

# 日本数字乡村的建设实践及启示

加快推进数字乡村建设,不仅是乡村全面振兴的关键突破口之一,也是以数字化驱动中国式现代化的重要举措。自2018年中央一号文件提出“数字乡村战略”以来,我国已连续六年对其进行了深入探索和实践,2024年中央一号文件进一步强调了持续实施数字乡村发展行动的重要性。通过比较分析数字乡村建设的典型模式,有助于明确和优化我国数字乡村的建设路径。日本与中国具有相似的农业经营结构和乡村发展轨迹,其乡村建设实践对中国具有一定的启示意义。

## 日本数字乡村建设的实践探索

由于农地稀缺和资源匮乏,日本农村面临严重的空心化和老龄化困境,制约了其农业农村发展进程。因此,日本高度重视数字技术的研发与应用,通过一系列政策措施的协同配合,有效推进了数字乡村建设进程。

第一,推进数字基础设施建设。20世纪90年代初,日本便启动了“21世纪农林水产领域信息化”计划,起步时间早且投入力度大。依托于数字技术的发展和应用场景的丰富,数字基础设施得以迅速布局和完善,为数字乡村建设奠定了坚实的基础。

第二,突出政策间的协同联动。日本在数字乡村建设过程中高度重视政策的协同联动,在制定专门针对乡村的农业政策基础上,有序引导农业生产方式变革,提高了数字技术的使用效率,并由此探索形成了一套以财政、信息和技术投入为基础的数字乡村建设的政策框架。

第三,重视农民数字素养提升。日本以现代化目标为导向培育高素质农民,包括完善培育体系、创新培育形式、重视数字素养提升等。在政府主导和农林水产省统筹的基础上,与教育部门及社会组织合作,推行了全民、终身的农业职业教育体系,大幅提升了农民的数字素养。

第四,强化数字技术的应用推广。日本通过智慧农业实践,针对农业生产的实际需求,提供了易操作、高效率的智慧

农机和管理模式,覆盖了农业生产和经营管理的全过程。不仅加快了数字技术的本土化适应,还加深了农户对新技术的理解和采纳水平,极大地提升了数字乡村建设的效率和效益。

## 日本的数字乡村建设对我国的启示

在准确把握数字乡村建设国际趋势的基础上,需要采取有力有效的行动举措,推动我国数字乡村建设迈向新高度。

第一,强化政策协同与资源整合。鉴于中国数字乡村建设涉及内容多、覆盖区域广,为确保数字乡村建设的各项任务得以有效实施,部门间的高效协作、机制协调及资源协同至关重要。面对中国“大国小农”的国情农情,应充分发挥历史经验的警示教育功能,系统地解决可能存在的重复建设、多元管理等统筹不足问题,确保数字乡村建设规范有序。

第二,注重基础设施建设与应用场景适配。在当前数字乡村建设稳步推进的阶段,既要补齐信息基础设施的短板,满足数字乡村建设的硬件条件,还应优化软件环境,不断扩展数字乡村建设的应用场景。通过发挥先进典型的示范引领作用,开发定制化的应用场景,确保数字技术能够在乡村建设中落地生效。

第三,持续加强乡村人才队伍建设。针对农村地区专业技术人才不足等问题,进一步夯实数字乡村建设的人才基础,确保人才培养的系统性和持续性。

第四,正视数字乡村建设



网络资料图

的长周期问题。在深入分析农村的现实需求基础上,充分利用政策试点效应,发挥数字乡村建设的示范引领和辐射带动作用,进而设计具有长期主义且具备高执行力的数字乡村建设策略。同时,也要顺应数字化的发展趋势,采取开放性的

设计思路,使得数字乡村建设能够依据乡村发展实际适时动态调整。

(来源:中国农网)

## 启示

## 数字乡村建设的国际趋势研判

全球数字化转型浪潮下,数字乡村建设的趋势日益明晰,主要呈现以下特点:

第一,高度重视规划先行的工作策略。健全的制度体系是数字乡村高质量发展的基石,明确数字乡村建设的主要任务、现存挑战及未来路径是其中的关键。通过专项规划来建立健全乡村建设的制度机制和工作步骤,做好政策联动和统筹,已成为当前及未来一段时间内的国际共识。

第二,持续优化乡村数字基础设施发展布局。数字基础

设施建设是推进数字乡村建设的必要基础和重要保障。未来对乡村传统基础设施进行数字化和智能化改造将进一步深入。同时,随着数据要素市场完善和城乡数字鸿沟的缩小,基础设施建设的速度和效率将得到进一步提升。

第三,稳步提升数字赋能主体的数字素养。在数字乡村建设中,内生动力不足和人才短缺是核心挑战,这些短板可能严重制约数字乡村建设的推进。未来数字乡村建设的核心应放在赋能主体上,重视并优

化农户的数字赋能过程,确保数字技术有效满足其需求并促进乡村经济社会发展。

第四,加快构建以需求为导向的发展路径。在社会各界共同努力下,未来数字乡村建设的反馈和联动机制将更加完善,农民能够对数字乡村建设项目提供及时有效的反馈,增强项目的灵活性和接受度。从而实现数字乡村建设与数字经济发展相适应,使数字乡村建设成为推动区域发展的新亮点。

## 他山之石

## 新西兰、阿根廷葡萄酒产业崛起的秘诀

近年来,新西兰、阿根廷等新兴葡萄酒市场的崛起成为世界葡萄酒产业多元化发展的一大特点。

新西兰葡萄酒协会发布的数据显示,新西兰葡萄园种植总面积约为42000公顷,仅为法国波尔多一个产区的37%左右,其葡萄酒产量也只占全球的1%左右。没有完整的高、中、低端产品线,也没有惊人的产量,新西兰葡萄酒脱颖而出于旧世界国家的秘诀在于“精品”二字。上世

纪九十年代,以法国为代表的旧世界国家掌握着葡萄酒的话语权,厚重而浓郁的葡萄酒类型占据市场主流,人们正对新口味翘首以盼。此时,来自新西兰马尔堡的长相思横空出世,它带着热带水果气息,让人们眼前一亮,很快,葡萄酒从业者意识到了长相思的价值,他们扩大种植面积,精心培育葡萄,从而提升酒的品质,让精品长相思更快走向国门,走向世界。如今,长相思已占新西兰葡萄酒生

产总量的70%以上,占出口总量的88%以上,成为新西兰葡萄酒领域的一张亮丽名片。

阿根廷是南美洲最大的葡萄酒产地,也是当前世界第七大葡萄酒生产国。据记载,早在1556年,来自西班牙的定居者就将葡萄带到了阿根廷。1816年,阿根廷宣布独立后,许多来自西班牙、意大利和法国等国家的移民带来了欧洲各地的葡萄藤和酿酒方法,由此,不同的葡萄种植经验、酿造方式以及

酒文化开始在阿根廷落地生根。19世纪中期,一场根瘤蚜虫害大流行让欧洲葡萄园损失惨重。这种针尖大的虫子席卷旧世界各地,让葡萄大量减产,许多以葡萄酒产业为生的欧洲人因此失去生计,他们不得不离开故土,到南美洲寻求出路。他们的到来不仅给阿根廷带来了新技术和新理念,而且提高了阿根廷国内的葡萄酒消费量,既推动着阿根廷葡萄酒产业的发展进程,又延续着葡萄酒文化。

自上世纪七十年代起,阿根廷葡萄酒从业者积极寻找出口市场,所生产的葡萄酒则以价格优势吸引了许多国际投资者的注意。近年来,大量来自美国、欧洲的投资者到此投建酿酒厂,同时,欧洲许多著名葡萄酒顾问的到来,也有效推动了葡萄酒产业的现代化进程。如今,阿根廷出产的味道浓郁、酒体丰满的各类葡萄酒在世界市场占有了一席之地。

(来源:农业行业观察)