

让好米有好市场 让农民有好收益

上海盛致农副产品有限公司以品牌为抓手,打造稻米全产业链



老百姓餐桌上的那碗米饭

□记者 曹佳慧

“从一颗稻到一粒米的旅行”。

稻米的“流量密码”

上海的稻米产业,关乎老百姓的米袋子,也关系着农民的钱袋子。

从“卖稻谷”到“卖大米”,上海的优质食味稻种植面积逐年增长,地产品牌大米“百家争鸣”。在沪郊金山,上海盛致农副产品有限公司正在打造以“稻花湾”品牌为抓手的稻米全产业链,秉承“让好米有好市场,让农民有好收益”的经营理念,全面推动稻米产业高质量发展。

如今,盛致已在金山建成智能化稻米加工厂,区域水稻加工能力大幅提升,年加工能力达6万吨,产能位列上海前三。一条玻璃长廊里全方位展示了稻米加工的全过程,市民既可以感受金山的稻米文化和四季之变,还能够沉浸式体验

走进盛致的稻米加工厂,一条完整的稻米加工流水线就呈现在眼前。从去石机、流量秤到砻谷机、谷糙分离机、厚度分级机,十多台机器按序排列,一旁墙上的科普知识图文并茂地介绍每一道工序的作用。

区别于传统的加工场景,盛致让稻米加工可视化、可体验,用负责人陈建宇的话说,就是让稻米在生产端打开“流量密码”。

“我们还有一个先进的智慧加工设备。”最令陈建宇自豪的就是这套“智慧型谷物粮食柔性分层处理装置”。他介绍说,经过常规加工后的大米,由于米温高会破坏营养价值,还会增加能耗。用了这个装置

后,不仅能降低米温、减少能耗,还能提高出米率,“原来出米率在60%到65%,如今出米率能提高1个百分点,也就意味着能多卖出大米。”更重要的是,这条以柔性分层去皮为核心专利技术的生产线,能在加工环节提升稻米品质,破题稻米同质化问题。

胚芽米、糙米、粥米、米昔、米咖、大米面包……近年来,盛致将一粒稻米“吃干榨净”,在塑造各级各类大米产品的同时,还开发出多类稻米衍生品,实现田间到饭桌的产业链链接。

在二楼展示区域还设有VR体验室,通过VR互动展示屏科普稻田生态系统来展示,“眼前有成片稻田,旁边有水渠,还能养殖小龙虾等,通过沉浸式体验来调动参观者的触觉、味觉、视觉等各方面的感受,增加体验度。”另外可参观的实验室里已经放置了大米外观品质检测仪、大米食味值测定仪等仪器,青少年可以动手参与大米质量检测。

一条智能化生产线,串起了稻米的三产融合发展。

从“卖产品”到“卖品牌”

2021年,金山区成立稻米产业化联合体,陈建宇成为联合体的带头人,形成“龙头带动+抱团发展”格局,打造“品牌塑造+统一标准”机制。他携手新泾村推出稻米区域公共品牌“稻花湾”,越来越多的农户加入稻田“大家庭”。“三年来我们的收购价均高于市场价,我们兑现了让村民稳步增收的承诺。”目前,盛致与区内经营主体签下“稻花湾”种植订单,订单种植面积达3万多亩,带动增收超320万元。

以全国农业科技现代化先行区创建工作为契机,盛致加强与上海市农业科学院、金山区农业技术推广中心密切合作,推动建设上海水稻科技小院,成功引入新品种“沪软1212”“太安1号”“沪香软450”“沪软1212抗”“申优28”“申优R1”等精品水稻,为金山优质稻

米产业化发展提供了关键种源支撑。

陈建宇深知品牌的重要性,他也一直在往“卖品牌”方向努力着。他带领“稻花湾”品牌,依托各个渠道增加曝光度。

“在‘金山农联’的直播间,我们每天至少卖出500单大米。”陈建宇告诉记者,收到订单后,生产线才会启动加工,确保消费者收到的是日期最新鲜的大米。而他在意的不仅仅是这500多个订单,而是促成这些订单背后的庞大流量。“他们来到直播间,即使不买,也看到了我们的现代化生产线,也就记住了我们的‘稻花湾’品牌。”

为了提高品牌产品显示度,盛致积极打造集稻米产销、稻田文化、休闲漫游、民俗体验为一体的田园综合体,实现更高水平的城乡融合发展。通过建成的稻米智能化观光加工厂以及市农科院合作共建的稻田科普园现场引流了市民群众;借助朱泾镇著名IP“花开海上”等乡村旅游品牌提高“稻花湾”品牌影响力。

抓牢“种子芯片” 探索稻米品牌化之路

(上接1版)

不过,在与各地优质品种的激烈竞争中,闵行农技人员的选育的部分品种因无明显优势,后续的推广面积较为局限。出于惠及更多农民需求的目标,闵行当时需要优势更加突出的品种。

“闵梗366”便是一次尝

试。“现在的‘闵梗366’我还不满意,它就只有一个问题,抗倒伏性不好,我们从去年开始对它进行改良,希望今年能有个好结果。”曹月琴和曹国兴介绍,“我们的最终目的肯定是要把自主选育的优质品种推广到全市、长三角地区,甚至是更广阔的区域。”

探索稻米全产业链良性发展

优良的品种也需要搭配绿色、可复制的种植模式和完善的产业链条。在稳产保供的基础上,闵行也开始积极探索稻米品牌化之路,助力具有自主知识产权的品种“出圈”。

通过“政府搭台、协会服务、政策引导、技术指导、企业运行”的方式,闵行创建起优质稻米产业联盟。2024年,联盟成员单位发展至18家,核心生产基地扩大至约1.17万亩。通过联盟的示范带动,全区水稻种植结构得以优化,形成了适合闵行的早中晚优质品种茬口搭配模式,联盟稻米产业

化率也从2019年的49%提升至目前的77%。

此外,闵行通过绿色种植、标准化生产、品牌打造、质量提升等方式,聚力“闵田悦禾”区域公共品牌建设,提升区域公共品牌知名度,着力推进绿色稻米全产业链发展,促进稻米从“品种好”到“种得好”更“卖得好”,实现稻米产业的良性发展。