

每天健身、饮食营养、住楼房……

松江黑山羊养殖基地科学繁育“混血羊”

□王梅 记者 张孜怡

“咩咩咩……”冬寒渐浓,松江石湖荡镇新姚村内几栋崭新的徽派小楼里,时不时传出清亮的羊叫声。若不进楼,很难相信,楼上楼下竟住着1000多头黑山羊,其中不少还是“混血羊”。而养这么多羊,只需要8个工人轮班负责。黑山羊基地运营方、上海歧创农业科技有限公司总经理虞志岐笑着说:“大数据、‘黑科技’养羊,就算几栋楼全部住满,也不用增加人手。”

年出栏千余头羊 工人感觉“很清闲”

今年9月,基地的1000多头山羊住上了楼房。全新的楼式羊房共5栋8个棚舍,总建筑面积达7800多平方米。其中两层楼3栋,一层楼2栋。每栋楼都设计了净道和污道,甚至还安装了电梯。其中净道供人和饲料通行,污道专为山羊上下楼设计。

走进楼样房,记者看到,不同的楼栋分别居住着母羊、公羊和即将出栏的肉羊,待交配的公羊、母羊也有专门的居住区域。宽敞的羊舍里装上了冷风机、抽排风系统及自动刮粪系统,身在其中几乎鲜有异味。“有了这些设备,不仅羊舍

湿度、温度可控制,就连羊粪清理也实现了自动化。”工人丁传凤说,“日常主要负责投放饲料,给羊妈妈接生,带羊下楼遛弯,大多数时候还是很清闲的。”

楼式羊舍多了几分科技感,羊儿们都戴上了电子耳标。小小的耳标就是山羊的电子身份证,从出生到离开基地,其间的体重变化、接种记录、生育情况等都纳入了健康管理系统。虞志岐透露,基地还计划引入智慧养殖监控管理平台,通过“全自动生长测定系统”“环境智能监控系统”“精细饲养管理系统”,更加高效地解决人力成本高、防疫风险大、测定指标少、人工误差大等问题。届时,依靠传感器监控,工人不进羊舍就能查看各个羊舍的温度、湿度、氨气、臭气等指标数据,并实时做出调整。

优生优育做品牌 科学养殖“混血羊”

除了居住条件优渥,山羊品种的选育优化也在基地得以实现。

“在松江养羊,我们也是摸着石头过河。”虞志岐坦言,2013年,他和另外两位“松江土著”秦忠、王斌刚成立公司的时候,甚至没有一个人懂养羊,唯

一有畜牧经验的王斌是养猪的。早期的山羊是从崇明引进的白山羊。早几年,公司的效益并不好。2018年,三位股东带队前往湖南,挨家挨户收来了120多头湘东黑山羊。

为了培育品质优良的黑山羊,基地不仅通过基因检测选育,还引进了非洲努比亚公羊,培育混血羊。如今,在上海市动物疫病预防控制中心的指导下,由湘东黑山羊和努比亚羊杂交的“努湘”二代,出生体重、生长速度、抗病能力等各项指标大幅提高。“努比亚羊个头大,体重可达150多斤,与湘东黑山羊杂交后的品种也能长到100多斤,羊肉的品质和口感与湘东黑山羊一致。”虞志岐说,“基地的‘努湘’羊饲养周期在10个月左右,一般养到75到85斤就出栏上市了,因为100斤以内的羊肉质细腻,口感更佳。”

除了从育种上发力,养殖方式也日趋精细化。基地的山羊日常食用的饲料分精、粗两类。“羊是反刍动物,必须搭配粗纤维喂养。”丁传凤是基地的老羊倌了,对山羊的习性和基地的养殖方式都特别熟悉,“一天喂食一次精料、一次草料,精料由玉米、豆粕制成,草料为晒干的首蓿草、豆荚、花生藤等。每天上午9时许,所有的公羊还要下楼运动3个小时左右。”



羊粪也能变成宝 日产2吨有机肥原料

在“优生优育+科学养殖”的路子下,基地的山羊做出了品质,也做出了口碑。目前,基地出产的“歧创古松黑山羊”除了销往松江区域内的餐饮机构外,也在“歧创古松黑山羊”微信店铺上线,常常供不应求。“去年由于基地改造,养殖数量压下来了些。现在羊房已经就位,待后续全部用上,可容纳2500头母羊,年出栏肉羊预计可达6000多头。”虞志岐说,这还只是个保守数据。

改造后的基地不仅有标准化的楼式养殖场,还配套建有屠宰点、草料加工区,实现了养殖、屠宰、销售、配送全产业链运作,就

连羊粪也就地预处理。在位于几栋羊房附近的一处十多平方米的羊粪处理区,记者看到,自动刮粪机清理的羊粪颗粒从粪污通道输送至集粪池,再经干湿分离机分离,干粪由工人直接打包装袋。这些看似不起眼的羊粪富含维生素及多种对土壤生长有益的元素,是优化土壤的宝贝。

“每天约有2吨羊粪产生,每周都要集中从基地清运一批出去。”虞志岐介绍,这些羊粪的去向就是石湖荡镇内的有机肥生产企业,制成的有机肥也多用于本镇农田。打通上下游产业链的同时,也解决了环保问题,实现了良性循环。如今,由于养殖规模扩大,肥水增多,基地考虑设置粪污资源化利用处理中心,与石湖荡镇农业农村服务中心商讨肥水就地还田问题。

“浙”里乡村来了文化特派员



□张晓洁 张璇

粉墙黛瓦的民居、日常排练的舞龙队、清理河道的保洁员……在浙江省舟山市普陀区黄杨尖村见到村民陆彩红时,她欣喜地向笔者展示自己用手机拍摄的美图。

“我们村里来了文化特派员,为村民和乡村创业者定期免费开展手机摄影培训。上了几节课后,我从零基础的摄影‘小白’,变成随时抓拍生活之美的摄影爱好者,多了一项技

能。”陆彩红笑着说。

今年以来,浙江创新实施文化特派员制度,1570余名来自宣传文化系统、高校、文化文艺学会等的文化特派员走进乡村,推动优质文化资源直达基层,以文化赋能乡村振兴。

在杭州市桐庐县深澳村深澳茶馆,笔者看到中国美术学院教师、文化特派员董蔚正和村里老书记、返乡村民等一起讨论村里公共活动空间设计与未来规划。

“深澳村拥有200多幢保存相对完好的古建筑,是一个活着的古村落,与生活其中的村民及‘百匠’新业态一起,形成强大生命力。”董蔚说,希望通过“共创设计”,让更多人积极投身乡村文化建设,凝聚发展合力。

千村千面,各具特色。文化特派员深入了解乡村需求,因地制宜开展工作,精准滴灌文化资源,精细定制文化服务。

杭州临平河西埭村皮影戏面临剧目创作、文创开发等方面发展瓶颈,浙江省博物馆开放与教育部代理副主任陈屹泛创作剧本,设计新型舞台,并牵头糕点和皮影戏非遗联名文创开发,推进皮影文化艺术村落建设。

金华东阳镇西村群众文化氛围浓厚,亟待以此为基础寻找发展新的突破口,浙江省文化馆综合部主任金笑立足婺剧文化,从更新公共空间视觉呈现、举办青少年美育课堂等入手,培植婺剧文化村,强化品牌打造。

宁波镇海永旺村将文创作

业作为乡村特色之一,希望进一步以文艺聚人气促发展,宁波市演艺集团创作研发中心主任马凌珊与研学机构合作,开展儿童绘本剧研学活动,同时邀请教师为当地幼儿园免费开展声乐、舞蹈教育……

截至目前,浙江全省文化特派员已牵头组织开展4000余场次理论学习宣讲活动;举办1万余场次各类活动,丰富群众精神文化生活;组建3000余支乡土文化人才队伍。基层文化人才内生动力不断激发,文化遗产逐渐焕发新生。

激活乡土文化活力,也壮大乡村文化产业。在文化特派员的努力下,舟山岱山茶前山村筛选特产打造精品伴手礼,销售额超60万元;台州温岭方山村打造沉浸式演出等,“方山夜市”人流量较活动前增长3倍,村民营业收入从去年的160多万元增至330多万元……文化存量正在越来越多乡村转变为经济增量。

“文化特派员不仅是送文化,更要‘种’文化。”浙江美术馆馆员、文化特派员刘佳波谈及对文化特派员这一角色的

理解时说,应当将目光放长远,“就像将一滴水滴入大海,项目要融入乡村未来长久发展”。他希望给舟山定海新建村带去更多优质艺术展览资源,增加艺术互动体验,吸引艺术家人驻村庄。

义乌工商职业技术学院经济管理学院党委副书记、文化特派员朱阳瑾说,要当好乡村和文化资源之间的纽带,实现乡村振兴与文化传承的双赢。她希望在金华义乌李祖村,做大做强“创文化”,激发乡村创新活力,同时挖掘传承“礼文化”,提升乡村文化内涵。

服务一个村,提升一个镇,带动培养一支队伍。未来,之江大地将有更多文化特派员深入乡村,种下文化的种子,生根发芽、开枝散叶,为乡村发展带来更多生机。

(来源:新华社)

新型农业经营
新主体
龙头企业·家庭农场·合作社·新农人