

2024年10月22日 星期二

第5938期

本期8版

甲辰年 九月二十

九月廿一 霜降

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN 31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

科技赋能 打响品牌

读取“白鹤草莓”的进阶密码

□记者 许怡彬

近年来,被誉为“中国草莓之乡”的青浦区白鹤镇依托独特的地理优势、丰富的农业资源和悠久的种植历史,大力发展草莓产业,通过联合发展、科技创新和品牌打造,实现了草莓产业的高质量发展。

目前,白鹤镇草莓种植面积已达6362.4亩,年产量超过1万吨,其中标准化种植基地面积占比高达45.9%，“白鹤草莓”已成为白鹤镇农业支柱产业之一,据相关统计,平均每三颗上海地产草莓中就有一颗产自白鹤镇。一起来读取“白鹤草莓”的进阶之路吧。

聚力打造 “白鹤草莓”国家地理标志

市民了解“草莓之乡”白鹤

镇,大抵是因为其悠久的草莓栽种历史和遍布全镇的草莓种植园。自1984年引进草莓至今,全镇已推广种植草莓近40年,种植区域分布在全镇19个自然村,成为白鹤镇重要的特色农产品之一,也是国家一镇一品特色产业。

据白鹤镇农业农村服务中心统计,2023年,白鹤镇种植草莓的合作社有54家,占到总亩数的82.4%,散户252家,种植品种以“红颜”为主,“章姬”“白雪公主”“越秀”等品种也有少量种植。

2018年,“白鹤草莓”获农业农村部地理标志农产品登记证书,正式拥有了国家认可的“官方身份”。然而,并不是白鹤镇所有的草莓,都能被冠以“白鹤草莓”国家地理标志。

据青浦区农业农村委介绍,经过严格的认定与筛选,仅有上海盈蔬蔬菜专业合作社、

上海绿延有机农产品专业合作社、上海孰美农业投资有限公司等8家单位被正式授予使用白鹤草莓国家地理标志。全镇以这8家授权基地为核心,着力增强龙头企业带动能力、整合农户资源、提供统一的技术指导、规范农资供应和拓宽销售渠道,实现草莓生产的规模化和标准化,夯实产业发展基础,实现农业产业聚变效应。

在青浦区农业农村委和白鹤镇政府的高度重视下,经过多年的不懈努力,全镇草莓产业已形成“一镇一品”特色产业。2023年,白鹤草莓国家地理标志保护工程项目顺利完成建设。2024年,“白鹤草莓”入选全国名特优新农产品名录、全国首批《中国农耕农产品记忆索引名录》。“白鹤草莓”品牌价值已超2.5亿元,影响力稳步提升。

品牌化进程中,“白鹤草

莓”产业联合发展的路径日趋清晰。在政府层面的积极引导下,以授权使用地理标志的企业为核心生产单位,联合合作社、农户、加工型企业等全产业链主体,形成“8+X”相辅相成的发展格局,分享产业优势、优化资源配置、加强市场信息互通,从而推动草莓产业振兴,为加快建设白鹤农业强镇、全面推进乡村振兴提供有力支撑。

科技赋能 使草莓品质节节攀升

过硬的品质,是产业发展的核心竞争力。白鹤镇草莓产业不断加强产学研联合,以科技研发为载体,不断强化现代化装备应用,提高产品品质,从而提升产业价值。

在白鹤镇种植有草莓400余亩,拥有源怡、孰美等多个涉

及农业种源、农作物生产等不同领域品牌的上海源怡种苗股份有限公司,近年来发展迅速。孰美公司下属的白鹤草莓产业园,作为“白鹤草莓”核心生产基地,在现代农业设备的投入上不遗余力。

草莓立架栽培、物联网智慧农业系统应用、水肥一体化、补光系统、保温系统、雨水收集池、田间物流系统等诸多设备为草莓生产提供一流的硬件支撑。其中,连栋大棚内30亩可升降立体支架于2020年开始投入生产,上下两层支架可随时轮替转换,棚内空间利用率更高、环境更加干净卫生。“天瀑高架种植的草莓,病菌发生的概率大大降低,生长周期全过程的用药量也大幅度减少,用药的频次也降到一个相当低的水平。”该草莓产业园负责人薛万鑫介绍道。(下转2版)

50余组家庭齐聚万亩良田

在“丰”景如画中看“嘉”乡蝶变

□记者 赵一苇

观摩无人农业科技、学习制作中式酥点、体验稻田艺术……10月19日,“带着爸爸去种田”第十三季主题活动在嘉定区数字化无人农场外冈镇周泾村基地举办,50余组家庭齐聚万亩良田。

稻田里,无人驾驶的收割机正来回穿梭作业,一行行、一列列精准快速地完成收割,与此同时,一个个身影在老农的陪伴下也在田间地头忙碌开来。作为每年“带着爸爸去种田”活动的“重头戏”,在认识传统农具、学习割稻技巧之后,孩子和爸妈们戴上手套拿起镰刀迫不及待地下田割稻,不一会儿,田埂上就垒起了不少捆扎好的稻谷。“这是我第三年参加活动了,它不仅带我回忆小时候的农村时光,也让城市里长大的下一代有机会接触大自然,识五谷、惜粮食。”在嘉定生活了22年的杨乐带着8岁的女儿在田间麻利地收割着成熟的稻子。

辛苦的劳作后,大家来到一旁的稻香集市进行能量补

给,作为大米的新型衍生食品,米面包、米布丁等产品全新的味觉体验受到了热捧。伴随着缕缕古琴声,“田间课堂”也拉开帷幕,笔墨生香、红歌接龙、版权拼图等体验式活动寓教于乐,让大家在欢声笑语中收获满满的知识与乐趣,意犹未尽,满载而归。

据了解,今年嘉定区数字化无人农场在规模和农机设备上均有所提升,并与司南导航达成合作,提高了农机作业的精准度与工作效率。目前插秧与植保环节的无人化作业的发展情况较为稳定,下阶段将在收割机、拖拉机方面持续提升农机与农艺的融合,推进技术攻关。

值得一提的是,与以往的“带着爸爸去种田”活动不同,除了熟悉的中国家庭外,这次活动中还吸引了来自美国、英国、阿根廷等7个国家的10组家庭热情参与。外籍友人在讲解员的带领下,参观了农机仓库,并观摩了收割机、捆扎机、喷洒机等农机设备的无人化作业,“没想到中国的无人农场里竟然藏着这么多高科技,我和



孩子尝试了用指尖操控无人农机喷洒肥料,感觉很奇妙。”外籍友人David Potter说。来自荷兰的艺术家、嘉定“长脚女婿”——“两米丹尼”带领大家端坐在随风起伏的稻浪边,执起各式画笔,完成独一无二的乡村艺术作品,绘就一幅幅丰景画卷,留下一段充满稻香的田间记忆。

“今年我们有不少外国家庭参与到‘带着爸爸去种田’活动中来,他们亲眼目睹如今中国农村基础设施日益完善,人居环境显著改善,也加深了对中国推进乡村全面振兴实践的理解。我们欢迎更多的外籍友人来到这里,感受中国式现代化发展进程中的中国智慧。”外冈镇党委书记李雪表示,下阶

段,外冈镇将持续深化“带着爸爸去种田”等农文旅品牌建设,不断扩大大国内国际“朋友圈”,让文化出海、科技破圈,使更多“城市人”“家庭宝贝”“外籍友人”近距离感受悠闲自然的田园风光、传统农耕的文化底蕴、现代农业的科技魅力,共同见证中国农业农村高质量发展取得的积极成效。