

从“海归”到新农人

奉贤“95后”女孩用青春点亮农业创新之路

日子
——东方英才——

□记者 陈祈

“95后”新农人
为雉鸡产业注入新活力

在澳大利亚留学期间，龚雨欣学习的是市场营销专业，毕业后又在一家国际奢侈品品牌企业工作。2022年，龚雨欣回到家乡奉贤，成为上海红艳山鸡孵化专业合作社市场部门负责人。那时，她在合作社经历了两个多月紧张而充实的集训式生活，吃住在办公室，安排销售行程和出货计划，全身心地投入各项事务中。这段忙碌的日子让龚雨欣感触颇深，“在大公司工作，就像一枚螺丝钉，只要做好职责内的工作，而现在需要负责方方面面的事情，有更多的业务需要摸索，因此也更具挑战性，对于我个人成长也更有帮助”。

如今，龚雨欣回到农村已经两年多，这段时间，她对合作社进行了深入的观察和了解，对于农业产业和农村发展有了更为全面的认识，这些都让她觉得，回来工作是一个好选择，“农村广阔天地，有很多机遇值得挖掘和探索，农村的建设和发展同样需要像自己这样的年轻人。”不仅如此，作为本地“新农人”，能够在自己最熟悉的地方工作，这也让她倍感亲切和自豪，“我从小是在奉贤长大的，能够回到家乡工作，为乡村振兴尽一份力，还是很开心的。”

奉贤是上海的“珍禽之乡”，龚雨欣所在的上海红艳山鸡孵化专业合作社更是在雉鸡养殖领域有着深厚的积淀。合作社用十年的时间培育出了国内首个人工培育雉鸡新品种“申鸿七彩雉”，该品种于2020年5月列入新修订的《国家畜禽遗传资源名录》和《上海市地方保种品种目录》。龚雨欣介绍，作为肉蛋兼用型的雉鸡新品种，申鸿七彩雉性状优异、抗病力强，而且产蛋量更多，肉质细



龚雨欣

一位“95后”年轻女孩，曾留学澳大利亚并在一家奢侈品品牌工作，但她毅然选择回到家乡上海奉贤，投身于农业产业之中。她不仅为农业经营主体带来了新颖的市场营销理念，还通过一系列创新举措，推动了当地农业与文旅产业的融合发展，为实现农业农村现代化和品牌建设贡献自己的青春力量。

嫩鲜美，“雉鸡肉比较紧实，适合煲汤，味道鲜美；而雉鸡蛋口感松软、绵密，富含氨基酸的同时，胆固醇含量又比较低，美味健康。”

目前，龚雨欣负责合作社商品鸡、商品蛋的销售工作。她上手很快，凭借优质的雉鸡种源和雉鸡产品，销售情况一直较为稳定。不过在龚雨欣看来，销售上还应有所突破，“上海的消费市场，尤其是高端农产品销售潜力巨大，只是目前我们的雉鸡品牌建设和销售都还没有达到预想中的状态。”

龚雨欣意识到，只有不断注入新鲜血液和创新思维，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。为此，她尝试着进行“直播带货”。今年，她与奉贤区四团镇新桥村合作，在该村“醉馨桥”直播间中，半年时间卖出了近七千只七彩雉鸡，成

为直播间的明星产品，取得了不错的销售成果。“我相信通过不断努力和 innovation，未来可以做得更好一些。”

跨界创新 引领产业融合新风尚

2021年，合作社利用种源优势以及技术，组建开设了“上海雉趣园文化交流中心”。雉趣园占地近500亩，包括雉鸡核心养殖区、生态种养展示区和科普互动体验区等多个板块。这里不仅展示了现代化养鸡模式，还提供了丰富的农业知识科普和农业实践体验活动，深受游客的喜爱。

目前，雉趣园的运营工作也由龚雨欣负责。两年多来，龚雨欣带着以95后、00后新农人为主的团队，不断探索，开抖音号、视频直播，打造区域IP。

她介绍，开园至今，这里广受市民的好评和喜爱，尤其春秋两季，乡村游更是火热。“2023年，基地春秋两季接待学生群体近4万人次，今年上半年接待量大约一万五千人次，下半年预计在两万五千人次左右。”

凭借敏锐的市场洞察力和专业的市场营销知识，龚雨欣打造了“奉贤小龚在养鸡”这一个人IP，通过社交媒体平台分享自己的农业经验和故事，刷新大家对于雉鸡养殖的既有认知，吸引了不少粉丝的关注和喜爱。“通过新媒体平台运营，打造比较有流量的新农人IP是大势所趋，也是当下非常有效的方法。”龚雨欣表示，当前她正在搭建团队，吸纳更多90后、00后们的新鲜想法和做法。“通过新媒体运营打造自己的个人IP，从个人IP出发吸引粉丝群，这样更直观，更有信服力，效果

更好。雉趣园每年庞大的客流，背后是几万个家庭，之后如何转化成有效的客户，其中的流程、细节都需要我们团队仔细考量。”

不仅是个人IP，龚雨欣还拥有抖音号矩阵，通过直播等形式向观众展示合作社的农产品和现代化养鸡模式，推动品牌建设，增强农产品的市场竞争力。“通过雉趣园这样的一个农业休闲旅游的窗口，让更多市民知道、了解我们的雉鸡，这就是我们的初衷。”她介绍，这些举措不仅提高了合作社的知名度和美誉度，还为农产品的销售打开了新的渠道。“全国各地的养殖户通过直播了解到我们的产品和先进、高标准的生产模式，反过来带动了合作社种的雉鸡种苗销售。”

“雉鸡养殖过程中，还有很多有趣的知识点没有充分展示。”对于雉趣园的运营，龚雨欣也有着自己的规划，她计划进一步推出丰富的活动，包括带小朋友做生态饲料、全流程展示雉鸡养殖等，带来更多新鲜体验。“我们有一个新的思路，到时候每个流程都有技术人员给小朋友讲解。旅游就是这样，一直要有变化。”未来，她希望能够吸引更多的年轻人和新农人加入团队，共同助力雉鸡产业品牌化、多元化发展，展现乡村的现代化、创新性和文化魅力。

“下一步，我们将以雉鸡种源农业品牌为基础，将雉鸡文化作为破解融合发展难题的突破口，助力雉鸡养殖基地由单一产销模式转变为集种养、销售、研学、户外拓展为一体的特色产业链。”龚雨欣表示。

龚雨欣的故事是新时代青年回归农村、投身农业现代化的生动写照。她的转变不仅展现了个人勇气和决心，也为农村注入了新鲜血液和活力。在乡村振兴的大潮中，期待越来越多的年轻人像龚雨欣一样，选择回到家乡，用自己的知识和技能为农业农村的发展贡献力量，为乡村振兴战略的深入实施提供有力的人才保障。

传统民间游戏添趣味 “一老一小”共享美好时光

□陈志强 记者 王平

斗蛐蛐、投壶、翻牌包，还有创意绘画绘制帆布包……近日，一场充满温情和趣味的传统民间游戏与手作工作坊活动在蔡路居委举行，为浦东新区合庆镇的“一老一小”综合服务项目拉开了序幕。

对于许多长者来说，传统民间游戏是他们童年记忆中不可或缺的元素，而对孩子们来说，这些游戏则充满了新奇和

吸引力。活动开始，长者带着孩子们玩起了这些老游戏：他们用力摔打牌包，仿佛回到了自己的少年时光；在投壶活动中，他们为孩子们示范如何精准投壶，教会孩子们对准的技巧和如何集中注意力；在造房子活动时，很多长者表示自己以前很擅长，现在没有以前灵活了，但还是很开心能重拾记忆，与孩子们分享自己幼时的趣事。孩子们在长者的指导下，逐渐掌握了要领，欢笑声不绝于耳。

活动的第二场是手作工作坊——绘制帆布包。孩子们拿起画笔，在空白的帆布包上发挥自己的创意，不少长者也兴致勃勃地加入到绘画中，尽管眼睛已经老花，但他们还是很开心能有这样的机会，来描绘一个属于自己的独一无二的帆布包，和孩子们一起在帆布上创作出属于他们的独特作品。最终，每个人都得到了一个充满回忆与情感的手工帆布包，这不仅是艺术作品，更是一份

特别的纪念。长者们的关爱让孩子们感到温暖，而孩子们的天真烂漫也为长者带来了无尽的欢乐。不仅传承了手作文化，更让爱在互动中延续。

该活动为60岁以上长者和5岁以上儿童搭建了一个充满温情的互动平台。长者与孩子们也在欢声笑语中拉近了彼此的距离。活动中，长者不仅教给孩子们传统游戏和生活智慧，也通过手作分享他们的感悟与情感；而孩子们的热情和

创意，则让长者感受到青春的活力，体验到一种充满希望的陪伴。这场活动不仅仅是一次欢乐的聚会，更是一次意义深远的文化传承。

活动举办方表示，未来还将在其他村居举办这样的活动，让更多的长者与孩子能够共同体验这种温暖的互动，一起在文化的传承中增进彼此的理解与情感，让更多家庭在传承和陪伴中享受代际共融的美好时光。