

护好用好 19 亿亩耕地

【核心提示】 根据 2023 年度全国国土变更调查结果,全国耕地面积 19.29 亿亩;持续多年的耕地“南减北增”开始转为“南北双增”。但我国人均耕地少、耕地质量总体不高、后备资源不足的基本国情农情依然没有改变,我们对耕地的依赖程度丝毫未减。护好用好耕地,各地要多出实招,既要遏制违法违规占用耕地,也要防止撂荒等耕地资源隐性浪费。

□乔金亮

耕地总量有所增加,区域布局有所优化,无疑是大好事。不过,我国人均耕地少、耕地质量总体不高、后备资源不足的基本国情农情依然没有改变。解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。面对繁重的改革发展稳定任务和复杂的农产品供求形势,更要保护好利用好宝贵的耕地资源。

尽管农业科技不断进步,但我们对耕地的依赖程度丝毫未减。我国是全球最大的粮食进口国,2023 年进口粮食 1.62 亿吨,占国内粮食总产量 23.3%;2024 年前 11 个月进口粮食 1.47 亿吨,同比增长 3.1%。考虑到庞大的人口基数和消费结构升级趋势,尽管人均口粮消费将稳中略降,但饲料和工

业转化用粮消费将继续增加。今后粮食供求依然是紧平衡,且将越来越紧。可见,确保国家粮食安全不能丝毫松懈,而耕地就是粮食的主要来源。

有人说,现在提倡大食物观,耕地只要用于生产食物就行了。其实,大食物观不是要在粮食和其他农产品之间做选择,也不是说要在耕地里挖塘养鱼、在高标准农田上建养殖场、在永久基本农田中种果树。落实大食物观首先要树立大资源观,恰恰要在耕地之外想办法,跳出耕地做文章。在科学利用耕地的基础上,在尊重自然规律的前提下,开发利用更广阔的资源空间,既满足多元需求,又减轻耕地压力。

回顾 2024 年,耕地是中央一系列重要会议的关键词。党的二十届三中全会通过的《决

定》强调,健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系。中央经济工作会议提出,严守耕地红线,严格耕地占补平衡管理。中央农村工作会议明确,建立耕地种植用途监测体系。政策的思路很清晰,传递的信号很明确,就是耕地农、良田粮用。各地要遏制“非农化”,防止“非粮化”,分类推进撂荒地治理。

遏制“非农化”主要靠行政措施和法律手段。近日,公安部、自然资源部公布 4 起非法占用农用地违法犯罪典型案例,分别涉及违法占用耕地挖砂取土、修建房屋、挖塘养鱼、建设旅游项目,造成耕地种植条件严重毁坏,案件均移送司法机关追究刑事责任。实行最严格的耕地保护制度,用“长牙齿”措施保护耕地,意

味着要严格控制各类占用耕地行为,坚决纠正耕地“非农化”行为。

防止“非粮化”要更多靠政策引导和经济手段。法律规定,耕地应当主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产。整治“非粮化”,不是说种菜的要改种粮食,而是现有的规模化种粮优质耕地要稳住。要确定基本农作物目录,建立耕地种植用途监测体系,让农民知道什么地块能种什么。强化政策支持,让农民愿意种粮。农民生产的出发点是有利可图。对需要优先保障的农产品应给予生产者政策倾斜,把国家的优先序变成农民的优先序。治理“非粮化”,既涉及土地利用和农业生产,又涉及农民利益和农村稳定。在这个过程中,各地要适当留出

过渡期,保护农民合法权益,不能不分青红皂白、来回“拉抽屉”。

护好用好耕地,既要遏制违法违规占用耕地,也要防止撂荒等耕地资源隐性浪费。专家分析,撂荒超过 3 年的耕地,基本就不能再耕种了,这是对耕地资源的一大浪费。必须采取有力措施,统筹利用好撂荒地。支持农民对撂荒地开展地力培肥,逐步恢复地力和产出水平。结合高标准农田建设、土地整治等逐步解决农地细碎化问题,发展适度规模经营和农业社会化服务,也能减少耕地撂荒。

田好一半谷,地好一半福。在耕地保护和利用上,各地要拿出更多实招。

(来源:《经济日报》)

观察与思考

健全生态产品价值实现机制

□张生玲

生态产品是指一个区域内维系生态安全、保障生态调节功能、提供良好人居环境的自然要素。如清新的空气、清洁的水源和宜人的气候等,是生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的最终产品。加快完善生态产品价值实现机制,就是要拓宽绿水青山转化为金山银山的实现路径。

与我们日常消费的商品一样,生态产品也是有价值的。生态产品价值主要指生态系统服务(如空气净化、水文调节、碳汇、生物多样性保护等)的价值。但与日常消费的商品不同的是,生态产品价值实现有很多困难。一是价值核算的难题,虽然目前经济学家和科学家探索了多种方法,但每种方法都存在商榷空间;二是生态产品的供给者和受益者的边界很难准确界定,市场不完全、不充分,由此会出现“搭便车”的情形;三是即便边界明确,也会因供需主体之间的不对等关系,使交易发生障碍;四是生态产品交易还受宏观经济发展态势的影响,如果整个经济发展长期低迷,人们收入增长迟缓,生态产品就会变成“奢侈品”。改革开放四十多年来,我国经济快速发展,已经成为全球第二大经济体,近年来发展整体向好,这为健全生态产品价值实现机制奠定坚实基础。

生态产品价值实现机制是指将生态产品所具有的生态价值、经济价值和社会价值,通过生态保护补偿、市场经营开发等手段体现出来,建立健全生态环境保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制。

首先,要进行生态产品价值核算。识别和评估生态系统服务的价值,将各类生态系统服务“有价化”;进行生态产品类型划分,明确核算对象、核算方法、核算内容,确定核算标准。对生态产品的实物量进行货币化表征,目的是为其进入市场交换创造基础条件。

其次,要明确界定供给者和受益者。生态产品的供给是自然生态系统的产物,但在市场活动中自然资源所有者、代理人作为生态产品的供给者,其投入要进行物质补偿和价值补偿。生态产品的受益者主要包括生态产品的消费者和生态资源的受益者,由于局部生态系统产生的价值会发生迁移,很多情况下其受益主体不在本地区,这就不可避免地涉及到不同区域之间的经济关联。

再次,要建立生态补偿机制。通过政策工具和财政支持为对生态环境保护和恢复作出贡献的主体提供补偿,从而激励更多的生态保护行为。这种补偿分为横向补偿和纵向补偿。前者是下游地区受益者向上游地区供给者的补偿,而后



者则因公共性生态产品是最普惠的民生福祉,由中央政府财政补偿。表面上看,这是一种货币资金的单向流动,但体现的是一种生态产品的交换行为。

最后,要建立生态产品和服务市场。市场是连接生态产品供给者和需求者之间的桥梁,是生态产品价值实现的最直接、最有效、交易成本最小的途径,它通过建立市场机制和交易平台使生态产品和服务的价值得以在市场上实现。例如,通过设立碳交易市场,使碳汇服务的价值得以实现等。

值得注意的是,健全生态产品价值实现机制,还必须因

地制宜,考虑我国发展的实际情况。我国在脱贫攻坚期确定的集中连片特困地区(现为脱贫地区)大多都在生态功能区,这些地区的生态恢复和保护对于国家发展具有非常重要的意义。但是,这些地区才刚刚脱贫,经济发展能力尚不充足,虽然国家政策在过渡期保持不变,仍然能享受脱贫攻坚期的各种政策,但在生态产品市场上往往能力还不够,从而导致绿水青山转变为金山银山仍存在不少困难,需要国家相关部门的持续关注。要通过改革来推进经济社会发展,为健全生态产品实现机制创造良好的外部环境。(来源:人民论坛网)

村播吹东风 好物走四方

□陈会玲

近年来,村播作为一股新兴力量,在互联网浪潮中异军突起,它在广袤乡村与繁华都市之间,架起了一座实时沟通的桥梁,成为乡村发展的新契机。

村播最直观的魅力在于拓宽了农产品销路。曾经,偏远地区的优质特产受地域交通、信息不畅等因素制约,愁坏了农户。如今,主播们走进田间地头,将新鲜采摘的蔬果、农家自制的美味等原汁原味呈现,消费者一键下单,不日便能品尝地道乡村风味,极大缩短供需距离,既让农民钱袋子鼓起来,也满足城市居民对绿色、天然食材的追求。——这体现的是村播的电商功能。

村播还是乡村故事的讲述者。古老的传统手工艺制作、热闹的民俗节庆、承载历史的乡村建筑,透过镜头,一一展现在大众眼前。这不仅唤醒游子的乡愁,更吸引外界探寻目光,让乡村文化在新时代语境下得以传承、重焕生机,为当地文旅融合发展,甚至是一夜爆火,埋下伏笔。

通过村播大赛等形式,让一大批熟悉网络、了解城市消费心理优势的年轻人,投身家乡建设,成为农村的新型人才,为乡村带来朝气与活力。

(来源:《南方农村报》)