

“新农人”创梦乡村，“研学+”勇闯农业新赛道

□林依莹 记者 许怡彬

正值盛夏，水稻田里已郁郁葱葱，经过春播的热闹，眼下，“新农人”陈立言带领团队在农田中又忙碌起来，除草、讲课，新一轮田间课堂也紧锣密鼓地开启。

走进位于青浦区赵巷镇方夏村的一稻农场，大片绿油油的稻田包围着一稻图书馆、稻作展示馆，白鹭低飞、芳草萋萋，处处展现着乡村生态美。一稻农场内有305亩水稻田、10亩芳香植物田、30亩蔬菜种植田，配套农事体验、蔬菜采摘、菜园认养、芳香疗愈、植物拓印、萌宠游乐等项目，大片的生态农田为孩子们开展研学活动提供了现实基础，大家可以在自然中了解农耕，在寓教于乐中收获知识。

陈立言是一稻农场负责人，也是将传统农耕文化落地研学的实践者。“回归农耕，源于我的热爱，更想在这里创建一个属于城市孩子们的自然栖息地。”因为热爱而归于田园，

陈立言坦言年轻时一直在迷茫中寻找自己，最终选择回归乡野成为一名“新农人”，以农耕文化为基础，将传统农耕转变为孩子们亲近自然的田间课程。近年来，一稻农场在他的带领下逐渐成形、初显成效，为方夏村产业兴旺注入“农业+文旅”活力。

“这片稻田唤醒了我内心对于乡村田园生活的向往和对于从事农业工作的初心。”陈立言介绍称，机缘巧合下，他的团队与联合国的COP15(《生物多样性公约》第十五次缔约方大会)官方进行了合作，获得了联合国SDGs的授权，以生物多样性保护和可持续农业发展为主要切入点，寻找实践活动的生态场地，发现了方夏村这片既可以开展农业研学、农耕体验活动又可以放松休憩的成片稻田，因此与方夏村结缘，扎根在这里，开启“农业+”的融合产业项目。

在一稻农场内，废旧的拖拉机也是宝，可以用作装饰和展示教具，以此向孩子们教授

拖拉机的演变历程以及当代播种方式的改变；红砖头也是艺术品，和了水泥砌起来变成书架，为孩子们摆放着各种书籍；干秸秆也是实用物，既可装点农场，还可以铺在泥路上防滑防摔。秉持着可持续农业发展的理念，陈立言将传统农耕文化植入生活、工作，在一稻农场中一切都是意料之外又在情理之中，随意的精致感处处可见。

独特的乡村研学氛围吸引了越来越多亲子家庭慕名打卡，让更多人接触到了自然教育理念，也为方夏村点亮了“研学+”乡村文旅的特色名片，带来更多客流量。随着“流量”的增加，简单的研学项目已经不能满足大家的需求，如何提升项目质量，让游客“流量”变为“留量”，陈立言有自己的见解。

“越深入了解农业，越会发现其中的魅力。我们的研学项目都是在深入了解基础上搭建起来的。”陈立言介绍称，一稻农场以崧泽文化、二十四节气为内核，发掘关于农业研学、农事体验、农产食育等内容转化



为研学活动，融合传统农业、现代农业内容，将枯燥乏味的课本知识变成生动有趣的田间实践，让孩子们在新奇探索中吸纳知识，激发他们的学习欲望。

此外，陈立言并不局限于表面的研学活动，他结合素质教育，与团队一起改建农宅，打造一稻图书馆，开设植物色素作画活动，让孩子们在自然生态中释放天性，定期开展“躬耕致读 以书换蔬”为主题的读书分享会，让亲子家庭在体验农家生活、回归户外的同时，抛却

书本附带的功利属性，重拾读书的乐趣。

“农耕为立身之本，读书则是立德之法。我们做研学也是希望在孩子心中种下一颗关于农业的种子，吸引更多孩子甚至年轻人投身到农业发展中。”陈立言表示，在乡村做研学就如同稻田间的秧苗，给予时间和养料，孩子们会在未来收获梦想的果实。他们在乡村振兴的创业之路亦是如此，不问未来如何，保持热爱、脚踏实地，方能找回初心、不负韶华。

江西“新农人”续写“田野传奇”

□陈春园

在全国粮食主产省份之一的江西，有这样一群年轻人，他们的父辈曾是当地有名的种粮大户，一辈子以种粮为事业。这些年轻人没有选择城市的舒适生活，他们接过父辈的接力棒，扎根乡村，或投身现代化种粮，或开展多元化农业经营，或拓展“线上”销售农产品渠道，续写着父辈们在田野的传奇。

“海归”留学生成种粮能手

在高安市，笔者见到了“海归”留学生种粮能手丁旦。2007年，丁旦的母亲王秀萍和丈夫创办了一家粮油公司，带动周边农民种植水稻、加工销售大米。经过10多年打拼，公司已成长为稻米加工年产能8万吨、产值超亿元的农业产业化国家重点龙头企业。

30多岁的丁旦，2015年从英国利物浦大学毕业后，家人希望他走出农村，到大城市安家立业。但他坚持自己的想法，返回老家高安市石脑镇，创办优质稻专业合作社，和家人一起经营粮油公司。

丁旦拉着笔者来到盛发粮油公司一间精致的展馆，兴奋地说：“这间大米博物馆建成后，总算完成了我多年来的一个心愿！”

盛发大米博物馆是一座综合文化展览、大米技术展示、粮油产品展销的综合性展馆，博物馆内共有水稻大米的起源与发展、农机农具的技巧与智慧

等六个展区，展现了稻文化的发展脉络、大米从种子开始的生长和加工过程，让参观者了解大米的前世今生。

和父辈们传统种粮不同，丁旦刚开始种粮时，就在当地探索一套种田组织管理模式，并取名叫“田管家”。合作社分区域委派“总管家”，“总管家”在区域内根据情况选拔村组“小管家”。“田管家”们既拿工资，又拿分红，比自己种地要划算得多。

丁旦一直认为，现代农业必定是机械化、信息化、智能化的高效农业。2018年，他招聘9名年轻人组建了自己的农机团队，探索全程机械化种粮；2019年，他在基地内建起玻璃大棚1000平方米、连栋温室大棚2300平方米，引进全自动化播种流水线，统一育秧、播种、机插……立志“要让现代农业插上科技的翅膀”。

2023年，丁旦获评“全国十佳农民”。当笔者问及他的梦想时，他毫不犹豫地，一粒米，大于天，他只想关注和做好这“一粒米、一碗饭”。

高端人才跨界种粮多元经营

广袤的鄱阳湖产粮区，绿油油的水稻正茁壮生长。在余干县，笔者见到了农业产业化国家重点龙头企业——江西鹏辉高科粮业有限公司总经理陈冲，一位年轻的90后当家人。陈冲和妻子的父辈是当地知名企业，产业涉及建筑、水稻种植加工等多个领域，并创办了

当地最大的粮食加工企业。

在众多发展领域中，陈冲毅然选择了投身水稻种植、加工、销售，立志成为一名“粮王”。他在鄱阳湖畔流转了1万亩稻田，拿出3000亩条件好的专门种植有机水稻，并采取“公司+合作社+基地+农户”的生产模式，带动农户在水稻种植基地实现就业。2020年以来，他通过公司联农带农4400余户，户均增收2000元以上。

陈冲心里非常清楚，受各种因素影响，传统种粮方式效益面临“天花板”，一亩地能赚七八百元就不错了。要想增收，必须进行多元经营。陈冲说，公司目前采用稻虾共作的模式进行前端生产，一般是两茬虾一季稻，一亩稻1000斤左右，一亩虾200斤左右，虾按20元一斤算，每亩纯利润可增加1500元左右。今年，陈冲用于进行稻虾共作模式的稻田面积已达1000亩。

笔者还发现，在陈冲的公司团队里，非农高端人才集中跨界种粮是一大亮点。陈冲告诉笔者，公司中高级管理层人员70%以上为“85后”，研究生学历占40%，他自己也是一位毕业于合肥工业大学的“跨界”人才。

除了专注水稻种植、加工、销售主业外，陈冲的团队近年来还涉足畜禽养殖、果业、旅游等多个领域。2023年秋季，公司与余干县助农媒体平台开展了一场别开生面的直播带货活动，在果业基地现场评选出了一个重达7斤多的马家柚“柚

王”，为公司的千亩马家柚添上一彩。

现在，陈冲瞄准“线上”销售机遇，着力打造自己的电商平台。2024年1月，他打造的“余干县特色农产品电商运营中心”获得县政府授牌，运营中心整合了当地辣椒、芡实、大米、水产等多个具有“国家地理标志”的农产品，通过互联网电商平台，大力推广余干县优质农产品，以提升农产品附加值及品牌影响力。

父子接力种粮卖粮成佳话

在丰城市，父子俩接力种粮卖粮的故事远近皆知。“全国十佳农民”、丰城市种粮大户雷应国，10多年专注水稻生产，从小规模种粮发展到大规模机械化种粮、加工、销售。2023年，雷应国自种水稻面积已达3000多亩、订单面积已达41000多亩，并带动周边上千户粮农合作种植优质稻，是当地名副其实的“粮王”。

大米种植、加工是雷应国的“拿手好戏”。他加工的富硒大米包装上有二维码，用手机扫一扫，大米产地的气候状况、环境条件、土壤品质等信息一目了然，实现了从田间到餐桌的全过程监控，价格也比普通大米高出好几倍。

然而，优质米销售却是雷应国多年来的老大难问题。眼瞅着父亲的事业越做越大，迈出大学校门不久的儿子雷袁帆也动了心，决定回乡加入父亲的行列。雷袁帆说：“以往大米

只通过线下销售，客户群体覆盖面很窄，大多销往附近商超。”为此，父子俩开始琢磨通过直播带货拓宽大米销路。

这两年，雷袁帆多次到外省接触电商平台，为丰城优质富硒大米寻找网络达人带货，打开知名度，并带领粮农在网上直播销售优质米，引领大米销售从“线下”向“线上”延伸。

“这是新产出的鸭稻米，我们运用‘鸭稻共作’的自然生态水稻种植技术……”雷应国把大米加工出来后，雷袁帆便每天在网络社交平台上进行视频推广。

2023年5月，在一位“三农”主播的直播间，雷应国的大米迎来了直播首秀。雷袁帆介绍说，当晚人气很高，一下子就卖了上千斤。此外，他不断推出大米专场直播，品牌知名度持续提升。

现在，雷袁帆和伙伴们已组建了自己的直播团队，他正忙着筹建农产品直播电商基地，准备聘请上海一家专业运营公司，打造自己的抖音号、视频号，制作AI虚拟主播。“今后，我们还要把丰城的农副产品一起打包，通过电商直播销往全国。”雷袁帆说。

(来源：新华社)

新 型农业经营
主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人