

小菜场“蜕变”背后的“民生账”

□聂妍婧

在江西省南昌市红谷滩新区金融大街高楼林立的闹市中，一排古风建筑格外显眼。这是南昌市唯一一家五星级农贸市场——沁园农贸市场，2024年市场零售业人统规模预估将超过1.3亿元。

五星级农贸市场里有什么？与普通农贸市场相比，“五星级”究竟优在何处？从半开放式、粗放发展的农贸市场到如今的“五星级”，沁园农贸市场的“蜕变”背后有着怎样的“改革经”？

一个零售智慧平台

走进沁园农贸市场，宽敞整洁的环境令人眼前一亮。市场分为上下两层，主体建筑面积11000多平方米，摊位规划有序，功能分区合理，设置蔬菜水果、肉类海鲜等摊位538个，售卖产品近千种。

“沁园农贸市场改变了以往农贸市场个体分散经营的模式，通过‘零售业人统智慧平台’，实行统一收银、统一结算、统一管理。”沁园农贸市场运营方——江西壹号农业科技有限公司董事长张福昂介绍，这种新型商贸流通模式，让消费者更“透明”、管理更高效。

2021年6月，壹号农业联合技术方——江西金手指科技有限公司，研发推出“零售业人统智慧平台”，并在沁园农贸市场进行试运行。平台由一个后台统一管理市场内所有商户的收银，接受多种支付方式，并为每个商户设置独立后台账号，商品上架、销售、提现等由商家自行管理。

“客户采用微信、支付宝一扫，钱都进一个账户，买菜的顾客方便，我们每天算收入也方

便，提现还不需要手续费。”蔬菜区“老兵蔬菜”摊主胡华英说。

市场大厅中央的大屏上，显示着“零售业人统智慧平台”的一些后台数据，包括市场日交易额、市场指导价、每日农残检测等。

“我们在平台中构建了智慧化网络和支付系统，实现秤、屏无线联网，实时统计交易数据。同时，依托‘交易溯源、信息公示、大数据分析’三大功能，实现菜场的精细化管理，有效解决消费纠纷问题。”江西金手指科技有限公司总经理宋玉杰介绍。

依托“零售业人统智慧平台”，沁园农贸市场已实现仓储、流通、销售等全流程的数据化管理。“市场已经构建起了一张大数据管理网络，管理更高效、便捷的同时，还能够实现减员增效、风险可控。”沁园农贸市场运营经理黄福闯说。

一条产销产业链

“过去用纸笔记录进出货信息，顾客多的时候就顾不上了，统计起来很麻烦，现在终于不用为这个问题发愁了。”经营水产多年的张鑫拿起手机，登录个人账号后进入“零售业人统智慧平台”，不仅可以看到每笔交易数据，还能够利用系统工具对数据进行分析，获得损耗、利润、库存等信息，从而更合理地设定进货数量和品类。

“零售业人统智慧平台”俨然成为市场商户们的“智能管家”，记录和分析数据之余，还可以对配送大客户实现线上下单管理、对零散家庭客户实现线上订单托管，搭建起数据互通、方便快捷的O2O交互平台。“数字化的目的是精准提

供需求，然后反馈到生产端。”张福昂介绍，从“零售业人统智慧平台”入手，壹号农业致力于探索农业产业上下游智能化路径。

近来，常到沁园农贸市场买菜的市民发现，菜价比之前便宜了些，不少蔬菜优惠了5角至1元不等。原来，在沁园农贸市场管理部门的“牵线搭桥”下，部分商户开始直接从壹号农业下属的蔬菜生产基地采购新鲜平价菜品。

“之前商户从批发市场进货，按照市场规律会有多重加价环节。我们从采购源头上寻找突破口，根据智慧平台提供的数据，为西红柿、辣椒等畅销菜品找到了相应的蔬菜种植基地，蔬菜从地头直接配送到市场。”黄福闯说，如此一来，商户不再需要凌晨赶去批发市场进货，还省了中间差价，最终替消费者的钱袋子“减了负”。

一头连接星罗棋布的农业基地，一头连接货如轮转的农贸市场。以沁园农贸市场为试点，壹号农业构建从田头到餐桌的全程标准化可溯源农产品直供配送网络，保障重要农产品有效供给和质量安全，促进小农户与现代农业发展有机衔接。

“大数据还可以引导种植大户根据市场需求精准种植，实现从基地供应到线上线下销售到户。”宋玉杰认为，打通数据在农业产业链上下游的流通渠道是大势所趋。

一本保供“民生账”

五星级农贸市场金字招牌的背后，是“菜篮子”的物丰价稳。

近年来，为促进市场保供和商贸经济发展，江西省陆续出台《江西省商务发展专项资



图为沁园农贸市场。网络资料图

金管理办法》《南昌市促进全市批零住餐行业经济高质量发展的若干政策措施》等，针对批零住餐企业入统、市场保供监测、农贸市场建设改造等事项给予优惠政策和专项支持。

长久以来，农贸市场一直以收取租金、提供物管服务为主要经营模式，无法实现准确、统一的财务核算及纳统申报。而沁园农贸市场统一收银、统一结算、统一管理的“三统一”模式，实现了经营数据全采集，解决了数据统一上报的难题，为“达限纳统”奠定了基础。

随着市场内商户逐步加入智慧平台，2021年9月上旬，沁园农贸市场营业额超过500万元，实现商贸销售数据的达限纳统，成为南昌首家入统农贸市场。

“通过‘零售业人统智慧平台’收集的数据，不但可以帮助我们及时了解市场客流情况、每日销售额等，还可形成完善的数据搜集机制，服务于市场保供监测和经济纳统。”南昌市商务局局长戴琼说。

从统一收银、统一结算到统一上报，沁园农贸市场全面实现零售业人统额闭环，零售业人统成效初显。去年以来，九江市商务局、宁波市奉化区服务业发展促进中心、包头市

九原区住房保障事业发展中心、赣州市建兴控股投资集团有限公司等多家政府单位及企业前往南昌，考察学习沁园农贸市场达限纳统相关经验做法。

据介绍，“零售业人统智慧平台”正在江西多地农贸市场有序推进中。鹰潭市、宜春市、九江市、新余市等地的智慧农贸市场改扩建工程已陆续完工，开业后将采取统一收银模式，实现规范化管理。

“针对批零住餐行业，我们还将分别研发适应行业需求的智慧平台，并逐步在全省推进落地，全力支持政府做好市场商贸消费提质扩容和市场保供监测工作。”宋玉杰说。

据介绍，为给农贸市场提供稳定的货源，依托旗下现代化农业产业基地，壹号农业已在江西省建设完成10个农副产品统配仓，服务于百家以上农贸市场。

一头连着田间地头，一头连着万家餐桌。“我们期待逐步建立起覆盖全市乃至全省的农业产业大数据平台，形成生产、流通、仓储、销售一体化产业链条，更好地服务于农户，服务于消费者，服务于地方农业产业发展。”张福昂说。

（来源：新华社）

解锁广西砂糖橘的“流量密码”

□王泽君 钱弋

又到了“炫”砂糖橘的季节，一口砂糖橘，甜美多汁，让快乐在舌尖上绽放。此时广西“老表”们正蓄势待发，只为打开各地小伙伴们期盼已久的味蕾。

“C位水果”的人气奥秘

据古籍记载，夏朝时广西的柑橘被列为贡税之物。早在4000多年前，广西就已实现了“柑橘自由”。砂糖橘，正是柑橘家族中备受喜爱的品种之一。

因地属亚热带气候和热带季风气候，广西土壤肥沃、日照充足、雨量充沛，为砂糖橘的生

长提供了理想的自然条件。同时，山地低气温的优势，使得广西的砂糖橘格外甘甜，且肉紧皮薄，病虫害少，看起来油光亮丽。

20世纪90年代，广西将砂糖橘确定为重点推广的水果品种。经过多年的精心培育和持续的科研创新，广西砂糖橘产业逐步发展成熟，种植面积不断扩大，产量也逐年提升。

近年来，广西“小砂糖橘”不断走红，成为冬季水果市场的“新宠”。

这张橘色的“名片”，不仅在国内市场上享有盛誉，还远销北美、东南亚、中东等海外地区，成为国际市场上的抢手货，品牌价值和市场影响力持续增强。

致富果的“修炼”之路

产业是农村发展的根基，产业兴旺是乡村振兴的重中之重。

广西壮族自治区农业农村厅厅长黄智宇介绍，广西全面加快现代农业发展步伐，构建以“10+3+N”现代特色农业产业体系为核心的多元化结构，涵盖蔗糖、水果、蔬菜、家畜等六大千亿产业集群。

其中，水果产业成为广西农业增速最快的部分。2023年，广西园林水果总产量达到3232.59万吨，同比增长4.95%。依托各类优势果品的规模化生产，广西成为全国首个全年应市的柑橘生产省区。

随着砂糖橘种植面积不断

扩大和产量逐年增加，如今广西已构建起从田间到消费市场的完整产业链。砂糖橘的深加工产业逐渐兴起，发酵果汁、果酒、果醋等产品深受市场青睐，也提升了产品附加值。

此外，随着砂糖橘产业的壮大，与之相关的物流、包装、销售等环节也在不断完善，为当地创造了更多的就业机会和经济效益。

小小砂糖橘，成了当地农民的致富果，为当地乡村振兴、经济发展注入了强劲动力。

数字“加持”助产业转型升级

在数字化浪潮的推动下，广西砂糖橘产业也搭上了数字经济快车。

农博会期间，“广西柑橘（砂糖橘）价格指数”发布，为产业数字化转型提供数据支持。指数显示，2023—2024产季广西砂糖橘价格指数整体呈上行态势，产地议价能力较强。截至2024年3月4日，广西砂糖橘价格指数达到2023—2024产季最高点1489.45点，相较于产季起始的最低点上升了531.32点，涨幅达到55.45%。

同时，产季内广西砂糖橘产地收购价格整体上行，砂糖橘销地批发价格呈现下行走势，两者价格差持续收窄。

近年来，广西砂糖橘产业不断升级，供应链效率显著提升，焕发出勃勃生机，成为当地经济发展的亮点，也不断拓宽着农户增收致富之路。（来源：新华社）