



在上海,沪郊大地上有各式各样带有地域特色的乡村市集,从传统的年货节、农产品大联展,到新兴的供销社市集、创意市集,再到充满乡土气息的“村晚”市集,一场场特色市集如繁星般点亮了乡村的发展之路,为村民和游客带来了独特的消费体验,更成为推动沪郊经济文化发展的新引擎与强大动力。

当市集的风吹回乡村

承载乡愁 传统乡村市集焕发新生

作为历史悠久的商业、文化传承场所,乡村市集自古以来承担了民间商品流通、文化传承的重要功能。在沪郊,现在依然还能见到传统乡村集市的影子,为乡村经济文化的活跃贡献着独特的力量。

在金山廊下的“土货集市”,每逢周末,村民们就将自家种植的新鲜有机蔬果带来售卖,土鸡蛋、自制米酒、手工编织的竹篮等特色产品琳琅满目。浦东新场的“古镇集市”在古色古香的江南街巷中,集市上传统的浦东刺绣、剪纸艺术与现代的文创产品相互辉映。现场制作的下沙烧卖热气腾腾,散发着诱人的香气,吸引着众多游客驻足品尝。

乡村市集作为农村市场的一种独特形式,对于活跃农村经济、促进市场发展起到了至关重要的作用。通过市集,农民可以将自家生产的农产品、手工艺品等直接出售给消费者,从而增加收入。对于本村居民来说,乡村市集热闹非凡,提供了包括食品、日用品、农资等丰富的商品选择和货物供应,满足了乡村居民生活的基本需求,也刺激了乡村消费的新增长点。

除了商业交换,乡村市集还成为传承优秀乡村传统文化的重要平台,能够促进人们对当地文化的认识和了解,从而更好地传承和弘扬优秀乡村文化。

在市集上,可以看到各种传统手工艺品、民间艺术品等,这些商品不仅体现了上海当地的独特物质文化,更蕴含了丰富的历史传统和底蕴。在众多乡村市集中,手工艺品的摊位是一大亮点,更是时常能见到土布的身影。土布传承者们通过引入现代设计理念和创意元素,对传统手工艺品进行改良和创新,使其更符合现代审美和市

场需求。精美的手工编织品、色彩斑斓的布艺玩具,让人爱不释手。

时光荏苒,这些带有浓厚乡村地域特色的乡村市集并没有随着时间流逝而消逝,反而凝聚着乡村记忆重新焕发新生。

玩转新花样 多样化新兴乡村市集涌现

新环境新业态,如今的乡村市集不再仅仅是商品交易的场所,更成为乡村文旅发展的重要吸引点。通过举办各种丰富多彩的活动和展览,乡村市集吸引了大量游客前来参观和体验。游客的到来不仅为乡村市集带来了经济效益,也为乡村旅游的发展注入了新的活力。

松江区叶榭镇堰泾村的乡村市集依托“村晚”的举办,打造出了独具特色的乡村文旅项目,吸引了大量游客前来体验。

乡村“村晚”作为乡土气息浓郁的文化盛宴,不仅通过沪剧、情景剧、歌曲串烧等表演节目吸引众多游客前来观赏,还通过与市集元素的有机融合为村民们和游客们提供了吃喝玩乐“一站式”体验。堰泾村秋季“村晚”集市的现场,集合了展销、义诊、义卖等多项活动,“奶奶咖啡”“老爸豆花”“大舅饭团”等20多个摊位沿着乡村土路整齐排列。村民们既是“村晚”活动的导演也是演员,更是市集的组织者和参与者,共同在欢声笑语中展示乡村新面貌。

坐落于乡村的市集天然地带有乡村文化的印记,但是与现代都市生活的融合才是更好的发展路径。

上海人爱喝咖啡,而当市集与咖啡相遇,便是传统商业模

式与都市生活潮流的碰撞。

今年10月底,开在青浦区赵巷镇刘夏森林里的西红农夫市集吸引了众多商户与游客的关注,来自全市的23家商户汇集于此,其中包括6~8家咖啡和文创、艺术、农产品等不同元素的品牌商户,集森林市集、骑行漫步、亲子手作、休闲露营等多元体验于一体,旨在通过咖啡节推广慢生活理念,并在森林环境中营造休闲氛围,带市民体验不一样的“慢森活”。

把市集变成为“森林客厅”,成为大家都能放慢脚步坐一坐的地方,而来来往往的游客变成了远道而来的宾客,在乡村真正体验“宾至如归”。

如今,一场场特色乡村市集在沪郊大地上落地生花,成为乡村振兴的重要载体和生动实践。通过市集汇聚人流,不仅可以促进特色农产品的销售和农民的增收,还可以传承非遗文化、弘扬乡土情怀、推动乡村旅游的发展。

“市集+”模式引领潮流 打造乡村发展新亮点

近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,乡村市集作为连接城乡经济与文化的桥梁,不断焕发出新的生机与活力。

乡村市集和体育赛事,听起来风马牛不相及的两项活动,却正成为当前市集经济发展的一大特色。依托乡村体育赛事的举办,大量参赛者和观众纷纷涌入乡村,为乡村带来源源不断的“人气”与商业机会。

在刚刚过去的周末,2024上海小昆山乡村马拉松赛在松江区小昆山镇的万亩良田上激情开跑。赛事期间,小昆山镇平原街上的“小昆山有好市”商旅文体农市集吸引了众多游客的围观与消费,活动现场热闹非凡。

据了解,小昆山特色市集共吸引了92家商户参与,大量的人流汇聚为集市摊位带来了可观的销售额。其中,粮油副食品店“俊标粮油”更是迎来销售高峰,仅11月16日当天的销售额达到了8000多元,超过了门店平时三天的总和。

无独有偶。与2024环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛同期举办的自行车嘉年华市集也为金秋时节的崇明岛带来了更多商业发展机会。

嘉年华市集汇聚了崇明岛及周边地区的特色美食和风味小吃,从地道的农家菜到精致的甜品咖啡,地产新品种大米、新鲜酿造的崇明米酒、暄软弹牙的崇明糕等崇明特色农产品琳琅满目,应有尽有。更多的崇明好物、崇明农副产品依托市集走向大众视野,被更多市民所熟知。

此外,我市集中的骑特车展区通过线上征集与线下展陈结合的方式,全面回顾了崇明女子公路自行车赛20年的发展历程,展示了自行车故事与创意设计,让市民游客深入了解自行车文化的魅力与内涵,也对崇明岛的骑行文化有了更全面的认知。

除了体育赛事,“市集+文旅”也接连碰撞出意想不到的“惊喜”,一些乡村通过打造特色旅游品牌和加大宣传推广力度,持续挖掘和推广乡村特色文化旅游资源,

进一步提升乡村旅游的品质和吸引力。

“你好,横沙岛”是横沙文旅发展的重要品牌活动,也是一场充满田园风情与乡村韵味的盛会。在今年“一起在横沙岛的夏天”和“一起在横沙岛的秋天”两场乡村音乐会活动中,都少不了乡村市集的参与。游客们可以在欣赏音乐会的同时,走进市集,品尝美食,购买手工艺品,还可以亲自参与非遗体验等活动,享受全方位的乡村旅游体验,感受到浓厚的乡村文化氛围。

崇明横沙岛一年四季都有音乐会、长桌宴和乡村市集等活动举办,这些文旅项目,让越来越多的人走进横沙、了解横沙、爱上横沙,显著提升了横沙岛的知名度和影响力。而通过乡村市集带来的消费需求增长也拉动了岛内周边餐饮、住宿等产业的发展,促进了当地经济的发展,更推动横沙岛旅游资源的挖掘。

在“市集+”模式的助推下,乡村市集与乡村旅游、文化创意等产业的深度融合,不断推动乡村经济的多元化发展,游客不仅可以在市集上购买到地道的农产品和手工艺品,还能沉浸式享受乡村风光,体验记忆中乡村生活的乐趣。

当传承千百年的市集重新回到乡村的广袤土地,当乡村回忆成为激活消费的新触点,各式各样的乡村市集成为整合乡村资源优势的重要平台,不断输出有创意、有内涵、有个性的特色文旅产品。

选一个阳光明媚的天气,逛一逛身边的乡村市集吧,重温孩童时期跟着长辈赶集的美好时光,为大都市繁忙生活留住一丝质朴和纯真的乡愁。



1、2版文字:见习记者 王珊

摄影:记者 杜洋域

见习记者 王珊 王金秀

部分图片由上海松江公众号提供

版式设计:赵惟杰