



重温“小辰光”的“味道”

多地特色农产品在沪展销

□记者 许怡彬

“草头塌饼我们从小吃到大的，味道老灵额。”11月15日—16日，在上海西郊国际农产品展示直销中心北广场，前来参加“2024年庆丰收西郊展销中心延展活动”的市民朋友惊喜地重温了一回“小辰光”的“味道”。

在免费试吃区域，草头塌饼、咸肉菜饭等市民记忆中的童年味道都能一一品尝。两位来自青浦区华新镇北新村的村民阿姨和工作人员，现场和面、切草头、捏饼、油煎……大家分工有序，在摊位前忙个不停，“滋滋”的油煎声里，草头塌饼的清香味在空气中弥漫开。“我们青浦人还要把油煎后的草头饼，再放在热锅上，用加热后的糖汁再加工，将糖汁大火收汁，

被糖包裹着的草头塌饼，外酥里嫩，特别好吃！”现场制作的工作人员忙得不亦乐乎，摊位前边品尝边交流的市民赞不绝口，“边买还能边吃到小吃，还蛮开心的！”

依托西郊展销中心人流量大、吸引力高的优势，活动汇聚了来自全国多地的优质新鲜农产品和农副产品。在这里，市民不仅能购买到崇明、闵行、青浦等多款地产优质新米，以及茭白、番茄、芋艿等地产时令农产品，还有广东、云南、安徽等地的特色产品。

现场，来自崇明的上海农投公司将基地种植的获奖大米、有机蔬菜以及土鸡蛋、崇明糕等悉数陈列。同样展销今年新大米的上海谷杰粮食专业合作社是一家来自闵行的合作

社，和加工工厂合作生产的大米米露、大米鲜啤酒等大米衍生产品大大拉长了大米产业链，为市民提供了更丰富的选择。

拥有松江农产品生产基地的瀛久农业，将与云南合作的苦荞菜、花糯小玉米等农副产品带到活动现场，助力对口协作地区的经济发展。

“来尝尝我们汕尾当地手捶牛肉丸、墨鱼丸，不好吃不买。”来自广东汕尾的梅文军边吆喝边热情地让市民品尝。现场展陈了汕尾当地老字号纯手工打制的牛肉丸、牛筋丸、墨鱼丸，肉质Q弹、鲜香爽滑，试吃过的市民们纷纷下单，买回家与家人分享。

取材自安徽当地的皖南黑猪，择其肥瘦适中的五花肉，经过腌制、风干等工艺加工而成



的徽州刀板香，质地肥而不腻、熟而不烂，气味“刀板留香”，鲜咸相宜。现场，“刀板香”被切成小块放入蒸锅，待开盖时香味四溢，吸引不少现场市民循着香味驻足品尝。

据介绍，此次活动是2024

年上海丰收节活动的延续，活动聚焦“学用‘千万工程’礼赞丰收中国——城乡融合，共享丰收”这一主题，展销地产优质农产品，为农户、企业与消费者牵线搭桥，打通农产品销售的“最后一公里”。

闵行：政银企联动激发市场新活力

□见习记者 杨小慧

为进一步深化政银企交流互通，惠企纾困激发市场新活力，日前，闵行区财政局、闵行区政务服务中心和农业银行闵行支行联合主办“金融惠企宣传年——共筑农企梦，政银同路行，让我们走得更近”专场宣传活动。

“我们很幸运地申请到了闵行区汽车供应链白名单，并获得了农行的贷款支持。”上海龙塑喷涂有限公司法人黄慧红介绍，在企业面临业务线中断、资金短缺、人员流动及新

能源车市场变革等多重挑战时，正是通过“闵行区融资服务中心专窗”这一途径，及时掌握了相关政策信息，顺利办理了农行相关贷款业务，缓解了企业的燃眉之急。

据了解，闵行是全市唯一挂牌设立两个融资服务中心的区，并在区政务服务中心设立了“闵行区融资服务中心专窗”，为区内企业提供更加便捷、高效的融资服务。未来，专窗还将持续打造“小董帮帮依”“文津暖心服务站”“温馨特服专区”等闵行政务服务品牌，助力提升政务服务质量。

活动现场，农业银行闵行支行依托闵行区融资服务平台，通过农行“农科贷”产品宣讲、农业政策解读、税务合规操作分享、小微企业融资咨询会、优秀企业互动分享等形式，为参会企业提供了丰富的金融服务内容、宝贵的融资咨询和互动分享机会。

同时，农业银行闵行支行被区政务服务中心授予绿色帮办通道合作伙伴“金钥匙”，以推动小微企业融资协调工作机制的有效实施。作为“闵行区融资服务中心专窗”的首批轮值金融机构之一，农业银行

闵行支行将积极开展“千企万户大走访”活动，全面深入了解小微企业的经营状况与融资需求，实现银企之间的精准对接与合作。

下一步，“闵行区融资服务中心”将联合区内更多职能部门、金融机构，用好、用实“闵行区融资服务中心”这块金字招牌，切实发挥专窗服务实效，提增金融服务实体经济的能级，做有温度、有广度的闵行特色金融服务，助力闵行区打造一流、高效的营商环境。

上海乡村文化体育嘉年华在宝山举行

□见习记者 高一帆

11月16日，大地流彩·2024上海乡村文化体育嘉年华活动在宝山日月光中心举办，旨在以农村为主场、农业为主线、农民为主角，打造一场独具乡村风情、乡土味道、乡愁记忆的文化体育盛宴。

开幕式上，奉贤区柘林镇贤韵男子滚灯队、嘉定区龙狮运动协会、宝山区大场镇舞蹈队、金山区“吕巷小白龙”舞龙队纷纷亮相，一场民俗文化的视觉盛宴就此展开。活动还为了在2023全国农民教育培训宣介活动中获得“全国优秀农村社会体育指导员”称号的祁超、荣获“农民体育品牌赛事活动”的华亭镇“七彩田园欢乐农趣挑战赛”项目颁奖。

“加油，慢慢来，不要着急……”在农民体育互动游戏体验区域，30多组亲子家庭报名参加活动，欢笑声和加油声此起彼伏。精美绝伦的金属画、独具匠心的棕编、巧夺天工的剪纸、栩栩如生的面塑、精致细腻的布艺、寓意吉祥的中国结……在农产品和农村非遗展示展销项目区，作品琳琅满目，每一件都承载着非遗传承人的心血和乡村文化的灵魂。

小小“幸福楼”撬动乡村振兴“大梦想”

□吕诚 记者 陈析

桃园村位于奉贤区青村镇南部，曾因地理位置偏僻、生态资源禀赋不佳、缺乏产业基础，成为奉贤区待重点扶持的村集体经济薄弱村。如何提升村集体经济，增强村民幸福感、获得感成为摆在桃园村“两委”班子面前的一大难题。

今年，桃园村统筹多方资源，盘活利用村集体资产“幸福楼”，打造集电商直播、文艺演出、村民自治于一体的乡村综合服务平台，着力在提升村集体经

济、培育文艺活动品牌上下功夫，为村里的农民专业合作社开启直播带货模式起了头。

“幸福楼”从前只是村里的一个综合性活动场所，供村民开展交流、学习、娱乐等各类活动。2024年，桃园村借助中央农村公益事业项目资金，将“幸福楼”进行升级，单独开辟出一层进行重点打造，成为集各色农产品展示和电商直播于一体的“致富空间”。桃园村邀请在本村承包土地的各类农业专业合作社入驻“致富空间”直播卖货。香甜多汁的黄桃、绿色有

机的蔬菜、新收割的大米，品质优良，价格实惠，引得消费者纷纷订购。

不仅是为村集体经济增长和村民增收提供载体，现在，“幸福楼”也成为乡村治理的商议平台和村民民意的集中地。“幸福楼”的大厅是村民们茶余饭后、畅想未来的小天地，村里也经常在这里开展各类基层社会治理座谈会，共同描绘桃园村的美好蓝图。

此外，“幸福楼”还承载着村民们平淡的快乐，成为丰富村民精神文化生活的平台。歌声飘过

心田，“幸福楼”里的百姓舞台上，村民们成为主角，桃韵文艺演出队精彩的表演赢得了阵阵掌声。

“幸福楼”里还展示老式织布机和手工制作的非遗土布，以及用这些布匹制成的华丽旗袍、遮阳帽、围裙、手提袋等。从布料到一针一线，每一件成品都凝聚着村民的智慧和心血。

未来，桃园村将以“幸福楼”为支点，继续深化与专业合作社、共建单位、政府部门，特别是与本村村民们的“合作”，为打造更加美丽、和谐、幸福的“世外桃源”不懈努力。