

2024年8月20日 星期二

第5913期

本期8版

甲辰年 七月十七

七月十九 处暑

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

从蟠龙天地到水上岑卜

新消费培育推动青浦农村集体经济驶向快车道

□记者 尹寅 贾佳 许怡彬



除了青东的蟠龙天地、奥特莱斯等地标性点位,位于青西的淀山湖畔也正走出都市“轻旅行”的路线,同样带来了热度。自驾半小时或者一小时,成本不高,人流聚合,商圈共享,这让青浦在培育休闲旅游新消费的方向和定位中有了更好的现实基础,也为推动青浦农村集体经济高质量发展提供了机遇。新消费培育究竟能为镇级和村级集体经济发展带来哪些机会和可能?近两年,青浦的多元探索实践为同行者带来了思考。

跻身消费新赛道

从虹桥机场或高铁站驱车约15分钟,就可到达这个与“上海新天地”并称“天地”系列的蟠龙天地商圈。这里地处青浦徐泾镇老集镇区,是徐泾镇人口密度最高的区域。相比淮海中路石库门、老弄堂的上海传统生活,和人文历史气息的新天地街区,蟠龙天地更像是为江南古镇文化的内核穿上了一层现代都市的外衣,似古镇而非古镇,让闹市消费文化更大幅度地亲近自然。

在新消费培育中创造机遇,与农村集体经济发展密切



岑卜村水上运动 资料图

关联,蟠龙天地作为徐泾镇“城中村”改造项目,不仅是上海城市更新的成功案例,也是推动青浦农村集体经济发展的经验典型,由此吸引了许多业内人士前来取经学习。

蟠龙天地临水而建,这个曾隶属于蟠龙镇的地块现位于历史风貌保护区,其中一两座古桥还被列为区级文物保护建筑。穿过白墙黛瓦建筑元素的老街巷,多种轻餐饮品牌在此汇聚,水岸餐厅和集市突出了文艺格调;待到夜幕降临时,灯光四起,河面棹影微澜,小桥

流水与重建的古宅相映成画,夜景也成为蟠龙天地一大看点。

据徐泾镇相关负责人介绍,蟠龙天地之所以能给人带来消费体验的新感受,在于新与旧,都市与传统,商业与自然的力量相互融合,让身处闹市的滨水公共空间有了更高的生活舒适度。

蟠龙天地项目是2019年12月正式动工,2023年对外开放的。徐泾镇党委、政府抓住机遇,由上海青浦徐泾资产经营管理有限公司(以下简称“徐

泾资产”)代表徐泾镇农村集体经济组织参与投资,与社会资本共同出资,成立上海蟠龙天地有限公司,实行同股同权,专项推进这一“城中村”改造项目的开发和运作。徐泾资产投资金额1.3亿元,占股10%,至2023年底已取得阶段性分红1.49亿元。按照约定,徐泾资产还回购了位于蟠龙天地商业综合体的一座精品商业酒店“蟠龙酒店”,委托上海蟠龙天地有限公司代运营。

(下转2版)

两部门联合发布《渔业行政 违法行为名称规范》

日前,农业农村部、中国海警局联合发布《渔业行政违法行为名称规范》(以下简称《名称规范》)。《名称规范》是我国首次对现行27部涉渔法律法规规章进行全面梳理,归纳提炼为299种渔业行政违法行为名称,进一步推进渔业行政执法受理案件分类管理,规范渔业行政处罚案件办理,促进渔业行政执法活动标准化,提升渔业治理体系和治理能力现代化水平。

《名称规范》对渔业行政执法涉及的27部现行法律依据进行梳理,并结合各地执法办案实践,归纳为违反渔业资

源管理规定、违反安全生产管理规定、违反水产养殖管理规定、违反动物防疫管理规定、违反生物安全管理规定、违反环境保护管理规定、违反珍贵濒危水生野生动物保护管理规定等七类共计299种渔业行政违法行为名称。同时,为了方便各地准确理解适用,对《名称规范》所列违法行为名称包含多个选择性行为或者行为对象、违法行为涉及不同法律之间关系、当事人存在多种违法行为等特殊情况下适用规则进行了说明。

(来源:农业农村部新闻办公室)

“依好·优品”亮相2024年 长三角绿色优质农产品推广周

□记者 曹佳慧

上海的南汇水蜜桃、安徽的五华鸡、浙江的铁皮石斛、江苏的黑塌菜……8月18日,2024年长三角绿色优质农产品推广周活动在浙江杭州举行。来自长三角地区176家生产商的570多种绿色优质农产品一同亮相,将三省一市的绿色优质农产品带给广大的采购商、经销商和消费者。

近年来,上海大力推进绿色优质农产品发展,涌现了崇明白山羊、崇明清水蟹、松林大米、南汇水蜜桃、金山小皇冠等知名品牌。

本次活动中,来自上海的35家绿色优质农产品生产企业参加,以“沪派江南,依好·优品”为主题,产品涵盖果品类、蔬菜类、粮油类、水产类、畜禽类、加工类和食用菌类等7大类。现场,优质食味稻米、特色瓜果、无抗猪肉、生鲜蔬菜、特色禽蛋等特色地产优质农特产品前来“赶集”,部分产品仅一个上午就销售一空。

在上海产销推介专场中,来自崇明“优农三兄弟”农产品区域公用品牌、“申鸿”七彩雉鸡、“田里厢”南汇水蜜桃、“贡苑”玫瑰花冠、“施泉”葡萄、“闽中”樱桃番茄等品牌的6位推广

专员使出“浑身解数”为上海的优质农产品吆喝,结合现场推介、产品品鉴、互动体验等形式,向全行业、全社会推介洋气大都市里的土特产。

据悉,今年上海开展了“我为优质农产品代言”绿色优质农产品推广专员系列活动,已培育405名推广专员,成立了一支绿色优质农产品推广专员专业队伍,并持续开展系列产品宣传推广,至2025年底,计划设立50个绿色优质农产品专柜,加快农产品品牌人才队伍培养,让更多优质农产品走出乡野,飞入寻常百姓家。