



崇明白山羊：以品牌重塑召唤产业活力

一线调查

上海吃羊肉的习俗，有别的地产美食难以比拟的“群众基础”。在上海人眼里，颇有名气的崇明羊肉、奉贤庄行羊肉、松江张泽羊肉、闵行七宝羊肉、浦东周浦羊肉……足足构成一幅羊肉地图；说到吃羊肉的节庆民俗、非遗文化的历史与技艺，各区也都有地道的讲究。但是，能够带动形成规模化农业产业，这是崇明白山羊的不同之处，也是特色。

□首席记者 贾佳

上海地产白山羊70%以上产自崇明。《崇明州志》有记载，崇明白山羊的养殖，可追溯至明朝嘉靖四十年，也就是公元1561年起。崇明农业相关部门数据显示，2023年，崇明白山羊年出栏量8.82万头，年存栏量近10万头。其中，出栏和存栏规模在2000头以上的合作社有7家，500头以上适度规模养殖场25户，散养农户也有万余户。

“崇明白山羊卖的首先是‘新鲜’。”崇明白山羊发展集团公司董事长、上海古宗白山羊专业合作社理事长石伟东说，对于鲜肉和冷冻的区别，忠实的消费者最容易识别，这是崇明羊肉直供上海市民的优势。

“新鲜”的背后，是品质的较量，也是品牌的突围。

进阶与突围

今年入秋以来，气温普遍偏高。在崇明向化镇，石伟东正忙着与上海百联、ALDI奥乐齐、盒马鲜生等渠道负责人商议“崇明白山羊”产品的配货时间。石伟东说，渠道商对本地农产品的上架节点尤其敏感。“降温后，会迎来羊肉的销售旺季，确保单日脱销，才既能保障食材新鲜，也能带动口碑提升。”近两年，石伟东明显感觉

到，印有崇明区域公用品牌“优农三兄弟”和绿色食品标志的“崇明白山羊”鲜肉产品，更受市场欢迎。

售价也表明了这份“自信”。崇明白山羊鲜肉每500克约85元的均价，不论在线下或线上超市，都是一个偏高的价位，相比批发市场高出近2倍。石伟东在崇明岛创办合作社，养殖崇明白山羊十几年，已形成了相对稳定的供应渠道，与本地消费圈的商超合作，发展订单农业。

位于崇明区港沿镇的上海小姚白山羊专业合作社，在崇明白山羊养殖圈内也算数一数二。该合作社理事长姚汉兵说，他们养殖的崇明白山羊常年供应上海米其林星级餐厅。这些餐厅懂得崇明白山羊口感的特别之处，软糯不膻，有一股淡淡的奶香味。餐厅将崇明白山羊视为优质食材，从菜品和菜式上“固定”下来，为大众口碑加了分。

但“崇明白山羊”并非只走中高端路线，它的名气往往与市井烟火气并存。在沪上大型批发市场或农产品交易集散地，总能看到各类打着“崇明白山羊”旗号的肉铺。对于一直以来将“崇明白山羊”视为特产，且在2011年就成功申请了“农产品地理标志”的崇明区来说，散落在农贸市场里杂乱式的售卖，与其主张的精品定位

并不相符。这成了崇明多年来难而未解的问题。

作为上海市地方畜禽遗传资源保护品种，崇明白山羊的产业发展历来受到地方重视。崇明区动物疫病预防控制中心主任秦杰说，自2009年起，崇明区动物疫病预防控制中心就承担起了崇明白山羊保种工作；2014年，在其自主开发的整套信息化管理系统助推下，白山羊保种走在业内前列；保种场核心种羊群也从最初不足100头扩充到1000头。

可崇明白山羊产业发展始终不像保种工作推进得那么顺利。石伟东、姚汉兵都能感受到，近两年，崇明白山羊明显受到周边市场的冲击。近10年来，区域养殖户也从5万多户下降到万余户，养殖规模正在萎缩。

秦杰谈到，不论是从崇明白山羊养殖历史，还是对种源保护的价值使命，让产业突出重围，在消费市场站稳脚跟，是必须迈出的一步。

2022年以来，崇明着手“品牌重塑”计划。重塑品牌的公众表达之一，是凡经官方认定的“崇明白山羊”产品，其包装统一贴上了印有政府背书的“优农三兄弟”LOGO。2023年7月，一场由上海市新闻办主办的“高质量发展在申城”系列新闻发布会之崇明专场，该区农业农村委主任龚霞

向公众力推“优农三兄弟”区域公用品牌，指出包括崇明白山羊在内的特色农产品，将力争实现统一生产标准、统一标识授权、统一包装样式，并给予统一推广。

崇明白山羊经营养殖户们开始期待，插上了“优农三兄弟”的“翅膀”的产品，能够迎来新的市场前景。

集团化组织正“发力”

在崇明，有一定规模的白山羊养殖场不少，但像古宗、小姚、万禾这样拥有较大规模，且拥有稳定销售渠道的，并不算多。企业要努力打出自己的产品信誉度，冲入大市场，以订单农业实现抱团发展，显然是更好的方式。此前，上海古宗白山羊专业合作社就是按照这样的思路，用5年时间建立起了产业联盟，与12家养殖场携手发展。

“企业品牌做得再好，也有劣币驱逐良币的危险，我们始终有这样的担心。”石伟东说，因为没有一家企业能够独自托起“崇明白山羊”的品牌声誉。总体来看，规模化程度偏低，产业容易面临小、散、乱的困境，而规模受限的上海地产优质农产品，如何在大市场、大流通中保住“小而美”的精品路线，又是普遍性难题。

(下转2版)

您评报 我送报

您的评价对我们很重要

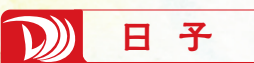
东方城乡报“我爱看的栏目”推荐及2025年报纸赠阅活动



一线调查

☐

强“四力”促振兴

☐

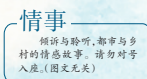
日子

☐

三农专家观点

☐

“沪”花使者

☐

情事

☐

本报一年一度的“我爱看的栏目”读者推荐活动开始了。

请在左边候选栏目中(一线调查、强“四力”促振兴、日子、三农专家观点、“沪”花使者、情事)勾选出您爱看的栏目(推荐栏目不超过3个),并用正楷填写您的姓名、联系电话、详细地址和邮政编码。于2024年12月20日前邮寄至本社党政办公室(长宁区仙霞西路779号3号楼202室,邮编200335)。

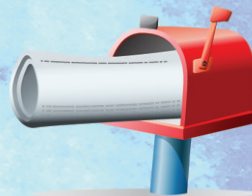
请在信封上粘贴右下角“评报赠阅”标识,前100位读者(以邮戳时间先后顺序为准)将获赠2025年全年《东方城乡报》一份。

姓 名

联系电话

详细地址

邮政编码



评报
赠阅

东方城乡报