

23个省份,134个小产区,1950份米样参与

大米届的“奥运会”在崇明举办

□记者 欧阳蕾昵
见习记者 王珊

稻谷归仓、万物收藏。近日,农行杯第五届国际米食味品鉴大会中国赛区总决赛在崇明区竖新镇东禾九谷开心农场举办。

作为国内规模最大、覆盖范围最广的大米评定赛事,今年大赛共有23个省份,134个小产区,1950份米样参与。通过运用先进的食味计、整粒仪、水分仪对大米进行专业检测,将大米好吃程度量化成标准及数据,经近百名专家现场品鉴、投票计票,来自上海多家主体的大米在各组别的竞赛中斩获多

项大奖。

国际米食味品鉴大会已成功举办25届,每年有来自全球各地5700多种大米样品参赛,被誉为“大米界的奥运会”。2020年,国际米食味品鉴大会走进中国,截至今年已举行了五届中国赛区总决赛。本次大会期间还举办了稻米全产业链研讨会,邀请了稻米产业领域顶级专家作专题报告,共同研讨稻米产业发展策略与途径。

近年来,崇明持续推进“卖稻谷”向“卖大米”转变,组建崇明米业集团,整合推出区域公共品牌,坚持用规范、严苛的技术标准生产出高品质的大米。同时崇明抓住打造长三角农业

硅谷的契机,与上海市农业科学院强强联手,共同搭建了长三角农业硅谷粳稻研究中心平台,从种源创新发力,持续加强稻米品种研究与转化应用,不断完善优质稻米全产业链体系。同时,依托引进的生物企业,加快推动以合成生物为代表的绿色农业技术成果推广,通过研发应用新型生物肥料、生物农药产品,提升大米的产量和品质,推动稻米产业转型升级。今年活动中,崇明在全国产区排名中跻身第一梯队,这是南方产区首次进入前20强。

本次活动地点为位于崇明区竖新镇高科技农业发展带的



东禾九谷开心农场。“长三角农业硅谷稻米全产业链示范基地”和“国际米食味001号创新中心”在活动中揭牌。“国际米食味001号创新中心”,是竖新镇国家级“五好两宜”和美乡村

试点试验组成内容之一。此次的全新亮相,既是竖新镇“五好两宜”建设成果的展现,也是区域未来农业产业发展赋能蓄力的起点,更是农业现代科技企业全链条发展的标志。

多元业态滋养

城市后花园青浦和睦村绽放新活力



□记者 许怡彬

“我是海派乡村推荐官,青浦区赵巷镇和睦村党总支书记董春辉。”今年新任和睦村村支书的董春辉已经对本村的情况如数家珍,这些年,和睦村通过盘活存量宅基地,引入深受年轻人喜爱的茶空间、日料店、咖啡馆、周末集市等消费新场景,在白墙黛瓦、阡陌小道间建设乡村版滨水商业街……

近年来,和睦村深度挖掘特色乡村资源,引进社会资本参与乡村农旅、民宿等产业发展,通过流转出村民住宅,打造集江南水乡格局与现代建筑美学等多元文化元素于一体的乡村空间,还以千亩田地打造“田园梦·多彩花海田园”项目,通过优质水稻种植、油菜花轮作等方式打造生态农业休闲观光乐园。

在各方力量的协同合作下,成功激活乡村流量经济,过去默默无闻的小村落一跃成为网红村,成为众多市民游客探寻“诗和远方”的好去处。

乡村创投的探路者们

和睦村重点打造的和睦水街,将江南水乡与现代建筑美

结果一号院(和田睦舍)给我们的反馈确实是有惊喜的。”王守伟透露,从2023年“五一”开始试营业,业绩一直在持续增长。

为什么是和睦村?

作为第一批来和睦村投资项目的投资人,原三毛谈到自己的初衷:让顾客从城市的快节奏中走到乡村来体验乡村的文化。

从小在山西农村生活的原三毛,很是向往南方小桥流水、稻田金黄的温润气候,又对乡村有着特殊的情怀。从商多年的他表示,以往都在钢筋水泥中谈商务合作,就想要打造一个更接地气、放松的茶空间,再结合村庄周边的环境,能看到稻田、漫步水街,无论是商务洽谈或是好友闲聊,在闲暇时喝茶品咖,就是他们想营造的美学空间。

2021年9月,原三毛来到和睦村,在和睦村443号开设以茶空间为主的饮光山房。“在这里,可以体验到丰富的中国传统文化,我们每周末都会有一些二胡、笙、昆曲等表演活动,营造出特有的小院文化。”然后,他又在茶空间旁开了家价格更亲民的三毛小院,如果说饮光山房属于商务人士洽谈空间,三毛小院则更有家庭聚会氛围。

从第一间和睦咖啡到饮光山房和三毛小院,总面积将近1000平方米,已投资2000多万元。原三毛表示,在区、镇政府的高度重视下,村委会的支持下,有信心坚持把投资做大。

设计师王守伟目前在和睦村拥有和田睦舍、前院后院、和畔言舍三个投资项目,回忆当初初遇和睦村仍记忆犹新。

“七年前有一天带我女儿在路边拍油菜花,沿着小路不知不觉就走进来了,发现了这个村庄,它像一个世外桃源,闹中取静的一个地方,太漂亮了,

但是当时这里没有什么商业,又有点可惜。”王守伟介绍,周围有别墅居住区,奥特莱斯购物中心还有高楼大厦商务区域,住在附近的很多人都不知道这里有个村庄,初次发现时,很惊艳。

同时,村庄没有大拆大改大建的痕迹,自然肌理还保留了很多,保持了农村该有的样子。并且村里1000亩的稻田,也让王守伟觉得是个加分项。优越的地理位置和村庄本身自然的魅力,让他决定扎根这里的乡村创业项目。

来自村民和游客的好评

对于和睦村村民来说,越来越红火的和睦水街不仅吸引了如织的人流,更为当地经济发展和村民带来了实实在在的增收效应。

村民陈莲表示,家乡变美了,回乡创业,从小在村里长大,看它一路变化发展,尤其是近两年和睦水街的人气很高,就决定把原本出租的老宅收回来,开了这家农家乐,运营下来整体效果很不错,人气也挺足的。

陈莲自营的这家“玺贤斋”私房菜,一共两层楼,一楼以农家菜为主,二楼则提供私房菜。2021年,做过微商、开过淘宝店,也上过班的陈莲回乡开始做餐饮。“因为乡村振兴走出文旅融合新路径,给了我这样一个机会能够参与其中。”她表示,村里人气足,不单是周末,周中也有客人,生意还不错。

“假期里带着家人到这里来走一走,散散心,环境非常好,不仅保留了原汁原味的乡村面貌,而且住宿、餐饮等服务都有,很方便。”市民杨先生说。

无论是饮光山房还是前院后院,院子里的菜园被保留了下来,并聘请村民进行耕种,让顾客体验采摘乐趣,都是在倡

导乡村健康生活上回归了生活的本源。

董春辉表示,成为网红村后,别说是双休日了,周一到周五到村里看一看,也是人气满满,到了周末,更是人流如织、热闹得很。

需要更多业态融合共存

今年国庆期间,和睦水街举办了和睦市集、音乐季等丰富多彩的活动,推出文化体验、亲子互动、田园风光、网红民宿、特色餐饮、影视娱乐等多种消费服务,200多米的沿街空间,几十个摊位依次摆开,人群熙熙攘攘,为村子带来了人气和烟火气。

不仅如此,对于不同业态的出现,王守伟认为乡村振兴一定要形成浓郁的消费氛围,比如餐饮,每个人的味蕾需求是不一样的,今天可能想吃辣的,明天想吃辣的,后天想吃甜的。如果只有一两家,这个乡村产业是不可能长久的,所以要丰富各种不同的业态。

抱有同样观点的原三毛表示,整个乡村都在快速发展,不仅有茶空间、咖啡馆等小憩空间,还有日料、火锅、民宿等多元业态,慢慢地正形成一个闭环。他希望水街上的业态能够更丰富和多元化,旗下的文创类项目也正在启动中。

董春辉从村级层面考虑,因为网红村的辐射效应,为后续招商带来很多利好,村里将逐步引进一些新的业态来丰富“村游”体验。“最近有一家苏绣体验店正在装修,不久即将开张营业,还有一个图书馆正在设计开发,这些都丰富了和睦村的商业业态。现在来我们村考察的团队也络绎不绝,以后我们也要在文化塑魂方面。”董春辉说。