

做足特色文章促进乡村振兴

【核心提示】 产业是乡村振兴的基石。今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。我国幅员辽阔,十里不同风、百里不同俗,因地制宜选择富民产业,是促进农民增收、避免水土不服的关键。振兴乡村产业,要把“土特产”3个字琢磨透。

□金观平

选择适宜的乡村产业,首先要立足于“土”,彰显地域特色、承载乡村价值、体现乡土气息。靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经。在“树立大农业观、大食物观”的要求下,多地以资源禀赋和区位优势为基础,打开视野,探索适合本地区的农村产业,向森林要食物,向江河湖海要食物。值得注意的是,扎根于“土”,并不止于农产品,农文旅融合也是发展方向。在茶园感悟茶道,在果园

体验采摘,都是从农产品延伸而来的生财之道。当下,农产品的生态价值、社会价值、文化价值日益凸显,要注重开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值。

克服乡村产业发展同质化问题,需要挖掘地域特色,体现当地风情。用整体的眼光看问题,跳出本地看本地,才能打造为广大消费者所认可、具有竞争优势的特色产业。要从全国的产业布局和发展规划中找准定位和机遇,注意相似地区的产业动向,注重供需平衡,保持

特色,防止一哄而上,导致品质下降、特色丧失、口碑崩塌。同时,也要用发展的眼光看问题。本地资源和本地特色并不是一成不变的,随着产业的发展,本地特色与比较优势也可能不断更新迭代。在原有资源禀赋基础上,通过技术提升、区域一体化发展等方式,塑造新的比较优势,持续升级迭代,才能由“特”生“新”,将比较优势转化为竞争优势,推动乡村产业提质增效。

把农产品增值收益留在农村、为农民持续增收提供坚实

支撑,需要真正建成产业、形成集群。单一的农产品种植收益有限,一方面要延长产业链,发展农产品加工、保鲜储藏、运输销售等,用规模带动产值提升;另一方面要通过农业功能的横向拓展,催生休闲农业、乡村旅游、森林康养、体验农业等业态模式,打造乡村经济新的增长点。同时,也要突破农业品牌多而不精、大而不强的瓶颈,优中选优,重点培育,不断壮大品牌主体,增强品牌影响力和市场竞争力,为发展乡村特色产业注入新动能。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。要立足特色,精准发力,把优势资源转化为更多优势产业。向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,培育更多乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的乡村产业发展高地,持续增强乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力。

(来源:《经济日报》)

/ 观察与思考 /

让“绿”成为乡村振兴的最美底色

□阿木石布

生态文明建设关乎“国之大者”,关系中华民族永续发展的根本大计。当前,推进乡村振兴建设已经进入“快车道”,身处农村第一线的基层党员干部,要扎实践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,以更高的标准、更大的力度、更实的举措,当好实施乡村振兴战略的排头兵和主力军,以绿色发展的“巨笔”绘就乡村振兴“美图”,在加快农业农村现代化中展现新担当新作为。

以绿色发展促生态宜居,为乡村振兴奠定坚实基础。建设生态宜居的大美乡村,是乡村振兴战略的本质要求,也是中央农村工作会议对乡村的美好愿景。如果老百姓生活在污染的

环境里,没有了干净的水,看不到蓝天白云,即使经济发展了,也没有幸福感可言。老百姓对环境质量的感受最直接、最强烈,也最有发言权。那种以牺牲环境为代价换取经济的一时增长,不但破坏生态,而且给人民群众身体健康带来伤害,与振兴的本意背道而驰。基层干部要坚定不移地带领群众走可持续发展的绿色发展之路,积极回应人民群众所想、所盼、所急,让天更蓝、山更青、水更绿,满足人民群众对蓝天白云、山清水秀的向往,使优美生态环境成为人民幸福生活的“增长点”,为推进乡村振兴提供坚实基础和持久动力。

以绿色发展促产业兴旺,为乡村振兴提供持久动力。以绿色发展引领乡村产业革命,是摆在基层干部面前的重大课

题。绿水青山既是自然财富,又是经济财富,必须坚定不移地走生态优先、绿色发展之路,才能巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。基层干部要深入研究本地特点,通过调整产业结构、提高生产效率、发展循环经济、提升科技含量等方式,以提供生态产品、发展“林下经济”和生态旅游、建设特色小镇等方式,蹚出一条生态产业发展的新路子。还可以加快融合发展,推动大生态与大数据产业、大健康产业、大旅游产业等协同发展。在做好乡村文明的生态文章同时,做好乡村生态的经济文章,多措并举为广大乡亲持续增收致富奔小康提供坚实的产业支撑。

以绿色发展促农民富裕,为乡村振兴拓宽发展路径。乡

村振兴的重要一环就是农民富裕。因此,要充分发挥农民的主体作用,进一步强化农民绿色发展意识,提升农民绿色发展技能,激发农民投身绿色发展的积极性。推动绿色发展,基层党组织要敢于尝试创新,以“拓荒牛”的精神抓发展,敢于向经验主义说“不”,在产业开发上积极运用新技术,开拓新思路,搭载“数商兴农”和“互联网+”等新兴助农方式,打造本地特色的农业产业品牌,将生态优势转化为经济优势。乡村振兴,关键在人,要大胆起用具有新理念的人才,加快培养具备生态意识、创新意识的新农人,让想干事者有舞台、能干事者有平台、干成事者上“奖台”,让有为之人在绿色发展中大有可为。(来源:新浪网)

基层减负是 为了更好地提效

□詹荣

为基层减负是党员群众的期盼,也是基层干部的心声。但仍有一些地方,基层组织各种牌子挂满墙,各种工作层层加码,让基层干部疲于应付,可见,为基层减负还需要久久为功,落到实处。

减少不必要的负担,首先要厘清职责边界。一些工作把职责层层下压传导到末端,看似前面的责任压力少了小了,实则责任并未压在实处。从工作来看,各个层级、各个单位都有职责权属,不能什么事都压给基层,该是哪一级承担的责任履行的职责,就得这一级顶上去扛起来。动辄给基层甩包袱压担子提要求,结果是基层不堪重负,工作也推进不了。

其次,减负要减在实处,不能搞成形式主义。检查考核、问责追责、绩效考评、任务加码等让基层应接不暇,文山会海、迎评迎检、材料报表等让基层干部深陷泥潭。要以考核为指挥棒,体现考核对工作的指导作用,制定更为科学可行的考核机制,既要认真翻阅材料,也要看日常工作的开展情况,既要听干部的意见建议,也要倾听群众的声音,如此才能通过考核全面掌握情况,督促工作顺利推进。

减负要聚焦问题,从实际出发,考虑基层感受,从根子上想着为人民群众谋福祉,为工作提质增效。少些“甩锅者”“键盘侠”“传声筒”,少折腾少推责,减负就能减到实处,让基层干部能轻装上阵,更好服务人民群众。

(来源:《云南日报》)

乡村全面振兴织锦绣 田园复兴绘新篇

□王梦丽

乡村全面振兴作为实现中华民族伟大复兴的重要组成部分,被赋予了新的历史使命与时代意义。它不仅是经济发展的需要,更是社会进步的体现,承载着亿万农民对美好生活的向往。

产业兴旺,激活乡村经济新引擎。产业繁荣兴经济,特色引领富乡民。乡村全面振兴的关键在于发展,而发展的核心则是产业。近年来,各地积极探索适合本地实际的产业发展路径,如依托自然风光发展乡村旅游,利用特色农产品打造品牌效应等,不仅增加了农民收入,也促进了农村经济结

构的优化升级。同时,随着互联网技术的普及,农村电商、直播带货等新业态迅速崛起,为乡村产业注入了新的活力。这些实践证明,只有不断挖掘和发挥自身优势,才能真正激活乡村经济的新引擎,推动乡村走向全面振兴。

生态宜居,打造绿色和谐新家园。绿水青山筑家园,生态宜居乐无边。良好的生态环境是乡村最宝贵的财富,也是乡村全面振兴的重要支撑。面对工业化、城镇化进程中出现的环境问题,各地积极践行绿色发展理念,通过大气污染防治、河道保洁、垃圾分类等一系列措施,努力恢复和改善农村生态环境。与此同时,美丽乡

村建设稳步推进,村容村貌焕然一新,既保留了传统村落的文化特色,又提升了村民的生活质量,实现了经济效益与生态效益的双赢。这不仅让乡村成为人们向往的美丽家园,也为可持续发展奠定了坚实基础。

文化振兴,传承创新乡村文化新风尚。文化传承续根脉,创新风尚展新颜。乡村文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,承载着深厚的历史积淀和独特的地域风情。在推进乡村全面振兴的过程中,各地注重加强对乡村文化遗产的保护与利用,开展形式多样的文化活动,激发了群众的文化自信和创造热情。此

外,通过引入现代元素,探索传统文化与现代生活相融合的新方式,不仅丰富了乡村文化内涵,也让古老的文化焕发出了新的生机与活力。这种文化上的传承与创新,不仅增强了乡村的软实力,也为乡村全面振兴提供了强大的精神动力。

乡村全面振兴是一项系统工程,需要我们以更大的决心、更实的举措、更强的力度去推进。在这个过程中,产业兴旺、生态宜居、文化振兴三个方面相互促进、相辅相成,共同构成了乡村全面振兴的美好图景。让我们携手并进,在新时代的征程上,书写出更加绚丽多彩的乡村全面振兴篇章。

(来源:人民网)