

# 鲜花市场迎旺季 花卉基地备货忙

□刘芮孜 记者 张孜怡

随着中秋国庆等节日临近,沪上花卉市场即将迎来销售旺季。近日,在位于松江叶榭镇井凌桥村的云间·卉谷花卉基地,花农们正加足马力,着手为节日消费市场做好准备。

在基地内阿里山花卉的花房,水塔花、姜荷花、君子兰、花烛等品种鲜花一字排开,空气中透着不同花香交织的气息。几名工作人员正忙着搬运早晨新到的杜鹃花和三角梅。“红色花卉比较受欢迎,尤其是节日,图个热闹喜庆。”老板吴丽霞介绍,9月份的节日比较集中,加

上是室内装潢装修的旺季,企业选择花卉、绿植的场景较多。门店目前有60多个花卉品种,等暑气散去些,还会上新更多品种,供客人选购。

颜色丰富、大气华丽的蝴蝶兰花形如同蝴蝶飞舞般,尤为雅致,因而在花卉市场上格外受宠。记者来到主营蝴蝶兰的熠卉园艺,这里的工作人员正忙着为蝴蝶兰组盆包装。只见她先将植株从叶腋中抽出长长的花梗进行固定,然后挂上祝福语,再放入透明的礼袋中。“这种6株一盆的蝴蝶兰,一周的订购量达60盆,还有外地花商前来预订。”工作人员介

绍,为了准时交付到客户手中,大家都抓住日常销售间隙,争分夺秒地包装作业。

在主营多肉盆栽的香香多肉门店,五颜六色的多肉植物被摆满了货架,还有不少幼苗被盘铺在地上,供平湖来的花商批量选购。“最近我们天天加班到晚上12点,订单太多了。”负责人杨香香与记者交谈着,手里的动作一刻也未停,娴熟地点着新组装好的盆栽。据介绍,店里实现了从育苗、组盆到成品售卖的全环节生产,单盆售价约20元。“自产自销,价格自然优惠些,虽然忙,但很开心。”她笑言道。



据悉,云间·卉谷占地面积2000余亩,已有百余家经营者入驻,上千种花卉齐聚一堂。当前基地正在升级建设上海

(松江)长三角花卉科创产业园,致力于打造成上海市规模最大、品类最全的花卉产业链。

## 宝山罗泾专题培训提升农文旅融合跨界合作能力

□记者 施颢赞

“这款大米是我们罗泾的本地特色农产品,好品种、好水质、好空气再搭配好技术,孕育出了它独特的口感和优良的品质。”……走进宝山区罗泾镇党群服务中心,育鹰行动的学员们直播的声音此起彼伏,大家都在为宝山的地产农产品卖力吆喝。

日前,为期1个月的人文城区建设与农文旅融合创新发展专题培训暂告一段落,40余位育鹰行动的学员及部分相关条线的青年骨干代表参与培训,通过学习交流直播入门技巧,大家都为直播带货做好了准备。

据了解,为进一步拓宽罗泾乡村旅游与多产业融合的新思路、新路径、新方法,促进本土文化广泛传播、乡村旅游高品质发展,营商环境持续优化,今年7月,由罗泾镇党建工作办公室牵头,育鹰行动班委会筹

划落实,组织开展了专题培训,旨在加深学员对农文旅融合的认识,了解农文旅融合项目策划、运营和管理流程,提升大家在农文旅融合领域的创新思维和跨界合作能力,从而挖掘一批具备基本素养和实践经验的农文旅融合人才队伍。

此次专题培训采用了“理论+实操+互动”的模式,包含讲座、实地考察、分组实操等内容,邀请了上海商业经济学会常务理事、教授张建华、华东师范大学访问学者李娟、抖音博主“常戴夫”就《现代视角下的农业休闲创意》《自媒体账号的管理及运营》等内容进行专题分享,组织学员们前往浦东新区老港镇欣河村及大河村、历史建筑优秀转型案例红窑文创基地及成美术馆、优质数字化应用及服务提供商微盟总部等地进行了实地参观。丰富的培训内容加深了学员们对农文旅融合新趋势的理解,使他们了解到传统文化与现代技术结合



所蕴含的潜力,以及农文旅融合无限可能。

此外,为深化专题培训效果,学员们还将在此后的一个月内存完成直播实操的“课后作业”。届时学员们将以小组为单位,自选选题、时间、地点等要素,深度体验流程设计、脚本准备、场景搭建、活动预热、直播互动、数据复盘等直播全部流程。

下一步,罗泾镇将聚焦学

做结合,以强化政治引领,锤炼干部过硬本领,提升专项能力为目标,育好青年雏鹰,持续以乡村青年骨干等为重点,锚定农文旅融合发展趋势,通过教育培训、理论研讨、素质拓展和调查研究等方式,细致谋划与落实专题培训班的其他安排,着力建设一支高素质专业化年轻干部队伍,为推动全镇高质量发展和推进深化乡村振兴工作提供坚强的组织保障。

## 为居民安全办一“桩”好事

□记者 王平

“小区广场上新建了充电桩,就在我家旁边,只要扫一扫二维码,就可以给电瓶车充上电了,充满了还能自动断电,方便又安全,以后在这儿充电放心多了!”提起新安装的充电桩,浦东新区周浦镇加盟圣蓝苑小区的居民周阿姨竖起了大拇指。

加盟圣蓝苑小区建造于2002年,电动自行车保有量较高,小区内原有的35个充电口数量已经无法满足居民生活需求,使得小区内“飞线充电”、违规入户现象频发。事关群众用电安全,周浦镇城运中心充分用好协同处置联动机制,联合居委、物业开展“电动自行车安全治理攻坚行动”,重点排查电动自行车违规进楼、“飞线”充电、消防通道堵塞等现象。通过“线上宣传+线下行动”,发动居民参与自治管理,清理了小区内的僵尸车辆,挖掘可利用空间。

对于充电桩供需不平衡的问题,小区居委会、业委会、物业“三驾马车”协同发力,收集居民充电需求,与第三方安装公司一起组建了“充电桩安装推进小组”,围绕充电桩的选址、数量等方面进行多次协商。由于小区通道狭小,经多次实地勘查,最终定下方案:对小区北侧小广场进行“微改造”,增设停车棚与共享充电桩,盘活“小角落”,缓解“充电难”。目前,“微改造”实事项目已顺利完成。

辖区居委还通过社区公告、微信群发布等方式开展宣传,引导居民养成安全的充电习惯,解锁充电新体验。如今走进小区大门,在北侧小广场西墙处可以看到一处集中充电棚,可同时满足24辆电动自行车的停放与充电。

## 浦东乡村睦邻点提质增能 为农村老人建设快乐家园

□陈志强 记者 王平

日前,新一轮浦东新区睦邻点提质增能项目启动会在航头镇下沙社区中心举行。

启动会上,浦东新区养老服务和福利事务中心、各街镇老龄干部及睦邻点负责人一起观看了介绍浦东睦邻的专题视频。浦东新区三久养老服务中心、浦东新区睦邻点提质增能项目服务指导部门负责人作了“睦邻点提质增能项目回顾及成果总结”报告,从项目启动、睦邻点联盟联动、睦邻点艺术疗愈、睦邻文化建设、睦邻品牌建设等方面介绍了提质增能工作情况。自该项工作开展以来,浦东睦邻点影响力持续提升,睦邻点活动内容日益丰富,老人们参加

睦邻点活动的兴趣也更高了。

惠南、航头等街镇的睦邻点代表进行了交流发言。来自书院镇的周玉妹说,从2015年起,书院镇率先在全区试点开展农村养老睦邻互助点建设,至今已建成90个睦邻点,共吸纳成员2700余人,其中88个为市级示范点,取得了良好的社会效益。退休8年来一直致力于为老服务、睦邻点工作,感到很充实、很有成就感。睦邻点的建设和发展依靠领导重视、社会各界支持和大家自愿奉献。通过实施提质增能项目,睦邻点越办越好,真正成为了农村老年人的快乐乐园。

浦东新区养老服务和福利事务中心副主任严晓伟表示,睦邻点是满足农村老人生



活互助和情感寄托的重要载体。截至2023年年底,浦东新区已建成829家睦邻点,其中市级示范睦邻点610家,实现了纯农地区市级示范睦邻点村组的全覆盖,预计到“十四五”末将扩大点位数量至1000家。通过

提质增能项目团队的努力,全区睦邻点为老服务的质量不断提升。今后要在进一步增量、持续提质、拓展服务功能、规范服务标准、打造睦邻品牌方面继续努力,让浦东睦邻事业蒸蒸日上越办越好。