

看“高青黑牛”如何带富一方

□吕兵兵 蒋欣然

近年来，一头优质肉牛能够卖出两三万元，已然算是高价。然而在山东省淄博市高青县，一头当地黑牛经过“庖丁解牛”后，能被分割成近50个部位，根据肉质优劣划分为A1—A5等多个等级，由冷链智慧物流直送高端直营店或电商消费者手中，一整头黑牛往往能够卖出10多万元，最高卖价能达20万元。

好牛卖好价，富民效应显。据高青县委书记刘学圣介绍，围绕放大黑牛产业富民效应，高青实施了“七大提升、三大突破”行动，重点做好以下几个方面：一是发挥龙头企业带动作用，打通“良种繁育—生态养殖—精细屠宰—冷链物流—高端销售—农旅观光”全产业链；二是突破规模瓶颈，通过聚力攻坚、扶持短板和飞地养殖等举措，壮大规模化养殖主体，快速提升黑牛饲养量；三是以黑牛产业为样板，瞄准品牌化、规模化、标准化、生态化、数字化等方向，打造高青大米、高青西红柿等其他富民产业。

让区域公用品牌与企业产品品牌“相得益彰”

这几年，慕名来高青县品尝肉牛的游客越来越多，也多次感叹“不虚此行”。不少食客评价：其肉不仅肉质细腻、柔嫩多汁，而且脂肪分布均匀、呈典型的雪花或大理石花纹，富含辅酶Q10，肌间脂肪中不饱和脂肪酸含量高，营养价值丰富，口感香而不腻、入口即化，让人不忍停箸。

好牛缘何而来？

产地优势是基础。位于北纬37度的高青县，有保存最广阔、最完整的黄河三角洲湿地生态系统，四季分明、光照充足，年平均气温16摄氏度，优质饲草供应充足，很适合优质肉牛生长。

优良品种是根本。围绕选育一头优质肉牛，高青县在本世纪初就联合高校布局高端肉牛产业，成功培育出第一代高青黑牛。早在2009年，就通过了科技部高档肉牛新品种鉴定，填补了国内优质肉牛品种资源空白。

生态养殖是关键。当地农民养殖技术过硬，养殖环节服务业完备，近年来又在多家龙头企业示范引领和分级收购的带动下，大范围应用标准化、智能化养殖技术，肉牛品质优中更优，名声越来越响。

走进龙头企业澳航和牛牧业的养殖场，场底铺满可自然分解粪尿的底料，场内播放着悠闲的音乐，牛栏旁边安放



啤酒水桶，牛栏上方有刷子随时按摩……“养殖过程全程可视，黑牛全部佩戴数字耳环，智能设备实时检测黑牛的体温、心跳等，实现饲喂全过程数字化管理，这也是企业产品在市场上高价销售仍供不应求的核心竞争力。”养殖场负责人杨北京说。

先天资源禀赋叠加后天养殖优势，成就了区域公用品牌与企业产品品牌的“相得益彰”。高青黑牛先后成为G20杭州峰会、上海合作组织青岛峰会等的国宴食材，2023年先后入选第一批全国名特优新农产品名录、全国“土特产”推介名录，2024年入选国家农业品牌精品培育计划。高青纽澜地、澳航等企业产品品牌在业内声名鹊起，成为国内肉牛领域最高端的C端品牌，是少数可以与国外知名品牌竞争的国产肉牛品牌。

让养牛成为更多高青农民稳赚不赔的营生

在田镇街道台孙村，村里人聊起黑牛养殖户韩玉刚，都夸赞这小子能干。转投黑牛养殖行业仅仅两年多，他的养殖规模就从八九十头发展到200多头，2024年靠着出栏的约80头黑牛，纯收入接近90万元。

在韩玉刚看来，在高青养殖黑牛是稳赚不赔的营生：想扩大规模，新建标准化养殖场有补贴，买牛犊有农担公司提供的低息贷款；250公斤的牛犊收购价1万余元，育肥28个月，800公斤以上出栏，销售价可达三四万元，每头牛利润能达1万元；养殖过程中遭遇病害等风险，则有覆盖成本的保险兜底。

吸引小农户养牛，高青的做法是“降低门槛、风险无忧”；扶持规模化养殖主体，则是“送牛北上、飞地养殖”。“高青县地处黄河流域生态保护区内，近

年来受限于用地、环保等政策趋紧，饲草供应紧张等，鼓励采取与外地企业合作、异地建场等模式养殖黑牛，并与内蒙古等地签订合作协议，已有4家养殖主体参与，2024年通过‘飞地养殖’模式新增黑牛饲养量超两万头。”高青县委副书记王亚玮说。

黑牛虽好，然而养殖门槛高，规模上不来怎么办？因此，让更多主体“能养牛、养好牛”成为高青县近年来的政策着力点。据王亚玮介绍，高青县于2022年出台《关于支持高青黑牛产业加快发展的意见》，成立由县委书记、县长任组长的黑牛产业发展领导小组，县财政局注资5000万元，成立产业发展“资金池”，打出政策扶持“组合拳”。

种源方面，包括组建育种龙头，发放繁育补贴、冻精生产补贴和繁育员补贴等给予财政奖补。降低养殖门槛方面，一方面对新建标准化养殖场按20%的标准进行补贴，另一方面联合山东农担推出“鲁担惠农贷”，每头黑牛可贷两万元，还可享受贷款贴息。降低风险方面，对保费280元/头/年以上的能繁母牛及高青黑牛，购买保险时给予200元/头/年的补贴；提高屠宰企业生产和带动能力，对县域内肉牛屠宰企业按屠宰量进行奖补，最高60万元。

让更多产业成为带动农民增收致富的“黑牛样板”

寒冬时节，在黑里寨镇吴银蔬菜合作社的仓库里，一捆捆菠菜在纸箱里整齐排列，一箱箱塑料盒子堆叠成摞，这些被精心包装的菠菜，很快会被发往粤港澳大湾区。更让记者惊讶的是，这里的农民通过设施化手段种植菠菜，推广“西瓜+早春玉米+两茬菠菜”轮作的种植模式，可以实现一年“四

种四收”，亩均纯收入稳定在两万元以上。

“在相关政策扶持下，我们通过新品种选育、设施化栽培、在内蒙古等地布局种植基地等举措，能够实现优质菠菜的全年稳定供应，并于2022年12月31日成功创建粤港澳大湾区‘菜篮子’生产基地，开通了高青县乃至淄博市优质农产品进军湾区市场的新通道。”吴银蔬菜合作社理事长伊善岭说。

走出一片绿叶供全国的菠菜市场，走进绿意盎然的西红柿育苗棚。高青县副县长李永介绍：“为补齐高青西红柿等蔬菜产业的前端短板，这几年我们重点扶持优质育苗企业发展，累计整合1700万元涉农资金，建成4处标准化园区，年可供应优质种苗1亿株。”

黑牛产业“顶呱呱”，蔬菜产业“绿油油”。近年来，高青以黑牛产业为样板，以生态循环为牵引，以稳粮保供为目标，创新性地提出了包含品牌化、规模化、标准化、生态化、数字化等内容的“五化农业”理念，立足122万亩小麦和10万亩设施蔬菜，实施农业全产业链打造和效益提升工程，加快构建高水平现代农业产业体系、生产体系和经营体系，加快建设现代农业强县。

如今，高青县已由“一头牛产业”，发展到“各个产业牛”。2023年，高青县成功入选国家级农业现代化示范区创建区县，国家数字乡村试点终期评估成绩列山东省第一位置；2024年，入选全省畜牧业高质量发展先行县、省级优势特色全产业链提质增效试点；高青黑牛、高青菠菜纳入全国名特优新农产品名录，高青黑牛、高青大米、高青西红柿等15个农产品成功获评地理标志农产品。

（来源：《农民日报》）

讯息

山沟乡村产业的“薯”光秘诀

□韩朝阳

凌晨5点，河南省汝阳县华沟村村民陈海军早早裹上大衣，奔向自家的红薯窖。“丰产又丰收”的陈海军精神抖擞、干劲十足，搬起一筐鲜亮肥硕的红薯，开始为加工粉条忙碌。

“春育苗，夏栽薯，秋收获，冬出粉”是红薯种植大户陈海军一年的生产图谱。近期正值销售旺季，出粉条、卖鲜薯让一家老小忙得不可开交，一年3万斤粉条、10万斤鲜薯的销量在忙碌中达成。

“以前都是拿边角地种红薯，一家种个几分地，打个几百斤，好的自家吃，赖的喂牲口。”趁着午后闲暇，57岁的陈海军跟记者聊起“红薯经”，现在育苗、栽种、收获、销售都实现专业化，一亩地产量近5000斤，毛收入4000元左右，村民一算账，调整种植结构，“自家吃”变成“卖全国”，他也停止外出务工，在村里种了100多亩红薯。

华沟村所在的河南省汝阳县地处伏牛山余脉，全县70%的耕地分布在丘陵坡地，是典型的火山岩沙粒土质，天然富硒，适宜种植红薯。华沟村有“三道岭，两道沟”，耐旱的红薯成为优选作物。

“以往品种单一、技术落后，交通差劲，红薯商品化率很低，村民拿畛地种，望天收，不挣钱。”华沟村党支部书记陈三敏说，近些年，当地因地制宜推广新品种、新技术，深加工、新零售，小红薯成了大产业，全村3000多亩耕地种了2300亩红薯，“一家十亩红薯地，顶上青壮一年工”。

如今，以华沟村为核心的柏树镇种了2.6万亩红薯，占全县的1/4，被称为“红薯小镇”。汝阳还借机办起红薯擂台赛、红薯文化节，“汝阳红薯”名气越来越大，还成了国家地理标志农产品，年产值2亿元以上。

红薯种了数百年，如今为何重新成为山沟里的“高光”产业？汝阳县农技服务中心副主任高帅总结了“薯”光秘诀：“‘选好苗，高起垄，覆地膜，铺滴灌’，做到这几条，产量差不了。”“选好苗是为了满足不同产品的原料需求，高起垄便于控制薯形，覆地膜保温保墒、减少杂草，还能提早上市，铺滴灌利于水肥精准输送。”高帅说，薯苗栽种、田间管理做得好，红薯品相好、口感好、产量高，才能为后续加工、销售留下充足空间，“只有与别人打出时间差、种类差、品质差，才能卖上好价钱”。

（来源：新华社）