

耕地保护显成效，粮食安全添保障

【核心提示】寸土寸金关乎国计，一垄一亩承载民生。对我们这样一个人口大国，手中有粮，心中不慌，任何时候都是真理。孕

育粮食的耕地更是维系14亿多人生存与发展的基石。正因如此，党和政府始终坚持最严格的耕地保护制度，确保端牢中国饭碗。

□蒋萌

按照中央决策部署，耕地保护考核和粮食安全考核“合二为一”，压紧压实地方各级党委和政府主体责任。有关部门出台一系列政策措施，将耕地保护作为系统工程抓紧抓实。同时，因地制宜、因势利导调动各类主体保护耕地积极性，严格落实耕地保护奖惩机制。各项工作的根本目的是，坚决稳住耕地总量，将藏粮于地战略

落到实处，进一步把牢粮食安全主动权。

坚持耕地保护优先，成效令人瞩目。从总量变化看，2023年末全国耕地面积与第三次全国国土调查时相比，总量增加1120.4万亩。从布局变化看，持续多年的耕地“南减北增”开始转为“南北双增”，秦岭淮河以南地区耕地净增加210.5万亩。从坡度变化看，园林地“上山”、耕地“下山”趋势初步呈现，全国坡度25度以上的坡

耕地净减少132.19万亩（不含梯田），2度以下耕地净增加714.7万亩。多个维度的积极变化印证了，各级党委、政府将耕地和永久基本农田保护作为必须完成的重大政治任务，一系列耕地保护措施得以严格执行且行之有效。

全力提升耕地质量，打造丰收良田。有关部门和地方锚定“逐步把永久基本农田全部建成高标准农田”的任务目标，从保障资金投入、严把工程建

设质量关、健全全周期管护机制等多层面入手，扎实推进高标准农田建设。截至2023年底，全国累计建成高标准农田面积超10亿亩，建成各类田间灌排渠道1000多万公里、小型农田水利设施2700多万处，实现大灾少减产、小灾能稳产、无灾多增产，促进种粮农民增收。

也要看到，我国耕地空间分布格局还有待进一步优化，一部分耕地位于河道、湖区、林区等范围内，不宜长期稳定利用，

还需逐步调整。针对违法占用耕地，更要持之以恒贯彻“长牙齿”的保护机制，严肃查处耕地“非农化”“非粮化”行径。

耕地孕育着丰收的希望。做好耕地保护是一项持久工作，需要各级党委、政府进一步扛起主体责任，在全社会范围内倡导节约用地理念，鼓励更多人参与到保护耕地的行动中来，共同守护好中华民族的永续发展之基。

（来源：人民网）

在田野间搭起更灿烂的舞台

□周磊

重庆酉阳土家族苗族自治县举办的民歌汇，吸引上万名群众；四川宜宾、山西长治等地举办的“和美乡村”健康跑，吸引3000多名跑步爱好者参加；安徽池州举办的农民诗会，吸引农民诗人代表、朗诵家和当地群众上千人……一个个“村字头”文体活动的蓬勃兴起，让我们看到了乡村文化供给的多元打开方式，让更多乡村风土人情被看见、被发掘。

这些丰富多彩的文体活动之所以充满吸引力，既在于活动本身契合乡村实际，为农民群众“量身打造”；也在于这些活动主张让农民当主角、做“民星”，每个参与主体都能从中找到自我价值，充分释放了乡村的情感张力，由衷体悟到乡土文化的巨大魅力。生于乡村、

长于乡间的“村字头”文体活动，既有乡土味，又具烟火气，因而易于被农民群众所接受，并激发起众人的参与热情。

当文体活动像鲜花一样盛放在广袤乡村，增添的是丰盈群众精神世界的一抹亮色。尽管我国城镇化发展速度很快，但当下仍有数亿人生活在农村。不断满足和提升农民群众的精神生活，是一项十分紧迫且需要长期倾注心力的事业。有的地方把丰富群众文体活动简单理解为建个广场、搭个亭子、装几样健身器材，最终往往是无人问津。尤其在互联网浪潮下，农村中老年人深陷短视频的现象愈发严重，休闲娱乐方式单一、枯燥等问题亟待破解。

一段时间以来，以村晚、“村BA”等为代表的“村字头”文体活动持续火热，越来越多

的乡村博物馆、美术馆等拔地而起。当“村字头”文体活动与旅游、产业、农业等融合发展，孕育其间的潜力和空间十分广阔。现实当中，不少乡村已经吃到了“红利”。但也要看到，任何一个“村字头”文体活动走红，背后都是厚积薄发的结果。那些受到关注的乡村文化活动，因深入文化肌理、善用文化馈赠而具有蓬勃的生命力，因尊重群众首创、呵护群众热情而具有持久的创造力。搭建一个文艺表演的舞台，组织一项强身健体的体育活动，图的不是规模大，也不应该是“火出圈”，根本上是要让农民群众在田野间的大舞台上，享受优秀文化的滋养，收获邻里和谐的温情，增强对美好生活的热爱。

乡村是中国两千多年农耕文明的重要承载地，也是我国

绝大多数非遗的起源地。农民群众的文体活动，就像农民自家种的菜，新鲜又实在；像是热气腾腾的大杂烩，味道丰富，热烈又纯粹。把文化悄然“种”进群众心里，并不拘泥于某一种表达形式，可以是展示个人才艺的大舞台，可以是传递生活态度的墙体彩绘，可以是书香氤氲的乡村阅览室，也可以是彰显当地文化积淀的节庆盛会，还可以是酣畅淋漓的乡村运动会。如今，音乐、美术、戏剧、手工艺、创意设计等不少领域，正在将实践的舞台搬进广袤乡村。无论哪种活动载体，最重要的是融合原汁原味的乡土文化，与当地的文化需求相适应，与村民的精神需求相匹配，让农民可触、可感、可参与，具有蓬勃向上的生命力。

（来源：《湖北日报》）

“泥腿子”也需“接天线”

□施健

基层干部作为贯彻党的路线方针政策的重要力量，不仅要练好“腿脚功夫”，当好为民服务的“泥腿子”，也要把加强学习作为终身必修课，做到既“接地气”也“接天线”。

“泥腿子”常年在基层摸爬滚打，熟民情、知民意、懂民生，与群众谈得开、聊得来，拥有难能可贵的“烟火气”。但也有人因此陷入事务工作的泥沼、无用主义的误区，忽视理论学习，重“干”轻“学”，甚至以“干”代“学”。

“接地气”与“接天线”并不矛盾，而且相得益彰。“接地气”才能同群众打成一片、融为一体，把群众的急难愁盼作为工作着力点，并以看得见、摸得着的务实举措把工作做到群众心坎上；“接天线”才能深化对党的创新理论的规律性认识，掌握正确方法论，形成观察问题、分析问题、解决问题的框架体系，从而在错综复杂的基层难题中廓清迷雾、拨云见日。只有把握好“干”与“学”的辩证统一关系，将实践能力与理论水平结合起来提升、贯通起来运用，在增长解决基层实际问题本领的同时，注重从党的创新理论中汲取智慧和养分，才能与实践熔炉中淬炼成钢。

提升理论素养是基层干部队伍建设的迫切需要，组织部门要扛起责任、主动作为。要创造“能够学”的条件，把为基层减负的规定要求落实到位，让基层干部从形式主义中解脱出来，挤出时间和精力在理论学习方面下真功、苦功、细功。要营造“主动学”的氛围，把理论知识水平和学习能力作为衡量基层干部综合素质的重要指标，挥好考核指挥棒，激发学习内驱力，使理论学习成为基层干部的自觉。

（来源：《中国组织人事报》）

□吴浩

乡村振兴，产业兴旺是基础。党的二十届三中全会提出，运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制。从各地实践看，乡村振兴要打好产业发展的“持久战”，关键要在乡村产业发展上精准发力，打好特色牌。

我国地域辽阔，资源禀赋的差异性为乡村振兴提供了不同的发展场景和路径模式。例如，内蒙古依托自然资源与地理优势发展农牧业，牛奶、羊肉、牛肉以及羊绒、饲草产量稳居全国首位，成为名副其实的“粮仓”“肉库”“奶罐”和“绒都”，农牧业特色产业快速发展

为乡村振兴注入新活力。黑龙江依托冰雪资源优势发展冰雪旅游，带动民宿、餐饮等产业发展，不少村民在家门口实现就业，让冰天雪地变成金山银山。

正是由于资源禀赋的差异性和发展的不平衡性，各地推动乡村振兴的着力点也千差万别。乡村振兴不能“眉毛胡子一把抓”，要在充分认识自身资源禀赋的前提下，找准自身定位，瞄准特色优势产业精准发力、久久为功，从而不断增强乡村的自我“造血”能力。

夯实农业根基。对我国大部分农村地区而言，农业仍然是主导产业。推动乡村振兴，离不开这个大前提。关键要推

动传统农业向现代化大农业转变。比如，推进农产品生产和初加工、精深加工协同发展，促进就近就地转化增值。培育更多的农业产业化联合体，实现农业生产高端化、管理精细化、经营规模化、产业链深化、产品品牌化。推动“互联网+”，大力发展农村电商，让乡村“土特产”卖得出、卖得好，切实增加农民收入。

发展特色产业。打好特色牌，就要从差异化中找路子、拓展发展空间。乡村特色产业具有广阔的发展空间，不少地方打造“一村一品”，就是集中资源力量打造乡村特色产业，但也面临规模小而散、产业链条短、品牌建设滞后、同质化竞争

等问题。推动乡村特色产业向“小而精”“小而美”转变，关键要在乡村地区完善生产、加工、研发、销售、服务等功能，做大做强特色产业链，让更多农民参与到“链”中，共享发展成果。

推动融合发展。乡村产业发展“独木不成林”，要注重一二三产业融合发展，在融合发展中找到特色发展之路。比如发展乡村旅游，离不开乡村美景、美食、土特产、民俗文化等方面的加持，做得越有地域特色，越能赢得流量。重视特色乡土文化在乡村建设中的作用，以文化产业赋能乡村一二三产业融合发展。

（来源：《经济日报》）

振兴乡村产业关键在特色