

新农人云端吆喝 农产品出山俏销

□王明峰

“家人们,我手上拿的是村民自家放养鸡下的绿壳蛋,营养丰富。”早上8点,四川省万源市石塘镇前进社区广场上,一场助农直播正在进行。主播“山里的庆娃”热情地介绍着村民带来的农产品,直播间内不少网友下单购买,半天时间销售额达12万元。

“大家拿来的都是当地的特色农产品,当看到村民们拿到现金高兴的样子时,我觉得所有付出都是值得的。”“山里的庆娃”介绍,只要开播,附近的村民都会带着自家的农产品到直播间销售。开展助农直播以来,“山里的庆娃”已经为当

地村民销售山货超过6万斤。

一根网线、一部手机、一笔订单……如今在万源,“村村直播”成为热词,当地基层干部和村民通过直播带货打破时空限制,用小屏幕打开大市场,搭建起农特产品销售的新渠道,为产业发展和乡村全面振兴注入活力。

地处大巴山腹地的万源市,生态环境良好,特色资源丰富,农特产品丰富。今年以来,万源抢抓电商发展机遇,创新开展“村村直播”工作,从带货主播培育、直播技能培训、物流包装服务、税收优惠福利等方面,出台一系列政策支持“村村直播”发展。

人才、阵地、产品是直播的

关键。万源市将当地党员干部、驻村干部、返乡大学生、种植养殖大户、家庭农场主等作为重点培育对象,鼓励他们与具有正面效应、群众认可的直播团队合作。发动各村(社区)党组织对村委会驻地、产业基地、居民聚居点等进行升级改造,建成直播间298个。立足“生态、富硒、有机”优势,大力推送“金色”粮油、“绿色”茶叶、“黑色”黑鸡、“褐色”药材、“青色”果蔬等“五彩产业”,做大做强旧院黑鸡、富硒绿茶、巴山硒李等区域农产品公用品牌。

从新农人成为云端“吆喝”的主播,如何实现转变?重点是提升专业度。万源市全覆盖开展“村村直播”电商技能专题

培训,并依托浙川东西部协作,邀请浙江舟山等地电商专家和当地网红团队授课。在参加完电商直播培训班后,古东关街道联合浙江舟山直播带货团队推介万源特色农产品,在线观看人数达到8万人,直播销售额19.75万元。

为充分发挥“村村直播”效应,今年国庆假期,万源市整合“村村直播”资源,开展“万千好物 源头直供”助农直播活动,百余种特色农副产品展示展销,上万斤“五彩产品”通过网络走出大山,销售到全国各地,销售额达200万元。

除了利用室内直播场地,主播们也把直播间搬到了田间地头。在万源市石塘镇杉林湾

村托底帮扶蔬菜基地,地里蔬菜长势旺盛,农户忙着采摘、分拣。这里的蔬菜不仅供应给线下超市,也插上“云翅膀”,销往全国各地。四川订单农业发展有限公司负责人罗山说:“我们把直播间搬到田间地头,让网友看到蔬菜生长在地里的样子,为大家提供直观、有趣的观看体验,吸引更多的流量和关注,很快订单量实现大幅增长,最高峰达到一天5500单。”

“手机成为‘新农具’,直播成为‘新农活’。”万源市委主要负责人表示,全市积极发展“村村直播”,出台相关措施,支持新农人利用网络直播、短视频推介特色农产品,叫响万源特色品牌。(来源:人民日报)

咖啡本科推动产业链、人才链“双链”融合

□赵珮然 胡超

“这样的咖啡豆叫作生豆,我们所喝的咖啡就是用这个豆子烘焙出来的……”设在云南普洱的云南农业大学热带作物学院里,一堂咖啡认知课正在进行。

在普洱,云南农业大学首批“咖啡科学与工程”本科专业学生在田间地头,辨识不同咖啡树种,细嗅咖啡花香;在加工车间,练习挑选生豆,设定烘焙参数;在实验室,跟着老师分析咖啡豆在不同处理阶段产生的化学变化;在品鉴室,体验由手冲壶、虹吸壶等器具制作的咖啡,感受每种咖啡的独特风味……

《2024中国城市咖啡发展报告》显示,近年来,中国咖啡消费市场年增速超过15%,成为全球增长最快的市场之一。随着咖啡文化的普及,行业内对复合型人才的需求日益迫切。

今年9月,云南农业大学热带作物学院迎来了我国首批“咖啡科学与工程”专业的新生,旨在培养覆盖咖啡全产业链的复合型人才,以产业链与人才链“双链”融合为咖啡产业发展提供人才支撑。

咖啡本科学什么

首批100名咖啡专业的学生,来自全国11个省(区、市)。新生申一泽来自河北邢台,喝咖啡是他的日常习惯。对咖啡的浓厚兴趣帮他跨越两千多公里报考了这个全新专业。

“不仅是个人爱好,更是看中了咖啡产业的广阔前景和自身发展的更多可能性。”申一泽说。“希望我能在咖啡产业有所作为。”他认为,掌握全产业链的知识和技能,可以有效提升自己的就业竞争力。

咖啡认知课,是引导学生

建立对咖啡初步认识的第一步。翻开课表,咖啡专业第一学期的大部分课程,是高等数学、无机及分析化学、概率论与数理统计、英语等专业基础课。

以咖啡风味化学课程为例,云南农业大学热带作物学院教师、副教授黄艳丽介绍,老师会带领学生分析咖啡豆的化学成分,以及如何在加工过程中进行脱因和风味调整,以满足不同消费者的需求。因此,学生需要掌握化学、高等数学等多学科知识。

“我们会通过图谱分析咖啡豆加工前到加工后的成分变化,精确控制每一分钟的物质变化。”黄艳丽说。

“培养高层次人才,必须打牢基础。”云南农业大学热带作物学院咖啡科学与工程专业负责人陈世伟介绍,咖啡科学与工程专业强调学科的交叉融合和基础培养,侧重咖啡精深加工、产品研发、国际贸易等,多学科知识教学必不可少。

破解“一公斤咖啡豆换不来一杯咖啡”

云南产出的咖啡豆价格曾长期受到国际期货市场的影响,缺乏自主定价权,一度出现过“一公斤咖啡豆换不来一杯咖啡”的状况。

近年来,云南咖啡产业朝着精品化、高质量发展的方向不断迈进。据统计,2023年云南全省咖啡生豆产量14.6万吨,咖啡精品化率达22.7%,全省咖啡精深加工率达54.3%。

“越来越多的优质云南咖啡豆留在了中国。最关键的是,精品咖啡可以独立定价,受国际期货价格波动的影响逐步降低。”云南国际咖啡交易中心常务副总经理刘海峰指出,打造精品示范庄园可以解决一时的产业发展瓶颈,而要延长产



云南农业大学教师在给咖啡专业的学生上咖啡认知课。图源新华社

业链、提升咖啡附加值,进而带动全产业链发展,就需要培养中国自己的专业咖啡人才。

2023年,中国咖啡市场规模达2654亿元,预计2024年将增至3133亿元,行业人才缺口巨大。现有的咖啡行业相关专业主要依托于食品科学、农学等周边学科,难以培养出满足市场需求的复合型人才。

“行业需要的人才已不仅限于咖啡师。”陈世伟说,学校通过走访企业调研发现,咖啡企业的生产管理、经营贸易、产品开发、技术研发等方面的人才紧缺,亟需培养寻豆师、烘焙师等细分领域的专业人才,以服务并引领行业纵深发展。

“咖啡专业每一门课程的设置,都立足于市场需要、产业所盼,最终目标是逐步满足产业端人才需求。”陈世伟表示。

“双链”融合新尝试

从全球来看,咖啡原产地多分布于非洲、南美洲和东南亚等地区,但大宗咖啡的标准

化生产和消费市场却主要集中在欧美等发达国家。

瑞士苏黎世应用科技大学设有“咖啡卓越高级研究”培训证书课程。美国加州大学戴维斯分校于今年5月开设了全美首个咖啡研究中心,提供咖啡选修课,但未设立专门的咖啡专业。

“世界范围内,咖啡产业的‘种子’和‘杯子’是错位分离的。只有中国兼具种植加工、标准化生产和庞大市场。”云南农业大学热带作物学院院长杨学虎说,中国咖啡98%在云南,云南咖啡50%在普洱,选在普洱办学具有得天独厚的优势。

普洱的咖啡产业链较为完整。在这里,学生们不仅能学到如何在田间地头优化种植条件,还可以参与工厂的烘焙和咖啡品评环节,通过全产业链实践提升专业能力。“这是产业链与人才链融合的新尝试。”杨学虎说。

学校还通过校企合作、联合办学等方式,与中国热带农业科学院香料饮料研究所、上海市技师协会、雀巢、星巴克等

20余家单位共建校外实习基地;与泰国清迈大学、泰国高地研究与发展院、新西兰林肯大学等建立科研、学生交流等国际合作机制,帮助学生开拓国际视野。

“中国既有咖啡产区,又有庞大消费市场。‘双链’融合培养模式更有利于各环节技术创新,推动行业进步。”雀巢咖啡品牌沟通和创新总监赵雪玫表示。

目前,云南农大科研团队正在探索更为环保、更可持续的种植方法,攻关创新性烘焙技术,提升咖啡豆的风味与口感。“这些前沿创新成果将直接应用于产业中,帮助中国咖啡在全球市场中提升质量与声誉。”杨学虎说。

(来源:新华社)