

2024年9月5日 星期四

第5920期

本期8版

甲辰年 八月初三

八月初五 白露

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

《中国农业绿色发展报告 2023》发布——

我国农业绿色发展水平稳步提升

近日,中国农业科学院和中国农业绿色发展研究会在北京联合发布《中国农业绿色发展报告 2023》(以下简称“报告”)。报告显示,2015年至2022年,全国农业绿色发展指数从75.19提升至77.90,农业绿色发展水平稳步提升,多维度持续推进农业全面绿色转型,农业绿色发展先行先试成效显著,科技创新有效支撑农业绿色发展。

报告包括绿色指数、绿色资源、绿色环境、绿色供给、绿色生活、绿色理论、绿色技术、绿色模式和绿色主体等当前社

会关注的热点领域。中国农业绿色发展研究会理事长余欣荣指出,报告定量反映了我国农业绿色发展新进展,系统梳理了我国农业绿色发展基础理论研究最新成果,形成了部分农业绿色发展专项研究成果,总结梳理了我国农业绿色发展实践成果。

农业资源保护与高效利用取得新进展,夯实农业绿色发展根基

农业资源保护与高效利用是农业绿色发展的重要内容。

我国在耕地资源保育、农业高效节水和农业生物资源保护利用等方面取得新进展。

报告显示,2022年至2023年,我国持续开展耕地质量保护与提升行动,摸清耕地数量空间分布及其变化,推进高标准农田建设,耕地轮作休耕、全国土壤“三普”、盐碱耕地等退化农田治理、东北黑土地保护利用工作,耕地数量、质量齐升。2022年全国耕地数量持续净增加约130万亩,东北黑土地保护性耕作面积8300万亩次。

在农业高效节水方面,报告指出,全国农业用水效率进

一步提升,农田水利供给服务水平显著提高,农业供水服务管理体制持续优化,为支撑水资源高效配置和可持续利用、保障国家粮食安全作出贡献。全国农田灌溉水有效利用系数从2012年的0.516提升至2022年的0.572。全国农业水价综合改革面积扩大至7.5亿亩,全年新增改革实施面积1.7亿亩以上。

在农业生物资源保护利用方面,我国持续推进农业生物多样性保护和渔业资源养护修复。截至2022年底,农作物方面确定了72个国家级农作物种质资源库(圃),构建了以1个长

期库及其复份库为核心,15个中期库、55个种质圃为依托的国家级农作物种质资源保护体系。截至2023年底,全面完成第一次全国水产养殖种质资源普查,摸清了857个水产养殖种质资源群体规模和区域分布,完成了61个大宗种和251个特色水产养殖种系统调查工作。

报告指出,我国优化休禁渔制度,推进保护与合理利用相得益彰;开展增殖放流、高标准建设海洋牧场,取得良好生态、社会 and 经济效益;加强珍贵濒危水生野生动物保护,开展外来入侵物种防控。(下转2版)

40℃的高温天里,花卉生产基地里为何繁花盛开?



□记者 曹佳慧

湿热又漫长的夏季,在位于浦东新区的上海锦彩园艺有限公司(以下简称“锦彩”),温室大棚的温度几乎达到了40℃,但这里却是一片繁花盛开的美好景象:烈日下,路边的挂袋长春花粉嫩可爱;温室大棚里,鸟尾花、繁星、舞春花等盆栽花卉开得热闹。

夏季本是花卉生产的淡季,锦彩仍有如此丰富的品种上市,这还得归功于负责人超前的经营预判。早在十多年前,锦彩的经营方向就开始转向家庭园艺市场。当大多数花卉生产企业还在以租摆、工程用花为核心业务时,锦彩不断丰富花卉产品、拓展销售渠道,把缤纷的盆栽花卉送进千家万户。

1999年,云南昆明成功举办世界园艺博览会,中国花卉产业迎来新的发展机遇。在这个势头下,锦彩开始种植、销售一品红,并用5年的时间,把年产量做到了20万盆。伴随着一品红慢慢从高档用花转向园林绿化工程、租摆用花,锦彩发现,花卉生产企业的长久生命

力来自正在慢慢起步的家庭园艺市场。

大约10年前,当多数同行还在以园林工程为核心业务时,锦彩大胆地调转方向,深耕家庭园艺市场。“家庭园艺消费的最大特点,就是高品质、高要求。消费者把花买回去,是近距离观赏的,所以花好不好很重要。”当花卉品质成为最终目标,生产的各个环节都要做出调整。锦彩负责人介绍说,不管是产品、设施、技术、人员配置还是营销渠道等方面,都和园林绿化工程不同。以株形别致、花色鲜丽的仙客来为切入点,锦彩在深耕市场、挖掘需求的同时,全力保证花卉产品的品质。目前,基地的仙客来产量在长三角地区数一数二,并逐渐增加了长寿花、舞春花等具有强烈家庭园艺属性的花卉产品,产品主要供应长三角地区的家庭园艺市场,并辐射至山东、福建等地。

从曾经火遍全网的多肉,到今天渐有网红气质的彩叶芋,近年来家庭园艺市场里刮了一阵又一阵风。但在锦彩的生产基地里,并不会见到太多的网红花卉或绿植。不盲目种植网红产品,这是锦彩对家庭园艺市场长达十多年的洞察后



见习记者 王金秀 摄

的布局 and 规划。网红产品有爆款的一天,也有爆冷的一天,盲目跟风可能会带来不小的损失。因此,锦彩有自己的选品标准,以经典品种的新颜色 or 新系列作为补充,丰富产品结构。

在主攻家庭园艺市场的同时,锦彩手握一项技术,让盆栽花卉悬在空中,吸引了一批专业用户,并曾参与上海世博会、2018年—2022年进博会、第十届中国花博会等大型活动和上海辰山植物园、东平森林公园等各类花展的垂吊花卉等植物

的供应和养护管理。锦彩同时为高端消费用户开发了吊袋产品,实现盆栽花卉的立体种植。

2008年起,锦彩开始用垂吊植物“扮靓”浦东新区的世纪大道。为了更突出花卉的品质和装扮性,锦彩不断改进工艺,向国外取经,在国内率先使用铁艺花架或花篮取代塑料盆,效果超出预期,形式也更加丰富,用鲜活的盆栽花卉打造了多彩花球、彩虹桥和花卉拱廊等,并根据用户的各处应用场景推荐适合环境气候的花卉和

规格,得到了用户的普遍认可。

凭着对家庭园艺市场的敏锐嗅觉和优异的产品品质,锦彩的发展规模持续扩大,目前在上海拥有200亩的种植基地,生产面积达9公顷,并在嘉善建立了销售批发点,在昆明打造了40亩苗圃,利用当地的气候优势与上海的生产基地做互补。

秉承着品质优良、规模供应、专业生产的宗旨,锦彩将继续为市场提供丰富优质的产品,满足市民对美好生活的向往,为市民的生活更添精彩。

新城控股 上海新城经济区
(2009年度获评上海市名牌企业,上海市著名商标)

17号线站点 商业用房出租

为企业**提供注册、变更、咨询等**
全程免费的一站式优质服务

青浦总部:沪青平公路3398号

电话:(021)59750000 59755651 http://www.xincheng.net