

/ 改革论坛 /

# 从城乡融合发展看乡村全面振兴

**【核心提示】** 学习运用“千万工程”经验,建设宜居宜业和美乡村,是推进乡村全面振兴、加快城乡融合发展的重要举措,对于推动我国经济高质量发展具有重要意义。

□ 闫琳

## 城乡发展与时代特征相对应

2024年中央一号文件指出,推进乡村全面振兴,要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制。这是在乡村振兴发展总纲领的基础上,进一步强调阶段目标和实施路径探索。

过去20年,我国城镇化率从约40%提高到60%以上,城乡关系从“二元割裂”到“一体发展”再到“深度融合”,城乡发展政策导向也逐步从“以城带乡推进城镇化”转向“城乡融合与乡村振兴”。当下,我们正处在一个科技化、信息化、智能化融合发展的时代,传统的“线性发展逻辑”正在被打破,处于不同发展阶段的城乡地区发展诉求差异巨大,但也同样具有“跨越发展”和“创新涌现”的机会。

在此背景下,乡村发展的阶段目标更要与时代特征相对应。如此复杂多变的环境,促使人们对城乡价值不断反思,进而转变思维方式。当前,城市高密度、高效率所带来的生活节奏快、工作压力大,给人们带来了严重的紧张感与焦虑感,需要更多地释放空间。与之相对应,乡村在城乡深度融合的再分工中,越发显现出了生态、文化、景观和心理疏解

方面的价值优势。在此背景下,未来城乡空间的价值正在被重新评估,也对未来的乡村规划提出了新的挑战。

面对城乡关系的复杂变化,笔者认为,未来的乡村规划应进一步聚焦于促进中国式乡村的现代化和全面提升人民的幸福感两个方面。促进中国式乡村现代化,既要与普遍城镇化、现代化接轨,探索未来乡村规划的新路径,还要保持住“乡村性”,也就是乡村独特的空间基因,比如以生态和自然为基底的聚落形态,体现时间和生命痕迹的建造模式,以及亲缘地缘主导的社群关系等。这是当代乡村规划的基本要求。

## 从城乡融合到城乡等值

城乡融合是城乡人口、产业、人居、文化等要素逐渐交织融合,呈现一体连续的空间特征。在此过程中,城乡等值概念逐渐得到强化,城乡融合体现出新的变化趋势。

城乡人口流动呈现更加多层次、多元化,需要重新审视城乡空间的关系与价值。在快速城镇化发展阶段,我国城乡人口普遍呈现“乡—镇—县—城”的单向梯次流动特征。然而,随着城乡交通、信息等各类设施不断开放与通畅,人口流动越来越呈现出“跨越层级、城乡

双向、循环往复”的特征:乡村人口直接向县城或更大的城市迁移,一、二代农民工返乡意愿的差异以及城市人口对乡村的向往,使人口流动意愿呈现向城市(大城市与县城)和乡村两头集聚,人口兼业、城乡通勤、城乡双栖等“半城镇化”特征也愈加明显,城乡人口结构也发生了深刻变化。

城乡产业发展机遇与挑战并存,三产深度融合发展重塑乡村空间价值。城乡居民消费结构加快升级,推动了农业产业的结构性转型,非粮食品需求大幅增加,快速物流配送也促成了农业产业链的新组织模式,更加速了一、二、三产深度融合。乡村空间的生态、绿色、美学等特色价值也在催生更加丰富的“乡村空间产品”,为乡村产业发展带来新的动能,文旅休闲、康养度假、生态研学等新动力正在激活对乡村空间价值的再认知。

随着城乡基础设施不断完善,乡村空间资源配置和空间品质建设加速提升。交通、物流、科技、信息等基础设施不断完善,加速了城乡生活方式的接轨,人们对现代美好生活的追求,促成了城乡人居环境的全面提质。尤其是与城市生活相比,乡村绿色、健康、休闲的生活方式逐渐得到更多认可与

推崇,也促使乡村出现更加丰富多样的功能形态。这既对乡村土地管控和空间资源配置提出了新的挑战,也对乡村空间建设品质提出了新的要求。

城乡文化融合催生了乡村美学的新价值,乡村空间价值不断提升。我国乡土文化基因深厚,在快速城镇化进程中,城乡文化的碰撞带来了人们对乡村美学的再认识。随着乡村空间价值不断显现,那些自然生态良好、朴素真实、充满烟火气的乡土空间与生活场景,以及与现代生活结合后所呈现出的“新乡村美学”,成为当下弥足珍贵的文化根脉,城乡价值天平由此多了一个新砝码。

综上所述,所谓城乡等值,是将城乡各类资源放在统一的价值体系中评估,让城乡群体享有同样生活品质的权利。由此,笔者认为基于城乡等值概念的乡村规划思路也将发生显著的变化。

## 城乡等值视角下

### 乡村规划的新导向

乡村规划在推动城乡等值发展中极其重要。全面提升人民生活幸福感,应围绕城乡融合时代下的城乡等值理念,以更加多元的人群需求为根本,转变“改造乡村”的传统思维,探索“学习乡村—参与乡村—

共创乡村”的未来乡村规划新模式。

学习乡土空间中顺应自然、因地制宜、朴实无华,但却充满生态智慧的建造模式。未来的乡村规划不应是一张张标准的设计图纸,而应该让村民都“看得懂、建得起、觉得美”,让朴素实用的乡土美学重新回归乡村土壤中,焕发更广泛的生命力。

深度参与乡村建设的过程,为乡村发展提供更多可能性。未来的乡村人群是多元的,乡村功能是丰富的,具备让艺术、文化、创新萌生的环境。由此,乡村规划不应当是一张静态的蓝图,而应是一个不断动态调整的行动方案,通过持续的陪伴和共同探索,塑造“各美其美、美美与共”的新空间场景。

以文化为基石,共同创造乡村可持续发展的内生力量。地方文脉是乡村发展的根与魂,时代的急速变化既需要人才队伍进入乡村,更需要那些发自内心的“珍视乡村”的人共建乡村。因此,乡村规划不应是对其他生活的复制或替代,而应让本地文化萌发新芽、实现创新,让乡村成为凝聚新人群、体验新生活、探索新思想的新社区,成为“原乡人、归乡人、新乡人”都热爱的乡村生活共同体。(来源:《中国城市报》)

/ 观察与思考 /

## 推动生态保护与农业生产齐头并进

□ 李翠霞

曾经是“碱地白花,一年种一茬,小苗没多少,秋后不收啥”,现在成为年可实现经济收入450万元以上的农田,位于松嫩平原西部的黑龙江省大庆市大同区的变化令人吃惊。近年来,这里积极践行大农业观、大食物观,制定实施盐碱地综合利用项目,仅3年多时间就累计压茬整治盐碱地7179亩,新增水田5561亩。从“不毛地”到“储粮田”,把“碱地白”变成“农田绿”,鼓起的不仅是农民的钱袋子,更是保障国家粮食安全的信心与底气。

践行大农业观、大食物观,无论是向土地、森林、江河湖海、设施农业要食物,还是向植物动物微生物要热量、要蛋白,都需要进行资源的开发和利用。牢固树立和认真践行大农业观、大食物观,须坚持生态保护与农业生产齐头并

进,两手抓,两手都要硬。

以科技支撑农业生产。农业的出路在现代化,农业现代化的关键在科技进步和创新。当前正值农忙时节,田野里到处可见科技范儿。在河北省保定市曲阳县羊平镇的玉米地里,安装北斗导航的无人驾驶玉米播种机让播种、施肥等作业一气呵成。相较于传统机械,高精农机作业效率能提升30%,土地利用效率提高10%。近年来,我国农业科技创新能力稳步提升,农业科技贡献率的稳步增长为农业高质量发展提供了强劲动能。下一步,须持续强化科技保护和开发,坚持以保护开发环境和食物的多样性为出发点,在种业创新、种质资源保护、特色产品开发、特色生态保护等领域持续加强科技创新投入。

以绿色稳定农业生产。绿色是农业的底色,生态是农业的底盘。今年中央一号文件明确提出,坚持产业兴农、质量

兴农、绿色兴农。稻田跳起“致富虾”、空中挂上草莓园、千岛湖里捞“金”鱼……在“七山一水二分田”的浙江,高效生态农业建设让越来越多农民挑上了“金扁担”。近年来,全国各地牢固树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念,用心守护青山绿水,阔步走上生态优先、绿色发展之路。践行大农业观、大食物观,要坚持绿色发展理念,持续擦亮农业高质量发展的底色,促进农业生产和食物消费绿色转型,构建绿色低碳农业产业链,提升生态农业竞争力,进一步夯实粮食安全的生态根基。

以高质量推进农业生产。农田种植用心、农资监管上心、产品溯源放心,农业开发才能深得民心。福建省以农产品质量安全检测机构能力提升三年行动为抓手,充分发挥县、乡镇农产品质量安全监测预警作用,以点带面逐步辐

射,确保人民群众“舌尖上的安全”。近年来,全国农产品质量安全状况保持稳定。只有从生产环境到生产要素,从原料监管到餐桌安全,持续完善农产品质量监管体系,加强农产品品质评价建设,提升农业生产标准化水平,坚持走特、优发展之路,才能更好确保粮食质量和人民群众食品安全。

以品牌撬动农业生产。“土特产”三个字,土讲的是基于一方水土开发乡土资源,特讲的是要突出地域特点发挥当地资源优势,产则强调要真正建成产业形成集群。近年来,黑龙江省打造的“黑土优品”“九珍十八品”等区域公用品牌价值不断提升,五常大米、海伦大豆、东宁木耳等“元老级”品牌,与大庆冷水鱼、龙王豆浆、绥化鲜食玉米等新秀品牌抱团造势出海,“黑土优品”香飘世界。

(来源:光明网)

/ 各抒己见 /

## “自种自卖”的实践教学不妨多一些

□ 李克欣

近期,华中农业大学园艺专业蔬菜方向的学生在路旁售卖自己亲手种植的蔬菜,不仅吸引许多人前来购买,也引发网络关注。据介绍,自种自卖这一传统已延续多年。

近年来,农学教育要与农业生产实际联系起来的呼声很高。但也应看到,部分农学专业学生读书多年,却没有种地的经历,理论所学停留在课本上,缺乏对农业生产和销售的实际了解。而自己种菜自己卖的培养模式,搭建起专业与实践、学校与乡村之间的桥梁,既检验了学生课堂所学,又能帮他们建立对“三农”的直观认识和感情。学生种菜卖菜目的不在获利多少,而是让青年学生真正走进农业生产实际,做到学以致用。希望此类实践教学举措能在更多农业院校和农学专业出现。(来源:中国农网)