

科企合作助力产业发展

上海多个农业科技成果在湖北开花结果

□记者 施颢赞

为落实中央共建“长江经济带”的国家战略,推进上海市农业科学院科技成果更多、更快和更好地在湖北仙桃市落地转化和推广,助推当地乡村振兴和特色优势产业兴旺,9月4日~6日,上海市农业科学院考察团来到湖北仙桃市考察当地农业科技项目。

仙桃市是全国最大的黄鳝繁育基地,也是我国西蓝花五大生产基地之一,常年种植面积约10万亩,被誉为中国黄鳝之都和中国西蓝花之乡。

考察团一行先后走访了仙桃市洪渊泽水产养殖专业合作社、湖北允泰坊食品有限公司、黄鳝博物馆和湖北隆芯种业科技有限公司,考察了市农科院黄鳝种苗及养殖新技术、西蓝花新品种等成果在仙桃市的合作和示范推广情况,并与仙桃市领导和企业家座谈交流。会上,市农科院园艺研究所与湖北隆芯种业科技有限公司签订了西蓝花“沪绿70”成果授权使用许可协议,标的金额达500万元加提成。

市农科院党委书记、院长蔡友铭在交流中表示,科企合作是农业成果落地推广的很好

途径,市农科院将发挥特色优势学科和成果优势,和仙桃市相关企业合作,针对当地特色产业链的种源链头持续发力和科技服务,加速市农科院的相关成果在湖北仙桃市落地转化和推广,助推当地特色产业发

展。上海市农科院周文宗研究员介绍了上海市农科院黄鳝种苗及养殖加工新技术,姚雪琴副研究员介绍了市农科院西蓝

花新品种。

据了解,市农科院功能花菜创新团队为国内最早从事各类花菜、特色功能花菜品种选育的团队,承担了多个国家重大农业科技项目课题,已成功选育了多个沪绿系列青花菜品种以及多个彩色功能营养花菜,能从好品种、好技术等方面助力仙桃市花菜全产业链发展。

此外,在上海农业科学院

水生生物团队的技术支持下,仙桃洪渊泽水产养殖专业合作社于2017年成立国内首个黄鳝方面的院士工作站,并获得国家级示范农民专业合作社、农业部健康养殖示范场和省级科普示范基地等诸多荣誉。合作社现有黄鳝养殖面积12260亩,黄鳝网箱22万口,年产优质黄鳝4950吨,黄鳝人工繁育面积1360亩,是全国单体规模最大的黄鳝繁养基地。2019年,水

生生物团队与湖北允泰坊食品有限公司合作成立仙桃黄鳝产业技术研究院,在仙桃推广黄鳝工厂化循环水养殖技术和精细加工。公司现拥有水产养殖面积近万亩,主营产品包括生鲜黄鳝、淡水风干鱼、冷鲜调理鱼等四大系列30多个品种,2022年通过国际质量管理体系认证,香辣鳝片等产品畅销国内外市场,是全国最大的黄鳝加工企业。

由上海科研团队选育的西蓝花新品种“沪绿70”实现成果转化

□记者 施颢赞

西蓝花是我们餐桌上常见的蔬菜,因其营养丰富、烹饪简单,近年来尤其受到健康人士的喜爱。19世纪末传入中国后,在我国广泛种植,目前我国栽种面积已达180万亩,约占全球生产总量的30%。由于西蓝花为舶来品种,生产用种长期严重依赖进口,国内缺乏优质的杂交品种,而进口品种也存在一定缺陷,生产上普遍缺

乏耐寒性强、抗病性强,适宜本土栽培的品种。

近日,记者从上海市农业科学院获悉,市农业科学院牵头实施国家西蓝花育种联合攻关课题,主动承担起选育优质本土西蓝花品种的重任,针对生产需求,通过十多年科研攻关,已成功育成适合长江流域栽培的自主知识产权西蓝花品种“沪绿70”。该品种抗逆优质、适应性强商品性好,得到长江经济带主产区种植户的喜爱

和主销区消费者的青睐。9月5日,市农科院与湖北隆芯种业科技有限公司签订成果转化合同,该品种标的金额为500万元,创下国内十字花科蔬菜新品种转让费新高。

据介绍,“沪绿70”为中早熟品种,定植70~75天便可采收,该品种不仅耐热性好,耐寒性也十分突出,该品种商品性优良,花球高圆、呈蘑菇形,球色蓝绿,品质好,符合市场需求。该品种在国家西蓝花良种

重大科研联合攻关大会上被评为2022年十大优秀品种。

目前,该品种已在湖北、浙江、江苏、安徽、河北、甘肃、河南等多个省市示范种植,田间保持性良好,易种植,适合全国大部分青花菜主产区在春秋两季栽培。经成果转化后,预计未来六年内,在我国推广面积可达10万亩次,十年内将达到30万亩次,较好地取代市场现有的舶来品种。

闵行区域公共品牌“闵鲜青蔬”结出蔬菜产业绿色发展新成果

(上接1版)如今,通过蔬菜联盟的调控支持,各生产单位在自行销售的基础上,还能享受由上海绿捷公司提供的“托底”销售保障服务,按照农产品(一级)批发市场价格与供应单位约定合理上浮比例(5%)进行统一收购,为合作社免去后顾之忧,有效解决了合作社生产过剩、销售难等难题,保障了农民经营性收入的稳定。

“产业联合体的优势就在于能够在蔬菜生产的安全和质量上提供保障,我们协会就像秘书长一样,搭建合作平台,联络、对接、统筹,为蔬菜联盟服好务,为农民解生产后顾之忧,为生产企业保驾护航。”闵行区农技协会负责人介绍。

整合资源,提升产业竞争力 助力蔬菜稳产保供

闵行蔬菜联盟自成立以来,便致力于构建高效、协同的产业链体系。通过整合种植基地、加工企业、销售平台等多方资源,实现了从田间地头到消费者餐桌的无缝对接。这种资源整合不仅提高了蔬菜的生产效率和流通速度,还确保了蔬菜的品质和安全,满足了消费者对健康、绿色食品的需求。

一粒良种,成就一方好

菜。闵行蔬菜联盟在种源方面不断探索,同时加强与科研机构、高等院校的合作,共同研发新品种、新技术,为蔬菜产业的可持续发展提供了有力保障。在日复一日的探索中,闵行农技中心遴选出了多个蔬菜良种,闵青101耐热青菜、闵樱一号樱桃番茄等蔬菜品种通过品种认定,走上市民餐桌。目前,联盟内主要蔬菜产品均通过绿色认证,部分蔬菜产品获有机认证。

在联盟支持下,各合作社建立了完善的农业设施配套,其中,正义合作社和农娱合作社两家生产单位获“国家级生态农场”。农娱合作社积极开展天敌应用研究,采用以“资源一废弃物一再生资源”为核心的生态循环农业模式,实现资源的有效循环利用,菜田秸秆综合处理利用率达100%。

目前,加入蔬菜联盟的12家核心生产单位土地流转面积有3357.14亩,蔬菜种植面积2404.31亩,周年播种蔬菜12823亩次,地产蔬菜上市量13559吨,其中,绿叶菜播种面积可达11880亩次,上市量12040吨。可见,在产业联合生产机制下,闵行蔬菜专业化生产格局逐渐成形,为全区稳产保供作出了积极的贡献。



品牌引领,价值共享 促进农民增收

品牌是闵行蔬菜产业联合体的重要资产。闵行蔬菜联盟在品牌建设和市场推广方面持续发力,通过统一包装、统一标识、统一宣传等方式,打造了具有闵行特色的蔬菜品牌——“闵鲜青蔬”。区域公共品牌的创立不仅提升了蔬菜的附加值和市场认可度,还大大拓宽了销售渠道和市场空间。

今年,“闵鲜青蔬”品牌聚焦进社区、进园区、进机关等活动,先后在华漕镇政府、浦江社

区学校、莘庄莘城公园等地多次举办了展销活动,让更多市民体验了地产优质蔬菜产品,并组织浦江镇学生代表及家长赴产业联盟成员单位农娱合作社参观学习,进一步扩大了品牌知名度。

为更好地推广宣传蔬菜区域公共品牌,联盟还举办了“闵鲜青蔬”新优品种品鉴推介会,对今年引进的番茄、耐热鸡毛菜新优品种进行现场展示与推荐,进一步扩充联盟优良蔬菜品种,不断提升闵行地产蔬菜品质,丰富市民的“菜篮子”。

产业联合体的最终目标是实现价值共享,促进农民增

收。当区域公共品牌越做越大,与生产单位自主品牌之间的矛盾该如何化解?联盟也给出了自己的答案:在蔬菜销售上采取双品牌包装的设计,一方面,能够使区域公共品牌搭乘生产单位的便车扩大知名度,另一方面还能带动自主品牌蔬菜产品的销量,极大促进了农民收入增长,壮大了农户的“钱袋子”。

“真正在种好菜、管好菜的基础上,让市民吃上优质的地产蔬菜,这正是‘闵鲜青蔬’成立的初衷,也是闵行蔬菜联盟坚持不懈的目标。”闵行区农业农村委副主任徐新波表示。