赢。

提升特色种养数字化生产效率与特色食品电商化程度。对于乡村特色种养,应提升其数字化生产效率与质量。推广人工智能、数字孪生等技术广泛应用于乡村特色产业的生 产、培育、销售等全过程。聚焦农业生产智能化,借助物联网、大数据、智能设备等新技术、新产品,对湿度、温度、光照时间等条件进行调节。实施数字化农产品培育模式,对农作物的灌溉、施肥、农药播撒等环节进行科学监控,加强农作物生产的全过程管理。建立农产品电子档案,利用大数据追溯其生产、运输等流程,提升特色种养的质量,打造特色农产品品牌。选择合适的电商平台,与网络主播、行业协会等不同层次主体建立合作关系,避免同质化、低价竞争。挖掘地域特色,将乡土卤制品、酱制品、豆

制品、腊味、民族特色奶制品等乡村特色食品销往全国各地。

加大乡村特色手工业与数字化挖掘力度。运用数字化技术传承和改进特色手工技艺,对于蜡染、编织、剪纸、刺绣、陶艺等传统工艺,支持手工艺人、非遗传承人引入数字化、信息化、可视化技艺传承,改进传统传承方式,提高传承效率,将宝贵的非遗资源以数字形式保存传播。特色手工业产品可融入数字化设计制作与管理,实现产品生产过程智能化、标准化,提高特色手工业质量与经济效益。建立沉浸式体验场景,借助AR/VR等技术进行数字化、场景化展示,增强体验感和参与度。促进数字化技术与旅游、文创等相结合,提升乡村特色文化产业的价值,通过文创产品创作与开发的数字化,提高产业附加值。

(来源:《经济日报》)

/ 各抒己见 /

让更多“故乡”成为“目的地”

□尹双红

走过青石板路,穿行小桥流水,看银杏撒下一地金黄;推开农家小院,柴火灶升起缕缕炊烟,乡野土菜引得人食指大动……一段时间以来,乡村游热度不减,这些“只道是寻常”的生活片段,成为许多人追寻的“诗和远方”。

乡村的魅力从何而来?或许是“一水护田将绿绕,两山排闥送青来”的美景,或许是“日长篱落无人过,惟有蜻蜓蛱蝶飞”的闲适,又或许是“莫笑农家腊酒浑,丰年留客足鸡豚”的热情。个中缘由难以一一道来,但数据已经记录人们的喜爱。2024年前三季度,全国乡村旅游接待人数为22.48亿元,同比增加15.5%。乡村的吸引力毋庸赘言。

特色是最大的吸引力。在旅游市场不断发展的今天,“千村一面”终难长久,深挖本地资源,打造特色名片,才是立身之本。期待更多乡村能在实践中不断塑造“人无我有”“人有我优”的新优势,让更多“故乡”成为理想的“目的地”。

从观光旅游,到农耕体验,再到田园康养……发展休闲农业是推动农业转型升级的重要抓手。今天,越来越多人渴望到广袤原野放松身心、到田间地头品味乡韵,休闲农业迎来新的发展机遇。多措并举,推动休闲农业高质量发展,不仅能更好满足城乡居民对田园风光、乡土文化的美好向往,也必将进一步推动乡村一二三产业融合发展,助力乡村全面振兴之路越走越宽广。

(来源:《南方农村报》)

管好村级小微权力 提升基层幸福感

□张旭

村(社区)是基层治理的最小单元。村(社区)干部职位不高,却站在离百姓最近的地方,管的都是群众的吃穿冷暖,关系民生,连着民心。村级权力失管失控,会直接损害群众的切身利益。要进一步规范工作流程、拓展多维监督、强化纪法教育,管住村级小微权力,让群众放心、安心、暖心。

规范工作流程,推动小微权力运行清单化。村级小微权力线多面广,要划出红线与底线,确保在既定轨道上运行。

明确事项清单,对“三资”管理、工程建设、审核审批、村(居)务公开、公共服务等事项进行分类分项梳理,细化运行流程和操作步骤。明确权责清单,一一列出村级干部应当履行的职责,对村级事务责任人和办理时限等作出具体规定,为村级干部履职立规矩、画红线,压实履职主体责任和监督责任,规范小微权力运行,让村(社区)干部知责于心、清单化履责,提升基层治理水平。

拓展多维监督,推动小微权力公开透明化。聚焦队伍建设和渠道创新,持续织密小微

权力监督网络。一方面,强化村(居)务监督工作质效,针对村(社区)监督乏力的问题,配齐配强监督队伍、开展监督实务培训,推动村(社区)监委会切实履行好监督主责,发挥监督效能。另一方面,拓展群众监督渠道,在信息栏等传统公开方式的基础上,用好“指尖上的监督”手段,让群众通过微信公众号、微信群等渠道能及时监督村(居)务、党务、财务等事项,方便群众看得到、能参与、好监督。

强化正反教育,推动小微权力行使规范化。结合当前正

开展的党纪学习教育,深化村(社区)干部正面激励和反面警示教育。选树一批先进典型,弘扬清正廉洁、勤政务实等优秀工作作风,同时,坚持执纪必严、违纪必究,严肃查处村级小微权力运行中以权谋私、损害群众利益等问题,深刻剖析反面典型案例,把案件资源转化为教育资源,让违纪违法村(社区)干部现身说法以案说纪,通过身边人、身边事、身边案教育警示村(社区)干部以案为鉴,时刻牢记党纪法规,推动廉洁规范履职。

(来源:人民论坛网)