



旷古赤水河 传世黔台酒



电话:86-021-63152788 网址:www.qiantai.com (广告)

打造一镇多品 四季有果

宝山罗泾镇筑巢引凤实现产业升级

□记者 施颢贇

“一年不见,这里的葡萄园大变样了,设施化水平提升了,种出来的葡萄也更好吃了。”

又是一年葡萄季,沪郊多个葡萄品种正相继成熟上市,乡村里的葡萄采摘园也格外热闹。在宝山,不少市民发现,位于罗泾镇新苗村的葡萄种植基地正悄悄升级转型,一别过去散乱经营的形象。更有懂行的消费者认出了葡萄园的新主人,正是屡获金奖、沪上知名品牌“施泉葡萄”的经营者。

设施升级
吸引知名品牌入驻

“过去,我们新苗村葡萄采摘因为种植户集中形成一定规模,在宝山还是有点知名度的,但存在管理分散、品质参差不齐,卖不出好价钱等问题,产能比较低。”新苗村村委会副主任万永峰介绍,为了提升产能,发展精品农业,新苗村下定决心,对葡萄园原有的散户作了

清退,腾出土地后在罗泾镇政府支持下作升级改造,投入1200万元建设了60多亩连栋设施棚,并在副镇长朱彬彬牵线搭桥下,引入了“施泉葡萄”品牌。

“宝山的乡村离市区很近,发展葡萄采摘,比我们在金山的基地更有优势。”达成初步合作意向后,“施泉葡萄”创始人卢玉金之子卢俊杰接手葡萄园,从品种布局到栽培技术再到品牌建设,探索全新的产业发展模式。卢俊杰告诉记者,为了规范管理,精准施肥,基地每一个连栋棚只种植一个品种,同时,他还根据每一个棚所在区域光照不同,对品种种植区域做了合理布局,“这样可以根据葡萄的成熟期合理开放采摘区域,方便消费者快速找到自己想要的品种。”

目前,卢俊杰根据不同品种间的成熟期差异,在新苗村葡萄园主要布局了夏黑、醉金香、巨峰、巨玫瑰、申华、阳光玫瑰等畅销品种。待投产后,将根据市场反响做进一步优化调

整。他还与交通大学、市农科院等院校合作,在基地试种了一部分专家选育的新品种,打造品牌特色。

此外,卢俊杰还保留了近10亩葡萄园旧苗,通过增加土壤有机质含量、加强疏花疏果期间的技术管理等方式,改进生产管理以提升葡萄品质。经过一年多改良,该区域当前收获的醉金香无论是风味还是甜度都较去年有了明显提升。“这是我们旧园改造的一个试点,效果显著的话,将推广到其他种植基地,帮助他们提升品质。”

农文旅融合
为产业赋能

在现场可以看到,连栋设施棚已建设完成,棚内新栽种的葡萄树,为了便于采摘,树形架式上采用的棚架式树形,当前藤蔓已长至一人高,预计在2025年能够少量挂果供应市场。目前,卢俊杰正在对连栋设施棚周边区域进行精细化布

局,计划在周边栽种一些果树和花卉,提升果园环境。

此外,卢俊杰在品牌打造及产品包装方面也花费了很多心思,除体现“施泉葡萄”品牌外,还增加了“花果宝山”的标志,在包装设计上,结合宝山罗泾特色,增加了“十字挑花”的葡萄图样,让品牌与产地实现联动。

“我们也打算围绕葡萄园产业作村庄面貌、产业布局等方面改造。除了对果园周边环境作整体提升外,还计划配合果园采摘项目,增加非遗体验类手工作坊、特色咖啡馆、餐馆等服务业以及新兴产业入驻,通过文化赋能,丰富市民朋友的乡村游玩体验。”万永峰说,新苗村将抓住这个产业提升、流量引入的机遇,一鼓作气,通过农文旅深度融合,提升乡村产业布局,进一步将乡村打造成以农产品采摘、旅游观光、农事体验、民俗风情探索为特色的休闲旅游基地。

今后,罗泾镇还将邀请“罗泾神笔马良”许艳婷参与

新苗基地内墙面的绘制工作,探索罗泾的文化遗产、民间技艺、田园风光等特色文旅资源与施泉葡萄品牌文化深度融合的更多可能,在完善施泉葡萄生产基地文旅氛围的同时,不断提高本地葡萄旅游的竞争力和吸引力,开辟乡村振兴新篇章。

“我们正在努力做好精品农业的文章,目标打造‘一镇多品、四季有果’,进一步凸显罗泾乡村产业的生态效应、品牌效应。”罗泾镇副镇长朱彬彬介绍,近年来,罗泾镇围绕“一镇多品、四季有果”新发展思路,鼓励各村立足实际、因地制宜培育优势产业,发展特色经济,目前已初具规模并产生了一定经济效益和社会影响力。至葡萄基地建设完成后,罗泾镇将拥有葡萄园、百果园、石斛园、草莓园等特色农业产业,可根据时令提供桃、梨、葡萄、无花果、小番茄、草莓等多个品种果蔬采摘,实现地产特色农产品全年不间断供应。

/ 沪郊 /



“南瓜盲盒”探索农产品销售新玩法

□杨小慧 记者 曹佳慧

近日,上海金绿生态农业发展专业合作社负责人周波种植的5亩南瓜,一下子从滞销卖到脱销,令他欣喜不已。

“我一共种植了5个品种,每个品种颜色、大小都不一样,如果一个个卖的话太难

了。”周波告诉记者,他巧妙地利用了“盲盒”这一潮玩方式进行销售。如他所料,“南瓜盲盒”的概念吸引了不少消费者,各色南瓜放在一起十分赏心悦目,口感和品质也获得了认可,销售最高峰时一天卖出了200箱。

周波介绍,每箱南瓜的数量在6到12个之间,每份的重

量不少于10斤,有灰贝、红栗1号、红蜜桔瓜、迷你青、迷你白等6个品种随机装箱,不同品种的口感、甜度和香气都有差别。其中,“迷你白”南瓜以其雪白的外观和软绵的口感深受消费者喜爱,而带有条纹的“红蜜桔瓜”南瓜因其肉质偏湿,成为餐厅部分菜品的盛汤“底座”。

金山卫镇：
抢抓电竞行业发展新赛道

□付婷 记者 曹佳慧

7月24日,在上海之南的金山区,一场“‘巅峰竞卫来’第二届金山城市沙滩电竞嘉年华”将夏日的激情点燃。超燃竞技、潮玩周边、游戏体验等各类丰富的电竞活动吸引了线上线下超300万人参与。青春热血、酣畅淋漓的背后,以“电竞产业”为代表的新兴领域,正成为金山卫镇转型发展的“新标签”。

去年盛夏,金山卫镇在金山城市沙滩举办了首届“沙滩电竞嘉年华”,同步成立了上海金山电竞协会,正式拉开了“电竞小镇”发展的序幕。抢抓新机遇,布局新赛道,金山卫镇以知名企业“酷冷至尊”为行业领头羊,正式迈入“电竞+”产业的发展方向。

“我们要继续加大链上企业引入,导入电竞科技、竞技赛事、娱乐社交等衍生行业企业,配套发展电竞直播间、数创体验馆、电竞主题酒店等上下游产业,全力打造电竞产业生态

圈。”金山卫镇党委书记鞠悦斌介绍。

据悉,经过近一年的发展,金山卫镇已经吸引了ES·GAMES、英澈网络、码士特等一批行业相关企业集聚。而在“卫城滨水社区”建设方面,“一环一河”、金山大道经济走廊、金山大道6号地块城市更新、金平线金山大道站等区域城市更新项目也在有序推进,为后续相关企业的落地发展提供了更加广阔的空间。

在今年的电竞节上,金山卫镇又举行了“金山卫数字产业加速器启动仪式”。作为一个集创新、研发、孵化和加速于一体的高端产业平台,该平台将加速孵化一批数字化创新型企业家来推动传统产业的数字化转型,进而在激活发展新动能、产业结构调整、创业带动就业和区域经济发展等方面作出贡献。

接下来,围绕该平台,金山卫镇还将在专业团队服务、优质资源共享等方面持续提升,不断打造区域经济发展新的增长极。